

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

Speciale AUTOMOTIVE E AFTERMARKET AUTOMOBILISTICO - Realtà Eccellenti

Zoppas Industries Automotive Thermal Hub

60 anni di esperienza nel Thermal Management al servizio dell'Automotive

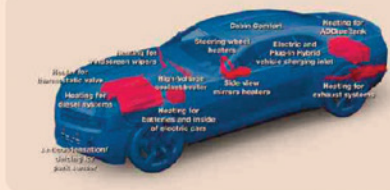
Zoppas Industries Heating Element Technologies (ZHET) è un gruppo internazionale leader nella progettazione e produzione di elementi e sistemi scaldanti. Con Headquarters situato a Vittorio Veneto (Treviso), il gruppo conta stabilimenti produttivi in Italia, Svizzera, Francia, Germania, Romania, Serbia, Russia, Cina, Messico e USA e più di 8.000 collaboratori in tutto il mondo. Fondata nel 1963 da Luigi Zoppas come fornitore di componentistica per l'azienda di elettrodomestici Zoppas di Conegliano, l'azienda, a partire dal 1970, sotto la guida strategica di Gianfranco Zoppas attuale presidente del gruppo, avvia la propria espansione verso nuove applicazioni e mercati. Zoppas Industries oggi serve oltre 200 settori applicativi, dal piccolo elettrodomestico ai complessi sistemi industriali, dalle sonde spaziali all'industria medicale sino all'Automotive. Uno dei principali elementi distintivi è la capacità di industrializzare i propri prodotti su larga scala mediante linee produttive dedicate, di completo sviluppo interno, per assicurare il massimo livello qualitativo. È proprio nella transizione tecnologica dell'Automotive che l'azienda ha potuto mettere a frutto la vasta esperienza maturata in settori diversi sul tema della gestione termica. Da oltre una de-



Zoppas Industries Heating Element Technologies (ZHET) - Headquarters di Vittorio Veneto (Treviso)

cade è infatti attiva nella produzione di riscaldatori per sistemi SCR (serbatoi Adblue Autoveicolo) con oltre il 25% di market share globale, mentre l'Electricity, l'Autonomous Driving e la Green Mobility sono i macrotrend identificati su cui la società sta concentrando importanti progetti di sviluppo. Nell'Electricity l'auto elettrica richiede di produrre calore in modo efficiente e mirato per permettere la massima percorrenza chilometrica per ogni ricarica. Zoppas Industries offre sistemi di riscaldamento "Thermal Suite" ad alta tensione e pannelli riscaldanti flessibili "Thermal Lounge" per il riscaldamento distribuito dell'abitacolo che consentono un miglioramento del comfort, un consistente risparmio energetico e il prolunga-

mento della vita delle batterie. Nell'Autonomous Driving, orientato a tutti i sistemi di assistenza evoluta alla guida (ADAS), si ha un utilizzo sempre più massivo di telecamere e sensori per l'acquisizione continua di dati, che devono operare con la massima efficienza in ogni condizione meteo. Il gruppo offre sistemi di riscaldamento di liquidi detergenti per la pulizia delle ottiche garantendo bassi consumi e perfetta efficacia, mentre all'interno del veicolo sistemi combinati di riscaldamento del volante e rilevatori di presenza Hand-on-Detection permettono il comfort e l'attivazione in sicurezza dei vari sistemi. Nella Green Mobility per veicoli a motore a combustione interna, normati sempre più stringenti impongono severi livelli di emissione di inquinanti nell'aria. Zoppas Industries offre sistemi di riscaldamento dei fumi, a supporto dei normali catalizzatori, per ottimizzare il riscaldamento del motore, da sempre la fase di funzionamento più critica a livello di emissioni. Come risultato dell'esperienza acquisita in molti settori e della presenza industriale globale, Zoppa Industries si pone come partner strategico a Car Makers e Tier-1 nello sviluppo, validazione e produzione di sistemi di Thermal Management in ambito Automotive, contribuendo attivamente al successo dei propri clienti. www.zoppasindustries.com



ZHET Automotive Thermal Hub - Sistemi di Thermal Management per l'Automotive

BITRON, l'innovazione a 360 gradi

Diversificazione, elevata specializzazione e know-how d'eccellenza

Tecnologie sempre più competitive, affidabili, intelligenti, ma soprattutto in grado di contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone: questo è Bitron, storico e dinamico gruppo multinazionale con quartier generale in Piemonte. Con i suoi 67 anni di esperienza, un organico di oltre 9000 dipendenti, più di un miliardo di euro di fatturato consolidato nel 2021, 17 stabilimenti produttivi e altrettante sedi marketing, la presenza globale del Gruppo Bitron si estende in 3 continenti: Europa, Asia e America. Quattro le industrie in cui orbitano i prodotti del Gruppo: elettrodomestica, HVAC, mobilità ed energia. Forte di un know-how nella progettazione e produzione di componenti elettronici ed elettromeccanici, Bitron rappresenta oggi il partner ideale per seguire l'evoluzione del mercato in maniera performante. In particolare, per il settore automotive, attualmente in forte cambiamento in chiave sostenibile, Bitron sviluppa soluzioni all'avanguardia: la sua vasta gamma di prodotti include centraline elettroniche, componenti powertrain, smart valves e dispositivi drive by wire, senza contare le innumerevoli applicazioni per Human Machine Interfaces (HMI), ovvero praticamente tutto ciò con cui si può interagire in una vettura, che si tratti di alzacristalli, climatizzazione, comandi al volante o cambi automatici. Inoltre, non si possono dimenticare le "specialties", come la progettazione e la realizzazione di elettronica e mecatronica che azionano le aerodinamiche mobili delle "dream cars" più famose e delle più importanti motorbikes. Per questo ultime, Bitron può vantare un portafoglio prodotti che include, fra i diversi componenti, sistemi drive by wire, gruppi aspirazione carburante e attuatori. "Uno dei punti di forza della Divisione Automotive di Bitron - puntualizza Alberto Moro, Direttore della Divisione Automotive del Gruppo - risiede nel suo network R&D di più di 300 ingegneri che,



Comando Climatizzazione Bitron - Componente per Human Machine Interfaces Automotive

pur essendo un unico team, sono strategicamente localizzati nei diversi continenti per essere fisicamente vicini ai clienti in ogni parte del mondo. Progettazione, sviluppo software con tutti i requisiti richiesti dal complesso mercato automotive e validazione prodotto sono solo alcune delle specializzazioni che l'R&D Automotive può garantire. Altra competenza fondamentale di Bitron è la profonda conoscenza del processo, la nostra completa verticalizzazione garantisce la capacità di sviluppare processi efficienti e sicuri per ogni componente. Il fulcro del Gruppo sono i nostri plant, specializzati per essere dei veri e propri centri di competenza in grado di sviluppare processi efficaci ed efficienti per sé e per i plant

"fratelli": questo ci consente di competere sul business con i giganti del settore. In sintesi, Bitron è la realtà giusta al momento giusto: le competenze acquisite in ambito elettronico, frutto di costanti investimenti effettuati durante tutta la sua storia, rappresentano tutto ciò che i car makers, oggi, ricercano in un partner commerciale per affrontare al meglio la svolta digitale dei prodotti automotive". Capacità di sviluppo di prodotto e di processo, efficienza, vicinanza ai clienti, tensione verso innovazione ed eccellenza uniti ad un forte senso di appartenenza al gruppo derivante da una politica di attenzione, inclusion e diversity sono le chiavi del successo del Gruppo Bitron. www.bitron.com



Dipartimento Ricerca e Sviluppo Bitron Divisione Automotive

Exide: Esperienza OE in aftermarket

Leader nelle batterie con la soluzione per ogni veicolo

Exide Technologies è un fornitore leader di soluzioni avanzate per l'accumulo di energia. Si distingue nel mercato automotive per le sue batterie sviluppate con tecnologie di alto livello e per portare in aftermarket tutto il suo know-how di produttore OE. Exide, infatti, lavora da sempre al fianco dei principali costruttori europei di veicoli e attrezzature. Inoltre, viene coinvolta in molti degli sviluppi significativi e rivoluzionari per lo stoccaggio dell'energia, che stanno promuovendo l'innovazione in tutti i mercati e che rappresentano le sfide del futuro, quali 5G, mobilità elettrica, sostenibilità, digitalizzazione e urbanizzazione. Exide è tra i protagonisti delle realtà presenti ad Autopromotec 2022, la Biennale Internazionale delle Attrezzature e del Postvendita Automobilistico che apre i battenti domani, a Bologna. In questa occasione, l'azienda può pre-

sentare di persona, a tutto il comparto dell'aftermarket automotive, la sua nuova Corporate Identity, sviluppata per esprimere al meglio tutti i valori con cui approccia il mercato: agilità, know-how, orientamento al futuro, efficienza, responsabilità ambientale e capacità di innovazione continua, in grado di alimentare il mondo con le soluzioni energetiche più efficienti. La manifestazione bolognese è una vetrina importante per Exide che può presentare tutta la sua ampia gamma di soluzioni sviluppata grazie all'analisi costante sia del proprio portafoglio prodotti, sia del mercato, per assicurare una copertura sempre aggiornata dei veicoli e offrire ai clienti la giusta soluzione per ogni esigenza. Per questo, Exide ha la più ampia copertura del parco circolante europeo di autovetture e veicoli commerciali leggeri e copre il 99% dei



La nuova Corporate Identity di Exide esprime i valori con cui l'azienda approccia il mercato: agilità, know-how, orientamento al futuro, efficienza, responsabilità ambientale e capacità di innovazione continua

veicoli in circolazione nella maggior parte dei mercati. In particolare, protagoniste indiscusse saranno le batterie della gamma Start-Stop, AGM (Absorbent Glass Mat) ed EFB (Enhanced Flooded Battery) che consentono ai clienti aftermarket di raggiungere l'avanguardia nell'efficienza energetica. Le batterie AGM di Exide impiegano componenti e materiali ad alte prestazioni e assicurano grande spunto e durata più lunga. Sono particolarmente adatte alle sempre più diffuse auto dotate di start-stop o di recupero di energia in frenata, e supportano anche il sailing e altre tecnologie intelligenti per il risparmio del carburante. Le Exide EFB, anch'esse cruciali nel ridurre le emissioni e il consumo di carburante, consentono recupero di energia in frenata e accettazione di carica eccezionali. Sono dotate di tecnologia CarbonBoost 2.0 che migliora ulteriormente la durata e le prestazioni

del prodotto. Exide presta grande attenzione alle evoluzioni del mercato, per le quali fornisce da sempre il proprio contributo. Per questo, un'area dello stand è dedicata a illustrare i motivi per cui la mobilità elettrica richiede e richiederà ancora a lungo le tradizionali batterie al piombo acido. I veicoli elettrici, infatti, necessitano di batterie standard a 12V per consentire gli avviamenti del motore a freddo e in qualsiasi condizione. Inoltre, tali batterie garantiscono sempre il funzionamento di tutti i dispositivi elettrici ed elettronici di bordo e sono quindi indispensabili per il comfort e la sicurezza quando si è in viaggio: svolgono, infatti, una fondamentale funzione di backup. In più, attualmente la tecnologia al piombo presenta caratteristiche ineguagliabili di efficienza, economicità e riciclabilità ed è quindi ideale da usare in abbinamento a batterie sviluppate con chimiche diverse.



Le batterie AGM ed EFB della gamma Start-Stop di Exide consentono ai clienti aftermarket di raggiungere l'avanguardia nell'efficienza energetica

Le nostre strade si illuminano di nuova luce

Nascono in Italia le novità tecnologiche nel mondo Lighting Automotive

Ultrasono Service è l'azienda italiana che, con le sue invenzioni e innovazioni, ha rivoluzionato la standardizzata offerta lighting del mondo automotive. La ragione del successo di questa azienda e dei suoi oramai rinomati e ricercati brand BlackLight e SIRIUS è dovuta principalmente al progresso settore di Ricerca e Sviluppo interno. Uno Staff di tecnici che si dedicano, con professionalità e competenza, alla progettazione di nuove e performanti tecnologie nonché allo studio del problem solving, il tutto coadiuvato da un servizio post vendita che viene riconosciuto come eccellente e risolutivo. Un mix di fattori che consente all'azienda di porre sempre un passo avanti rispetto ai sempre più numerosi competitor e followers. Con la linea OELED, SIRIUS propone una vasta gamma di lampade LED di profondità che sostituiscono perfettamente, senza più l'utilizzo di adattatori, le lampade alogene originali. Per la prima volta e grazie alle lampade della SIRIUS OELED, si parla di sostituzione e non più di difficile e a volte impossibile trasformazione dell'impianto di illuminazione dal tradizionale alogeno alla nuova tecnologia a LED. Ultrasono Service è stata la prima

azienda, nel 2018, a presentare una lampada H7 a LED compatta con tecnologia inside. La continua ricerca dell'ottimizzazione tecnologica gli ha permesso, nel Giugno 2020, di essere la prima azienda al mondo a presentare e brevettare la lampada H7 a LED con caratteristiche R37 ECE Dimension, ossia la prima lampada H7 a LED uguale, nelle dimensioni, a quella alogena di primo impianto (Figura 1). Il 2022 è un anno importante per questa rampante azienda italiana. Infatti durante la manifestazione Autopromotec 2022, la 29ª Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico che si svolgerà a Bologna dal 25 al 29 Maggio, presenterà due novità rivoluzionarie che, sicuramente, faranno molto scalpore tra gli addetti ai lavori e non. La famiglia OELED di SIRIUS sarà arricchita e completata del modello XL H1 HLG, la prima lampada H1 a LED, utilizzabile per fari anabaglianti e abbaglianti, che rispetta le dimensioni stabilite dalla regolamentazione ECE R37 (Figura 2). La XL H1 HLG è, in assoluto, la prima lampada H1 a LED con le stesse dimensioni della lampada H1 alogena di primo impianto ed è installabile, senza l'ausilio di adattatori ma utilizzando il connettore

originale, sul 100% dei veicoli che hanno questa lampada di serie. Un'altra grande novità sarà la presentazione di VeRA FULL-LED INTERFACE. La continua ricerca alle soluzioni delle varie problematiche originate dalla sostituzione delle lampade a incandescenza con i LED aftermarket, ha determinato la nascita di VeRA, un'interfaccia Hi-Tech plug & play che permette la corretta e sicura trasformazione dei proiettori alogeni in sistemi Full-LED. Utilizzando VeRA si hanno questi benefici: • Si installano le lampade LED senza generare errori; • Si evita di utilizzare resistori che sprecano l'energia dissipandola in calore; • L'energia recuperata viene riutilizzata aumentando l'autonomia delle auto elettriche; • Si ripristina il check di funzionamento dei LED installati da parte del body computer • Installazione rapida, sicura e reversibile grazie alle connessioni Plug & Play. Anche per VeRA, come per la nuova lampada H1 a LED, è stata presentata la domanda di brevetto a difesa della proprietà intellettuale e industriale. Compimenti sinceri a questa bella realtà aziendale che onora e illumina i colori italiani.



Figura 1: Confronto tra lampada H7 alogena e analogo modello a led



Figura 2: Confronto tra lampada H1 alogena e analogo modello a led