# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

## Zoppas Industries

Zoppas Industries
Heating Element Technologies

SIPA

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

# 2024

Zoppas Industries

00_

# INDICE


1 **Highlights**

2 **Messaggio agli Stakeholder**

3 **Identità e profilo del Gruppo Zoppas Industries**

5-24 INFORMAZIONI GENERALI
- 1.1 **Nota metodologica**
- 1.2 **Perimetro di rendicontazione**
- 1.3 **Strategia e modello di business**
- 1.4 **Governance**
- 1.5 **Gestione degli impatti, dei rischi, delle opportunità**
- 1.6 **Tabella di corrispondenza ESRS**

25-30 INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE
- 2.1 **Condotta dell'impresa**
- 2.2 **Gestione dei rapporti con i fornitori**
- 2.3 **Anticorruzione**
- 2.4 **Privacy**
- 2.5 **Sicurezza informatica**

31-40 ZIHET
- **Vision, mission e valori**
- **La catena del valore**
- **I prodotti**

41-52 ZIHET INFORMAZIONI AMBIENTALI
- 3.1 **Tassonomia UE**
- 3.2 **Cambiamenti climatici**
- 3.3 **Acqua, biodiversità ed ecosistemi**
- 3.4 **Uso delle risorse ed economia circolare**

53-72 ZIHET INFORMAZIONI SOCIALI
- 4.1 **Forza lavoro propria**
- 4.2 **Comunità interessate**
- 4.3 **Consumatori e utilizzatori finali**

73-78 SIPA
- **Vision, mission e valori**
- **La catena del valore**
- **I prodotti**

79-90 SIPA INFORMAZIONI AMBIENTALI
- 3.1 **Tassonomia UE**
- 3.2 **Cambiamenti climatici**
- 3.3 **Acqua, biodiversità ed ecosistemi**
- 3.4 **Uso delle risorse ed economia circolare**

91-108 SIPA INFORMAZIONI SOCIALI
- 4.1 **Forza lavoro propria**
- 4.2 **Comunità interessate**
- 4.3 **Consumatori e utilizzatori finali**

Zoppas Industries
Heating Element Technologies

**53,83%** elettricità da fonti rinnovabili

**0,506** intensità idrica ($m^3$ per 1.000 € di ricavi netti)

**9,41%** rapporto rifiuti pericolosi / totale

**40,52%** donne su 8126 dipendenti

**247.829** ore di formazione (30,5 ore a persona)

**3,36** Indice di frequenza degli infortuni (per milione di ore lavorate)

**3** ESG Rating, CDP, Sedex, Ecovadis

**–40,08%** 2019–2024 tonnellate $CO_2e$ / ricavi netti





# CARI LETTORI

È con grande piacere che vi presento il Bilancio di Sostenibilità 2024 del Gruppo Zoppas Industries. Questo documento non è solo un resoconto, ma una chiara testimonianza del nostro impegno profondo verso una gestione responsabile e trasparente. La nostra visione è quella di creare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder, affrontando proattivamente le sfide globali che la sostenibilità ci impone.

In un contesto geopolitico ed economico che resta estremamente dinamico e complesso, le questioni ESG (ambientali, sociali e di governance) sono diventate il fulcro delle nostre strategie. Crediamo fermamente che ogni impresa abbia il dovere di contribuire a uno sviluppo sostenibile, agendo con integrità, responsabilità ed etica. Per questo, continuiamo a sottoporci a valutazioni ESG riconosciute a livello internazionale, garantendo trasparenza e un costante miglioramento delle nostre performance.

La strategia di sostenibilità di Zoppas Industries è saldamente ancorata ai nostri valori. Siamo al fianco dei nostri clienti nella loro transizione ecologica e digitale. Questa si realizza attraverso una politica di innovazione continua, una capillarità della presenza su scala mondiale e una squadra costantemente rafforzata nelle sue competenze.

Da sempre guardiamo avanti: manteniamo un dialogo aperto e costruttivo con fornitori, clienti e partner, per allineare le nostre decisioni ai più alti standard di sostenibilità e responsabilità sociale.

Il cammino verso la neutralità carbonica entro il 2050 prosegue con determinazione. Non solo ci stiamo impegnando per ridurre le emissioni di gas serra nelle nostre operazioni, ma abbiamo esteso questo impegno all'intera catena del valore, trasformandola in una parte attiva e responsabile nella gestione degli aspetti ESG.

Questo approccio proattivo riflette la nostra dedizione alla gestione sostenibile e alla promozione di un'economia circolare. Abbiamo lanciato nuovi ambiziosi progetti volti a minimizzare il nostro impatto ambientale, tra cui l'implementazione di tecnologie ad alta efficienza energetica e l'approvvigionamento energetico da fonti integralmente rinnovabili.

Infine, desidero esprimere la mia gratitudine e riconoscere il ruolo centrale delle nostre persone. Il loro contributo è insostituibile per il raggiungimento dei nostri obiettivi. Attraverso programmi di formazione e sviluppo professionale, promuoviamo una cultura aziendale che valorizza le competenze e il benessere dei dipendenti, costruendo un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo.

Sono convinto che, grazie all'impegno collettivo, alla passione e alla determinazione di ciascuno, anche il 2025 ci riserverà grandi soddisfazioni.

Vi ringrazio per la vostra fiducia e il vostro supporto costante. Vi invito a immergervi nei dettagli del nostro percorso di sostenibilità narrati in questo report.

Sono fiducioso che un approccio etico e sostenibile sia la chiave di volta per costruire un futuro prospero e responsabile per l'intera collettività.

Gianfranco Zoppas
Cavaliere del Lavoro

# IL GRUPPO ZOPPAS INDUSTRIES

_ZIHET

Zoppas Industries Heating Element Technologies (ZIHET) ha sede in Italia, a Vittorio Veneto (TV). L'Azienda dispone di 15 stabilimenti di produzione in tutto il mondo, di 4 filiali commerciali e di 4 uffici associati.

Con più di 60 anni di esperienza nel settore, ZIHET sviluppa soluzioni per la progettazione, produzione e vendita sul mercato mondiale di elementi riscaldanti e sistemi di riscaldamento per applicazioni eterogenee. Avvalendosi di Business Unit altamente specializzate, il Gruppo sviluppa e produce infatti resistenze per differenti aree applicative: dal grande al piccolo elettrodomestico, dal riscaldamento e condizionamento degli ambienti al mercato industriale.

Dal 1963, anno di fondazione, il Gruppo è riuscito a trasformarsi progressivamente e ad adattarsi alle esigenze del mercato portando innovazione nel proprio settore di riferimento e posizionandosi come leader anche a livello globale.

Il Gruppo Zoppas Industries rappresenta il connubio dell'esperienza maturata dalle sue due anime, tra loro complementari:

- ZIHET, leader nella produzione di elementi riscaldanti;
- SIPA S.p.A., specializzata nella realizzazione di soluzioni per il packaging in PET.

Due storie, due modelli di business, due esempi di sviluppo e cultura industriale in cui innovazione e sostenibilità procedono di pari passo e guidano ogni decisione.

_SIPA

Con sede a Vittorio Veneto (TV), SIPA dispone di 4 stabilimenti di produzione, 23 filiali di vendita, e 21 centri di assistenza post-vendita per la fornitura di ricambi e assistenza tecnica. Offre inoltre un servizio di ricondizionamento stampi ad iniezione in 7 sedi in tutto il mondo.

SIPA è un player da sempre all'avanguardia nello sviluppo di soluzioni volte a ridurre l'impatto ambientale delle proprie macchine e dei prodotti di packaging in plastica. Con il suo elevato grado di specializzazione per la produzione e l'assistenza post-vendita per una vasta gamma di sistemi di packaging in PET, è il partner in grado di affiancare il cliente scegliendo assieme a lui lo scenario produttivo che meglio soddisfa le sue esigenze.

# 01_

# INFORMAZIONI GENERALI

L’integrazione dei principi ESG e degli SDG nel business consente la creazione di valore sostenibile e una gestione responsabile.

# 01_ INFORMAZIONI GENERALI

## 1.1 NOTA METODOLOGICA

**Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Zoppas Industries, redatto in forma volontaria ed ispirato alla rendicontazione di sostenibilità come prescritta dal D. L. n. 125 del 6 settembre 2024, in attuazione della Direttiva (UE) 2022/2464 del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022 (Corporate Sustainability Reporting Directive, "CSRD").**

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale il Gruppo Zoppas Industries comunica annualmente agli Stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità e mira a fornire una rappresentazione chiara, completa e trasparente dell'integrazione dei temi sociali e ambientali nei processi decisionali aziendali, nella strategia e nella governance.

La raccolta e l'analisi delle informazioni riportate nel presente Bilancio di Sostenibilità, scaturite dall'analisi del contesto in cui il Gruppo opera e scelte sulla base della loro rilevanza in quanto rappresentative dei principali impatti delle attività del Gruppo, hanno visto il coinvolgimento trasversale di tutte le funzioni aziendali delle società del Gruppo incluse nel perimetro di rendicontazione.

Il documento copre le questioni di sostenibilità rilevanti con riferimento all'esercizio 2024, dal 1° gennaio al 31 dicembre, in linea con il periodo di rendicontazione del Bilancio Finanziario. Per maggiori dettagli si rimanda alla tabella ESRS che identifica le informazioni riferibili alla Rendicontazione di sostenibilità. Ove non espressamente specificato e per allineamento con il Bilancio d'esercizio, le performance di sostenibilità sono rappresentate con un trend triennale anche considerando l'evoluzione normativa in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Relativamente agli orizzonti temporali a medio o lungo termine, l'impresa non si è discostata da quanto previsto dalla normativa europea che disciplina il presente elaborato. Le informazioni quali-quantitative raccolte derivano da rilevazioni dirette: il Gruppo non ha ricorso infatti a stime in quanto è stato in grado di reperire direttamente dalla fonte i dati necessari alla rendicontazione.

I temi trattati nel documento sono stati organizzati in due capitoli di carattere comune riferiti al Gruppo Zoppas e due specifici per ognuna delle due business unit (vedi capitolo 1.2 Perimetro di rendicontazione). Con l'obiettivo di allineare il documento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), tali capitoli suddividono le informazioni in: generali, ambientali, sociali e di governance, così come prescritto dall'appendice D dell'ESRS 1.

## 1.2 PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il Gruppo Zoppas Industries ha iniziato un percorso di raccolta e armonizzazione degli indicatori di sostenibilità che andrà progressivamente ad estendere il perimetro di rendicontazione.

Non essendo ancora strutturati per la raccolta di tutti gli standard di riferimento, il presente bilancio rappresenta i dati dei siti produttivi del Gruppo come di seguito riportato.

Eventuali limitazioni alle informazioni rendicontate, derivanti dal mancato reperimento dei dati o dall'impossibilità di assicurarne un'elevata qualità, sono inoltre opportunamente segnalate nel testo attraverso note dedicate.

Si specifica che il significativo ampliamento del perimetro di rendicontazione avvenuto nel 2023 ha reso possibile una maggiore completezza e dettaglio dei dati consolidati.

TABELLA _01

| SIPA SpA | ZIHET (Zoppas Industries Heating Element Technologies) |
|---|---|
| Vittorio Veneto (TV) | I.R.C.A. S.p.A. |
| Colecchio (PR) | Multi Rail S.r.l. |
| Sala Baganza (PR) | Euroheat S.r.l. |
| | Zoppas Industries Francia Sarl |
| | Zoppas Industries Germania Gmbh |
| | Zoppas Industries Romania S.r.l. |
| | Zoppas Industries Serbia D.O.O. |
| | Zoppas Industries Cina |
| | Zoppas Industries Messico, S.A. de C.V. |
| | Zoppas Industries USA – Nova Coil, Inc. Dba |

Le due realtà industriali del Gruppo, Zoppas Industries Heating Element Technologies (ZIHET) e SIPA, pur operando in settori diversi, adottano strategie complementari basate su innovazione tecnologica, responsabilità ambientale e attenzione al cliente. ZIHET si posiziona come fornitore globale di elementi riscaldanti e sistemi di riscaldamento per applicazioni sia domestiche, sia industriali. Con un portafoglio che spazia dalle macchine da caffè alle auto elettriche, fino al comparto aerospaziale, ZIHET porta la propria competenza tecnica ad elevato valore aggiunto, affiancando i clienti nello sviluppo di soluzioni di riscaldamento intelligenti.

SIPA si distingue per la capacità di offrire soluzioni "chiavi in mano" per la produzione e il confezionamento di contenitori in PET, in particolare per i settori beverage, alimentare, cosmetico e della detergenza. La sua visione è chiara: innovare il packaging con creatività ed efficienza, puntando a soluzioni a impatto zero. La sostenibilità è integrata in ogni fase del processo produttivo, con particolare attenzione a materiali riciclati, riduzione dei consumi energetici e design ecocompatibile. SIPA non è solo un fornitore di macchine, ma un partner tecnologico che accompagna il cliente nel trasformare idee in soluzioni concrete, con empatia, supporto tecnico e co-progettazione.

Ad accomunare le due realtà c'è una strategia aziendale nata con il Gruppo Zoppas: internazionalizzazione, innovazione tecnologica e forte orientamento alla sostenibilità. ZIHET e SIPA beneficiano entrambe di una rete globale composta da 15 siti produttivi e una presenza commerciale in oltre 70 Paesi, oltre che di investimenti significativi in ricerca e sviluppo, con obiettivi ESG posti al centro delle scelte strategiche.

## 1.3.1 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento degli stakeholder è il processo attraverso cui l'azienda integra le diverse prospettive e le priorità in continua evoluzione dei propri interlocutori. Tale pratica è indispensabile per conciliare sia lo sviluppo sostenibile che i risultati economici.

Gli attori rilevanti per il Gruppo Zoppas Industries sono quelli che possono influenzare o essere influenzati dalle attività dell'azienda e con i quali il Gruppo ha instaurato un rapporto di fiducia imprescindibile per gestire le aspettative.

Questo dialogo a doppio senso si configura come un processo graduale, focalizzato sull'inclusione e sulla costruzione di partnership, che permette a tutte le parti di comprendere e trovare soluzioni condivise per le questioni di comune interesse. Il Gruppo ha identificato le categorie di stakeholder più rilevanti, basandosi su due principali variabili:

- il livello di influenza esercitato dagli stakeholder sulle attività e decisioni aziendali;
- il grado di dipendenza dell'organizzazione dalle attività e decisioni degli stakeholder.

Di seguito una mappa dei principali stakeholder di riferimento e le relative modalità di coinvolgimento degli stessi.

TABELLA _02

| Categorie stakeholder | Canale (modalità) di coinvolgimento |
|---|---|
| **Dipendenti e loro rappresentanti** | • Programmi di comunicazione interni<br>• Dialogo con le rappresentanze sindacali<br>• Percorsi di formazione<br>• Sistema di valutazione delle performance<br>• Meccanismi di reclamo (whistleblowing) |
| **Clienti** | • Sito internet<br>• Servizio assistenza<br>• Valutazioni per la due diligence dei partner commerciali<br>• Partecipazione a fiere ed eventi organizzati da terzi |
| **Fornitori** | • Sito internet<br>• Confronto on demand con le strutture organizzative preposte<br>• Attività relative al processo di valutazione e qualificazione fornitori<br>• Attività di audit |
| **Comunità locali** | • Sito internet<br>• Organizzazione di eventi<br>• Partecipazione a fiere ed eventi organizzati da terzi |
| **Investitori** | • Sito internet<br>• Questionari e richieste di informazioni<br>• Incontri periodici con le strutture organizzative preposte |
| **Associazioni di categoria** | • Sito internet<br>• Partecipazione a workshop, condivisione di conoscenze e conferenze di settore<br>• Iniziative congiunte e ricerche di settore |
| **Decisori politici e autorità di regolamentazione** | • Sito internet<br>• Partecipazione a processi normativi<br>• Consultazioni e tavole rotonde politiche<br>• Incontri periodici con le strutture organizzative preposte |
| **Media** | • Sito internet<br>• Invio di comunicati stampa e altri materiali informativi |

## 1.4 GOVERNANCE

Per raggiungere gli obiettivi strategici e creare valore sostenibile, il sistema di corporate Governance del Gruppo Zoppas Industries risponde ai criteri di efficacia ed efficienza ed è orientato alla crescita responsabile, che mira a generare valore non solo nel breve ma anche nel lungo periodo.

Le società del Gruppo siano esse dislocate sul territorio nazionale oppure all'estero, sono controllate, direttamente o indirettamente, dalla capogruppo IRCA S.p.A.

Gli azionisti del Gruppo Zoppas Industries hanno scelto un modello di Corporate Governance di tipo "tradizionale", secondo un modello di impresa indipendente a controllo familiare e a gestione manageriale. La sua struttura prevede due organi principali: il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale, entrambi nominati dall'Assemblea degli Azionisti.

Il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale, con ampi poteri di indirizzo strategico ed economico come pure di controllo per una corretta ed efficiente gestione delle diverse aree di business. Il Consiglio di Amministrazione è composto da 8 membri che mantengono la loro carica a tempo indeterminato e da membri esecutivi che sono anche dirigenti senior dell'azienda: non è prevista la partecipazione di membri indipendenti.

Come previsto dall'articolo 2403 del Codice Civile, sul Collegio Sindacale grava il dovere di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dal Gruppo e sul suo concreto funzionamento. Il Collegio Sindacale consta di 5 componenti, 3 effettivi e due supplenti.

Il Gruppo Zoppas Industries ha adottato il Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo (MOG) ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001. Il MOG, fondato su principi etici quali lealtà, conformità normativa e concorrenza leale, è esteso non solo ai siti italiani ma anche alle filiali estere. Con l'intento di instaurare una cultura aziendale basata sulla legalità e sull'efficienza organizzativa, il Gruppo promuove iniziative volte a prevenire e contrastare la corruzione, sia nel settore pubblico che privato, basandosi sul Codice Etico e sul modello organizzativo.

Il modello di Corporate Governance comprende anche:

- L'organismo di Vigilanza istituito ai sensi del Decreto Legislativo 231/01, responsabile di vigilare sull'efficacia, efficienza, mantenimento e aggiornamento del MOG ai sensi dello stesso decreto;
- Una Società di Revisione indipendente, responsabile per la revisione legale dei bilanci.

Una guida chiara e salda fa crescere l'impresa in modo giusto, con scelte fatte per durare e creare valore nel tempo.



DIAGRAMMA _01
COMPOSIZIONE CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE

8 persone

donne

< 50 anni

50 < > 70

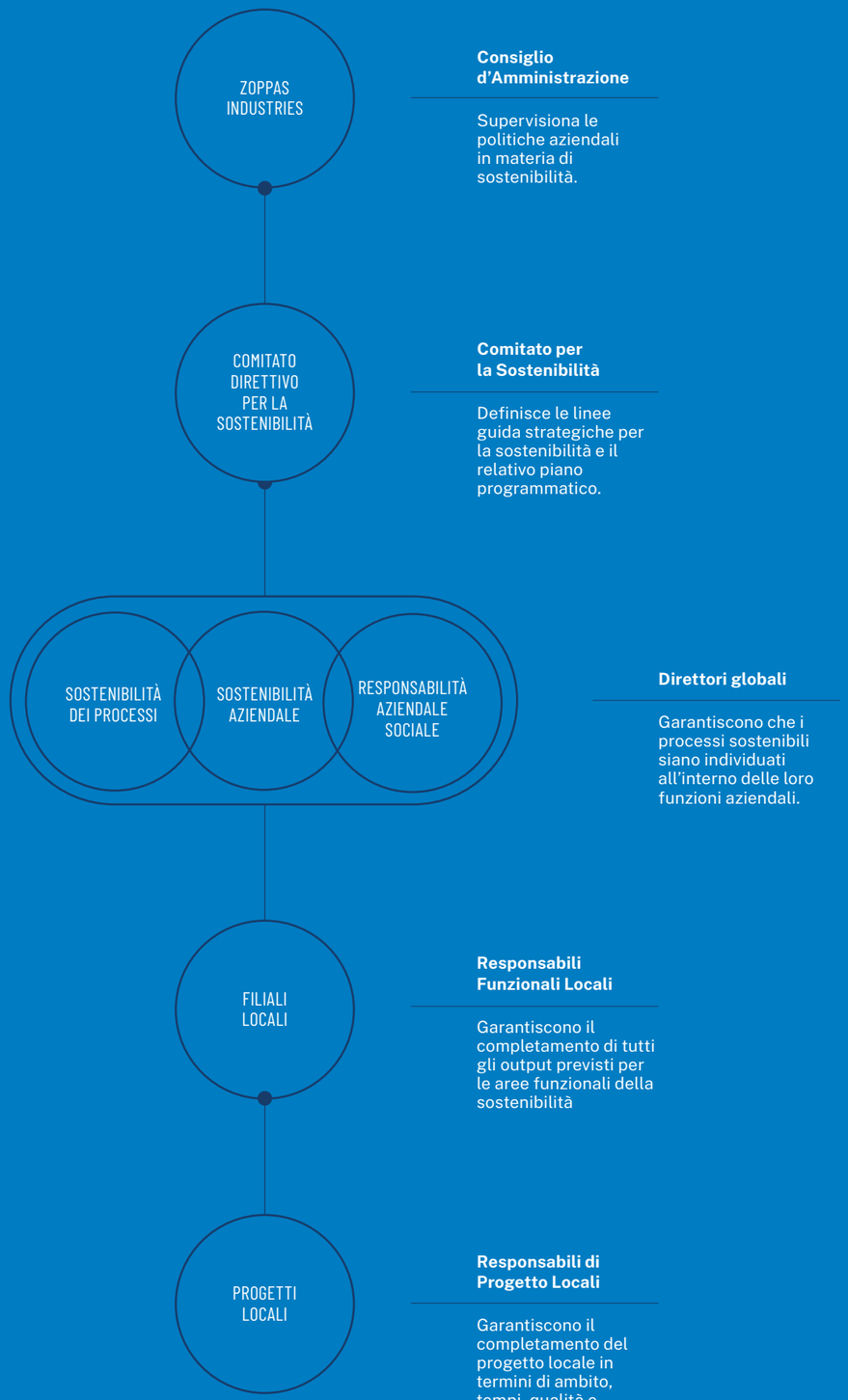
>70 anni

DIAGRAMMA _02
COMPOSIZIONE COLLEGIO
SINDACALE

donne

>50 anni

DIAGRAMMA _03
STRUTTURA GOVERNANCE
DI SOSTENIBILITÀ








## 1.4.1 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso degli anni, il Gruppo Zoppas Industries ha progressivamente integrato le tematiche di sostenibilità con i principi degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite previsti dall'Agenda 2030 nel proprio Modello di Business.

L'integrazione dei fattori ESG ("Environmental, Social, Governance") all'interno del processo organizzativo e industriale ha permesso all'azienda una migliore conoscenza di rischi e opportunità, ottimizzando al contempo la creazione di valore nel lungo termine per tutti gli stakeholder. Il perseguimento degli obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale con un approccio multistakeholder è guidato dalla convinzione che le aziende non debbano limitarsi a essere attori economici efficienti, ma che sia invece loro compito agire come attori sociali e culturali consapevoli.

L'azienda fa propri i principi di responsabilità sociale declinandoli nell'attenzione alle giovani generazioni, nel radicamento al territorio e nella diffusione della cultura industriale e dei valori legati all'impegno e al lavoro. Una gestione "sostenibile" del business passa quindi dalla creazione di una struttura di governance per la sostenibilità, individuando le figure aziendali responsabili e i compiti assegnati a ciascuna.

Per integrare la sostenibilità nel modello di business aziendale, il Consiglio di Amministrazione si avvale di due distinti Comitati per la Sostenibilità, uno per ZIHET e uno per SIPA.

Questi due comitati svolgono un ruolo strategico nella diffusione e nel presidio delle tematiche legate ai tre ambiti, ambientale, sociale e di governance oltre a fornire un supporto al Consiglio di Amministrazione proattivo e consulenziale nelle valutazioni e nelle decisioni relative all'etica e alla sostenibilità. Tra i compiti principali assegnati ai due Comitati, che si riuniscono regolarmente, vi sono:

- Promuovere l'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali e nella cultura organizzativa, diffondendone la consapevolezza a tutti i livelli dell'azienda;
- Sorvegliare e monitorare le iniziative di sostenibilità e gli indicatori chiave di performance associati;
- Esaminare e approvare la struttura e i contenuti del Rapporto sulla Sostenibilità, che rappresenta uno strumento fondamentale per comunicare gli sforzi e i risultati dell'azienda in ambito sostenibile;
- Definire gli obiettivi di performance ESG all'interno del Piano per la Sostenibilità e monitorarne l'attuazione nel tempo.

Un aspetto importante è il rispetto del principio di trasversalità all'interno dei Comitati, che si sostanzia con la presenza di figure chiave provenienti da diverse aree funzionali dell'azienda.

Questo approccio garantisce una visione olistica e sistemica dell'organizzazione, fondamentale per affrontare le sfide e cogliere le opportunità legate alla sostenibilità in modo efficace e integrato.

La sostenibilità è parte del lavoro di tutti: guida le scelte, i ruoli e i modi con cui si cresce e si crea valore.

### 1.4.2 INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI DI SOSTENIBILITÀ NEI SISTEMI DI INCENTIVAZIONE

Consapevoli dell'importanza che gli aspetti di sostenibilità ricoprono nello sviluppo di un business responsabile, il Gruppo Zoppas Industries ha iniziato un percorso di definizione di politiche remunerative che porteranno alla progressiva integrazione dei fattori ESG all'interno dei piani di incentivazione. Queste politiche si svilupperanno su due binari:

- un primo, di breve periodo, con obiettivi puntuali in linea con il piano strategico;
- un secondo, con un orizzonte temporale pluriennale, con la finalità di incentivare i beneficiari in funzione della crescita di valore della società, allineando così gli interessi degli beneficiari con quelli degli azionisti della Capogruppo.

## 1.5 GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI, DELLE OPPORTUNITÀ

### 1.5.1 RISCHI E OPPORTUNITÀ NEL CONTESTO ESTERNO

Attraverso un processo di gestione dei rischi e delle opportunità, il Gruppo Zoppas Industries ha istituito sistemi mirati per individuare e valutare gli impatti dei rischi sul proprio operato, al fine di sviluppare strategie di governance che considerino attentamente tali variabili.

L'obiettivo primario è quello di identificare, quantificare e monitorare i principali rischi con il fine di agevolare il processo decisionale aziendale e contribuire al successo sostenibile del Gruppo.

L'esposizione al rischio nel medio e nel lungo periodo può essere indotta da più fattori, endogeni ed esogeni al Gruppo quali fattori macroeconomici, trend del settore ed evoluzioni normative, temi materiali ed elementi della gestione.

In calce, i principali rischi identificati dal Gruppo Zoppas Industries in ambito sostenibilità, divisi per i tre ambiti ESG.



TABELLA _03
RISCHI ESG

| ENVIRONMENT | Rischio | Azioni di mitigazione |
|---|---|---|
| | Climatico | • Applicazione sistemi di gestione ISO 14001 e ISO 50001.<br>• Approvvigionamento di energia elettrica da fonte rinnovabile.<br>• Audit di verifica effettuati anche da parte terze.<br>• Monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra.<br>• Riforestazione. |
| | Ambientale | • Applicazione sistemi di gestione ISO 14001.<br>• Audit di verifica effettuati anche da parte terze.<br>• Monitoraggio dei consumi idrici.<br>• Gestione accurata dei rifiuti. |

| SOCIAL | Rischio | Azioni di mitigazione |
|---|---|---|
| | Gestione risorse umane | • Percorsi di sviluppo e crescita professionale.<br>• Sistemi di work-life balance.<br>• Valorizzazione e promozione di un ambiente di lavoro eterogeneo, equo e inclusivo. |
| | Salute e sicurezza | • Informazione e formazione del personale.<br>• Workshop specifici.<br>• Applicazione del sistema di gestione secondo lo standard UNI INAIL[1].<br>• Audit di verifica effettuati anche da parte terze. |

| GOVERNANCE | Rischio | Azioni di mitigazione |
|---|---|---|
| | Catena di fornitura | • Strategia di approvvigionamento orientata a non utilizzare forniture "single source" per componenti critici.<br>• Verifica dell'affidabilità del fornitore anche considerando gli aspetti di ESG.<br>• Accettazione del Codice Etico da parte dei fornitori.<br>• Utilizzo di tecnologie blockchain per tracciare in modo sicuro e trasparente le materie prime lungo l'intera catena di approvvigionamento. |
| | Reputazionale | • Codice etico.<br>• Regole di condotta per la conduzione del business nel rispetto delle normative e dei regolamenti cogenti.<br>• Monitoraggio dell'operato dei fornitori lungo l'intera supply chain.<br>• Audit di verifica effettuati anche da parte terze. |

[1] Applicato nei siti di Vittorio Veneto di IRCA S.p.A.

## 1.5.2 ANALISI DI MATERIALITÀ

La valutazione della materialità è alla base della strategia di sostenibilità del Gruppo Zoppas Industries, poiché garantisce l'identificazione gli aspetti ambientali, sociali e di governance considerati rilevanti e significativi per il business del Gruppo e per i suoi stakeholder.

Ai sensi degli European Sustainability Reporting Standard (ESRS), tali tematiche di sostenibilità vengono definite "rilevanti" sia quando sono associate agli impatti più significativi che le attività aziendali possono generare sull'economia, l'ambiente e le persone e che rivelano quindi il contributo della stessa ad uno sviluppo globale sostenibile, sia quando sono legate a rischi e opportunità che possono influire sulla capacità del Gruppo di generare valore nel tempo.

Due sono infatti i parametri presi in esame dal principio di doppia materialità: una materialità con impatto verso l'esterno (c.d. impact materiality, con approccio inside-out) e una materialità con impatto verso l'interno (c.d. financial materiality, con approccio outside-in). La prima si concentra sugli effetti che le attività e i processi attuati dal Gruppo Zoppas Industries generano verso l'esterno, sul contesto sociale e ambientale, e in generale verso tutti gli stakeholder nel loro insieme. Il secondo parametro invece analizza l'impatto dei potenziali rischi sociali, ambientali e climatici e di governance che l'azienda affronta o potrebbe affrontare, considerando anche le conseguenze finanziarie che questi rischi potrebbero comportare e che inevitabilmente andrebbero a influenzare le decisioni strategiche dell'Azienda.

Questa analisi di doppia rilevanza consente al Gruppo di analizzare e presentare ai propri stakeholder non solo le informazioni necessarie a comprendere quale sia il suo impatto su società e ambiente, ma anche di evidenziare, viceversa, come i criteri ESG riferiti ai temi materiali di sostenibilità influenzino il proprio Enterprise Value.

Le tabelle che seguono descrivono:
- le principali tematiche/aree in cui possono verificarsi impatti, positivi e negativi, effettivi e potenziali, generati dalle attività aziendali sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui loro diritti umani;
- le principali tematiche/aree in cui possono insorgere rischi ed opportunità che l'Azienda può subire, o di cui può beneficiare, in relazione di eventi esterni sulle sue attività di business;
- il segmento della catena del valore del Gruppo in cui l'IRO in esame può manifestarsi/si manifesta: Upstream, Own Operations, Downstream;
- il grado di rilevanza per la gestione bel business identificato con la scala di colori dove:

●●● rilevanza alta
●● rilevanza media
● rilevanza bassa

TABELLA _04
TEMI MATERIALI
AMBITO AMBIENTALE

| | | Categoria | Tipologia | Orizzonte temporale | Upstream | Own business | Downstream | Rilevanza |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cambiamenti climatici** | Consumi energetici ed emissioni di gas ad effetto serra (GHG) | I | ▼ | Att. | ● | ● | | ●●● |
| | Eventi meteorologici estremi presso i siti produttivi aziendali o fornitori strategici | R | ▼ | Pot. | ● | ● | | ●● |
| **Acqua** | Elevato consumo di risorse idriche | I | ▼ | Att. | | ● | | ● |
| **Uso delle risorse ed economia circolare** | Gestione scarti di produzione | I | ▼ | Att. | | ● | | ●● |
| | Pratiche di approvvigionamento sostenibile | O | ▲ | Att. | ● | | | ●● |



Al fine di intraprendere un percorso graduale verso quelli che sono i nuovi obblighi attinenti al processo di doppia rilevanza introdotti dal legislatore europeo attraverso la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), il Gruppo, nell'ambito della rendicontazione di sostenibilità 2023, ha effettuato un primo esercizio di integrazione della prospettiva finanziaria all'interno della propria analisi. Il processo di analisi di doppia materialità svolto nel precedente ciclo di reporting, e ripercorso per il presente report al fine di assicurare la pertinenza delle risultanze dell'analisi e integrare quest'ultima con alcuni elementi ulteriori, ha previsto le seguenti fasi:

1. **Analisi del contesto**
   Basandosi sul processo di gestione del rischio e sui dati dei precedenti report di sostenibilità, il Gruppo ha identificato le aree strategiche come punto di partenza per individuare gli impatti dell'organizzazione.

2. **Identificazione degli impatti, rischi e opportunità (IRO)**
   Grazie all'analisi del contesto e alle interviste svolte con le funzioni aziendali è stato possibile aggiornare gli impatti identificati nell'ambito dell'analisi di materialità di impatto, svolta nel 2022, considerando le 4 tipologie di impatto definite dallo standard ovvero positivi attuali e potenziali e negativi attuali e potenziali.

3. **Valutazione della significatività degli impatti**
   Partendo dall'identificazione degli IRO, i rappresentanti delle diverse funzioni, tramite lo svolgimento di interviste e dialoghi mirati, hanno assegnato una valutazione numerica a tutti gli impatti identificati nella fase precedente.

4. **Prioritizzazione degli impatti**
   Per concludere, gli IRO sono stati ordinati per livello di rilevanza, determinando così un elenco finale di temi materiali dal punto di vista della materialità inside-out.

TABELLA _05
TEMI MATERIALI
AMBITO SOCIALE

| | | Categoria | Tipologia | Orizzonte temporale | Upstream | Own business | Downstream | Rilevanza |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Forza lavoro propria** | Frequenza e gravità degli infortuni | I | ▼ | Pot. | | ● | | ●●● |
| | Sviluppo delle competenze interne e stabilità occupazionale | I | ▲ | Att. | | ● | | ●●● |
| | Rispetto per la persona e dei diritti umani | I | ▲ | Att. | | ● | | ●● |
| | Non discriminazione, pari opportunità e ruolo delle donne | I | ▲ | Att. | | ● | | ●●● |
| | Benessere dei lavoratori, welfare e conciliazione vita-lavoro, modelli di vita sostenibile | I | ▲ | Att. | | ● | | ●● |
| **Conformità dei prodotti** | Conformità dei prodotti e standard di qualità | I | ▲ | Att. | | ● | | ●● |

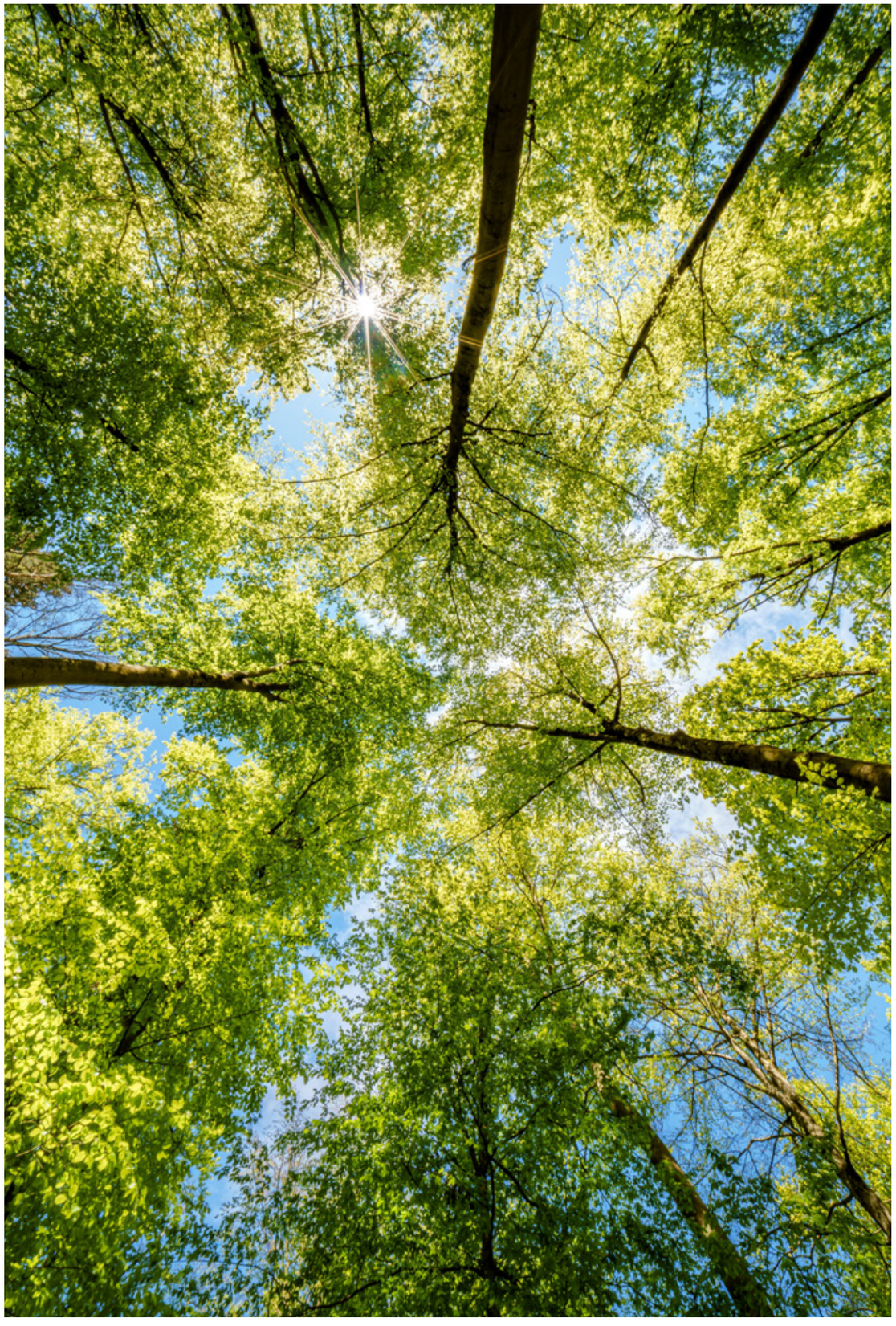
Tali risultati sono quindi stati successivamente affiancati e integrati dalla valutazione della materialità finanziaria (inside-in), portando dunque il Gruppo Zoppas Industries a conseguire un'analisi di doppia materialità così come previsto dagli ESRS (e, in particolare, da "ESRS 1 – General Requirements"). Nell'ambito della definizione dei valori associati alla materialità finanziaria, il Gruppo Zoppas Industries ha seguito lo spunto offerto dalle linee guide EFRAG, focalizzando la propria analisi su alcune voci di bilancio, ovvero ricavi e costi (conto economico), e asset tangibili e intangibili (totale attivo); approccio che trova solidità anche da quanto raccomandato dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

TABELLA _06
TEMI MATERIALI
AMBITO DI GOVERNANCE

| | | Categoria | Tipologia | Orizzonte temporale | Upstream | Own business | Downstream | Rilevanza |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Condotta d'impresa** | Etica, integrità e conformità lavorativa | I | ▲ | Att. | | ● | | ••• |
| | Privacy, protezione dei dati, sicurezza informatica | R | ▼ | Att. | | ● | | ••• |
| | Governance e gestione dei rischi di sostenibilità | I | ▲ | Pot. | | ● | | ••• |
| | Sviluppo delle comunità locali in cui il Gruppo ha le sue sedi | I | ▲ | Att. | | ● | | • |
| | Continuità del business e capacità di reazione e adattamento | O | ▲ | Att. | | ● | | •• |
| | Incertezza del quadro normativo UE ed extra UE con potenziali implicazioni in termini di tempi e costi di adeguamento | R | ▼ | Att. | | ● | | ••• |
| | Danni reputazionali dovuti a potenziale mancato ottenimento di rating, score o certificazioni ESG | R | ▼ | Pot. | | ● | | •• |

TABELLA _06
TEMI MATERIALI
TRASVERSALI

| | | Categoria | Tipologia | Orizzonte temporale | Upstream | Own business | Downstream | Rilevanza |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Innovazione** | Ecodesign del prodotto, innovazione e digitalizzazione | O | ▲ | Att. | | ● | | • |



| INFORMATIVA GENERALE | | | Pagine |
|---|---|---|---|
| **ESRS 2** | BP-1 | Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità | 7 |
| | GOV-1 | Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo | 11, 12 |
| | GOV-2 | Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate | 13, 14 |
| | GOV-3 | Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione | 15 |
| | GOV-5 | Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità | 15, 16 |
| | SBM-1 | Strategia, modello aziendale e catena del valore | 34, 37, 38 ZIHET<br>74,75 SIPA |
| | SBM-2 | Interessi e opinioni dei portatori di interessi | 9, 10 |
| | SBM-3 | Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | 15, 16 |
| | IRO-1 | Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti | 17-19 |

| INFORMATIVA AMBIENTALE - CAMBIAMENTI CLIMATICI | | | Pagine |
|---|---|---|---|
| **ESRS E1** | E1-3 | Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici | 44, 45 ZIHET<br>80, 81 SIPA |
| | E1-4 | Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi | 45 ZIHET<br>81 SIPA |
| | E1-5 | Consumo di energia e mix energetico | 46 ZIHET<br>82 SIPA |
| | E1-6 | Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES | 46 ZIHET<br>82 SIPA |

| INFORMATIVA AMBIENTALE - ACQUA E RISORSE MARINE | | | Pagine |
|---|---|---|---|
| **ESRS E2** | E3-1 | Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine | 47 ZIHET<br>85 SIPA |
| | E3-2 | Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine | 47 ZIHET<br>85 SIPA |
| | E3-4 | Consumo Idrico | 48 ZIHET<br>85 SIPA |



| INFORMATIVA AMBIENTALE – BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI | | | Pagine |
|---|---|---|---|
| **ESRS E4** | E4-3 | Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi | 47 ZIHET |

| INFORMATIVA AMBIENTALE –USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE | | | Pagine |
|---|---|---|---|
| **ESRS E5** | E5-1 | Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare | 51 ZIHET<br>87 SIPA |
| | E5-2 | Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare | 48 ZIHET<br>86-87 SIPA |
| | E5-3 | Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare | 49 ZIHET<br>87 SIPA |
| | E5-4 | Flussi di risorse in entrata | 49 ZIHET<br>88 SIPA |
| | E5-5 | Flussi di risorse in USCITA | 52 ZIHET<br>89-90 SIPA |

| INFORMATIVA SOCIALE - FORZA LAVORO PROPRIA | | | Pagine |
|---|---|---|---|
| **ESRS S1** | SBM-2 | Interessi e opinioni dei portatori di interessi | 9, 10 |
| | SBM-3 | Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | 15, 16 |
| | S1-1 | Politiche relative alla forza lavoro propria | 55 ZIHET<br>93 SIPA |
| | S1-2 | Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentati dei lavoratori in merito agli impatti | 59, 60 ZIHET<br>97 SIPA |
| | S1-3 | Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni | 27 |
| | S1-4 | Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché l'efficacia di tali azioni | 63, 64 ZIHET<br>98, 101, 102 SIPA |
| | S1-6 | Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa | 57, 58 ZIHET<br>95, 96 SIPA |
| | S1-7 | Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa | 57, 58 ZIHET<br>95, 96 SIPA |
| | S1-9 | Metriche della diversità | 57 ZIHET<br>95 SIPA |
| | S1-13 | Metriche di formazione e sviluppo delle competenze | 58, 59 ZIHET<br>96 SIPA |
| | S1-14 | Metriche di salute e sicurezza | 63 ZIHET<br>97 SIPA |
| | S1-17 | Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani | 64, 65 ZIHET<br>102 SIPA |
| **ESRS S2** | SBM-2 | Interessi e opinioni dei portatori di interessi | 9, 10 |
| | SBM-3 | Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | 15, 16 |
| | S2-3 | Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni | 27 |
| **ESRS S3** | S3-2 | Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti | 9, 10 |
| | S3-4 | Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni | 66, 67 ZIHET<br>131, 104 SIPA |
| **ESRS S4** | S4-2 | Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti | 9, 10 |
| | S4-4 | Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali, approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, e efficacia di tali azioni | 68, 69 ZIHET<br>104-106 SIPA |
| | S4-5 | Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti | 68-70 ZIHET<br>104-106 SIPA |



| INFORMATIVA SULLA GOVERNANCE – CONDOTTA DALLE IMPRESE | | | Pagine |
|---|---|---|---|
| **ESRS G1** | GOV-1 | Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo | 11, 12 |
| | G1-1 | Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese | 27-30 |
| | G1-3 | Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva | 29 |
| | G1-4 | Casi di corruzione attiva o passiva | 29 |

02_

# INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

Legalità, integrità e trasparenza vengono promosse attraverso codici etici, modelli organizzativi e canali di segnalazione.

# 02_ INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

## 2.1 CONDOTTA DELL'IMPRESA

**Il Gruppo Zoppas Industries promuove la diffusione della cultura della legalità e la correttezza dei comportamenti quali elementi indispensabili al buon funzionamento dell'azienda e al rispetto dei principi di etica del business.**

A partire dal 2008, la Società adotta un proprio Codice Etico (nello specifico i codici sono due distinti per le due ragioni sociali, ZIHET e SIPA), che permette di avere una visione chiara e condivisa dei principi e delle norme di condotta da osservare nella conduzione degli affari, nel rispetto delle leggi e nella tutela di tutti gli stakeholder. I documenti contengono i Principi etici fondamentali e i criteri di condotta, ovvero le linee guida a cui attenersi per rispettare i principi generali e per prevenire il rischio di comportamenti non etici tra cui spiccano le "Regole di condotta nei rapporti con i collaboratori", le "Regole di condotta nei rapporti con i partners e altri soggetti terzi", e le "Regole di condotta nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e altri soggetti rappresentativi di interessi collettivi".

Il Codice Etico è disponibile in lingua italiana e inglese e divulgato in tutte le società controllate al fine di condividere la cultura valoriale del Gruppo.

Il Gruppo Zoppas Industries adotta il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 8 giugno 2011 n. 231 (MOG), che si compone di una parte generale e di una speciale. La parte generale riporta le finalità, i destinatari, le componenti del sistema di controllo preventivo del Modello stesso e, le attività di formazione e informazione del personale della società in merito al contenuto del Modello e il sistema disciplinare in caso di violazioni delle disposizioni del Modello stesso; la parte speciale del MOG contiene la descrizione delle fattispecie di reato previste dal D. Lgs. 231/2001 e le relative sanzioni con riferimento alle aree di rischio di commissione dei suddetti reati identificate nel Modello stesso.

Il modello è stato aggiornato nel mese di maggio del 2023. Al Codice Etico ed al MOG si affianca un canale interno di segnalazione delle condotte illecite . Applicato in tutte le realtà del Gruppo, il sistema di segnalazioni è conforme sia alle linee guida previste dal D.Lgs. 231/01, sia al D. Lgs. 24/2023 (così detto Whistleblowing) e permette di segnalare, garantendo la protezione degli informatori e la riservatezza dei dati, quelle condotte illecite[2] (comportamenti, atti od omissioni) siano idonee a ledere le disposizioni ed i principi del Codice Etico, del MOG e delle procedure aziendali.

Durante l'anno di riferimento, a livello di Gruppo, non si sono verificati casi accertati di violazione di conformità al D. Lgs. 231/2001.

[2] Il Codice Etico, il Modello e le linee guida in materia di Whistleblowing sono pubblicamente disponibili sul sito aziendale e accessibili anche tramite la intranet aziendale. Quest'ultima consente a tutti i collaboratori di consultare le policy, le linee guida e le procedure aziendali.



## 2.2 GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI

Il Gruppo Zoppas Industries si impegna attivamente nella promozione dei principi di sostenibilità lungo l'intera catena di approvvigionamento, richiedendo ai soggetti terzi con cui collabora di aderire alle disposizioni del suo Codice Etico. Il Gruppo si riserva il diritto di interrompere le relazioni con i partner commerciali che non rispettano gli standard etici e di sostenibilità delineati nel suo Codice Etico, garantendo così un allineamento coerente con i principi fondamentali dell'Azienda.

Questo approccio riflette l'impegno del Gruppo verso una gestione responsabile e sostenibile della propria catena di approvvigionamento. In questo contesto, l'Azienda si dedica a diverse azioni concrete:

- **Selezione e qualifica dei fornitori**: Il Gruppo seleziona attentamente i propri fornitori, privilegiando coloro il cui approccio sia in linea con la politica aziendale e i valori di responsabilità etica, sociale e ambientale che promuove. Questo processo di selezione e qualifica assicura che i partner commerciali condividano gli stessi standard etici e sostenibili del Gruppo.

- **Monitoraggio continuo**: I fornitori sono soggetti a un monitoraggio costante per assicurare il rispetto degli standard richiesti.

- **Scelta dei partner commerciali**: Nel processo decisionale per la scelta dei partner commerciali, il Gruppo privilegia il massimo vantaggio competitivo e la più alta qualità, evitando qualsiasi forma di discriminazione. Inoltre, si dà preferenza ai fornitori locali per sostenere lo sviluppo dell'economia locale e promuovere l'occupazione nel territorio.

L'incertezza sui mercati e gli elementi di discontinuità della catena di fornitura a livello globale determinano l'applicazione di criteri di minimizzazione dei rischi per le nostre strategie di sourcing globali/locali:

- la diversificazione delle sorgenti di fornitura, con l'eliminazione della condizione single-source per i fornitori critici e l'espansione della base dei fornitori secondo criteri di diversificazione geografica nell'ambito dell'approccio generale di gestione del rischio;

- la governance sui processi di gestione delle commodities strategiche;

- e per concludere, l'avvio di un progetto di valutazione delle performance di sostenibilità dei principali fornitori, progetto tramite una collaborazione con Ecovadis, la piattaforma che ci permette di gestire il rischio e la conformità ESG, guidando il miglioramento delle prestazioni di sostenibilità della catena del valore.

## 2.3 ANTICORRUZIONE

L'anticorruzione è strettamente legata alla sostenibilità aziendale, in quanto contribuisce a creare un ambiente di lavoro più equo e a garantire la trasparenza nelle operazioni aziendali andando così ad accrescere la fiducia degli stakeholder (azionari, dipendenti, clienti, ecc.).

Il Gruppo è consapevole della propria responsabilità e mantiene una posizione di assoluta intransigenza nei confronti di qualsiasi forma di corruzione. Mediante comportamenti basati su criteri di trasparenza, correttezza e integrità morale, nonché l'applicazione del proprio Codice Etico (a riguardo, vedi punto 2.1 Condotta dell'impresa), il Gruppo Zoppas Industries persegue il proprio impegno di lotta alla corruzione, in tutte le sue forme, dirette e indirette, mettendo in atto tutte le misure necessarie a prevenire la commissione di reati anche tramite l'adozione di Modello di organizzazione gestione e controllo, conforme ai dettami del D. Lgs. 231/2001.

Un impegno che il Gruppo esplica con queste chiare regole di condotta che il personale appartenente all'organizzazione come pure qualsiasi partner in affari deve conoscere e rispettare.

- Tolleranza zero, procedure appropriate, ruolo attivo della direzione, efficace comunicazione, costituiscono il quadro di riferimento per la definizione ed il perseguimento degli obiettivi di miglioramento;

- Incoraggiamento alla segnalazione di casi sospetti in buona fede garantendo la tutela sotto ogni forma dell'informatore (si rimanda al punto 2.1);

- Sanzione per ogni forma di mancato rispetto delle procedure di prevenzione della corruzione;

- Impegno al miglioramento continuo dei processi di gestione e prevenzione dei rischi di corruzione.

Nel corso dell'esercizio 2024 non è stato accertato alcun caso di corruzione attiva o passiva.

## 2.4 PRIVACY

Il Gruppo Zoppas Industries si impegna nel trattare dati e informazioni in suo possesso in linea con il proprio Codice Etico e in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili, in primis il Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali - GDPR). Sono adottati appositi processi e misure tecniche ed organizzative volte alla tutela dei dati personali di dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e, in generale, dei soggetti con cui interagiamo.

La Società tutela, pertanto, la confidenzialità delle informazioni di sua proprietà che costituiscono patrimonio aziendale, o comunque informazioni o dati personali di terzi in suo possesso, osservando rigorosamente la legislazione vigente in materia di tutela dei dati personali.

Durante l'anno di riferimento, a livello di Gruppo, non si sono verificati casi accertati di violazione di privacy o perdita di dati.

## 2.5 SICUREZZA INFORMATICA

Trasformazione digitale significa anche assumersi la responsabilità di garantire la sicurezza di dati e sistemi contro attacchi informatici e interruzioni di servizio, per proteggere sia tutti gli Stakeholder interni ed esterni sia la dimensione reputazionale dell'azienda.

In tal senso, abbiamo implementato i necessari presidi di natura tecnica ed organizzativa tra cui annoveriamo la protezione degli Asset, dell'identità aziendale, del perimetro aziendale sia esterno, sia interno.

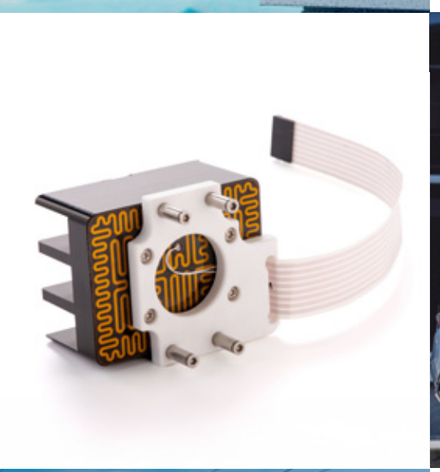
Inoltre, abbiamo attivato ricorrenti campagne di Awareness & Risk Management per i dipendenti, tramite corsi di formazione e test simulazione di phishing, la pubblicazione di procedure e il rafforzamento dell'organizzazione aziendale, la protezione dei servizi di Comunicazione e Collaborazione.

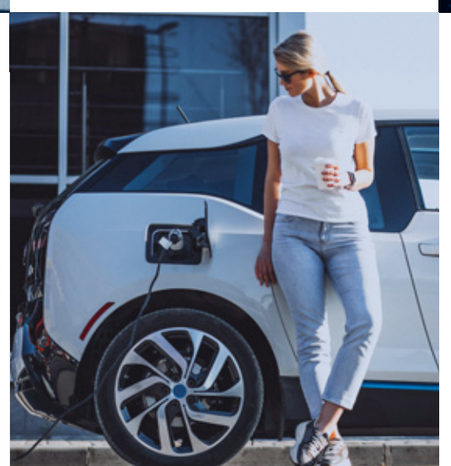
Sono in fase di implementazione, inoltre, soluzioni aggiuntive per migliorare la nostra capacità di rilevare e rispondere ad incidenti di sicurezza industriale, sempre più in aumento a livello globale e a garantire la continuità delle operazioni.

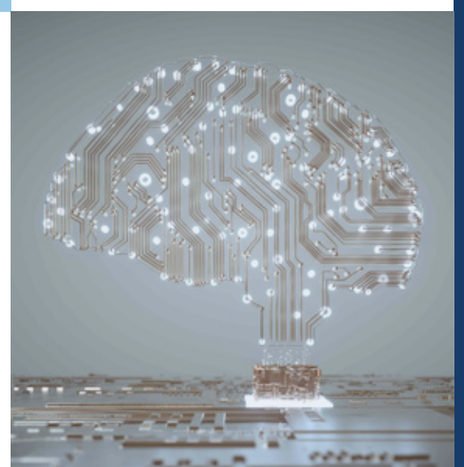
Adottiamo il Cloud Computing e la relativa trasformazione dei servizi aziendali per rafforzarne la sicurezza, la scalabilità, la ridondanza geografica e la disponibilità con l'obiettivo di garantire un adeguato livello di sicurezza nella digitalizzazione dei processi e nell'industrializzazione dei prodotti.

Infine, sono stati implementati i presidi di protezione delle identità, non solo privilegiate ma anche operative, tramite Multi Factors Authentication (MFA), la protezione estesa delle reti di fabbrica e la semplificazione dei DataCentres.

# ZIHET







Dalla fornitura etica alla tecnologia evoluta, ogni fase della catena ZIHET crea soluzioni su misura e durature.

## VISION

Essere riconosciuti come un partner strategico per i clienti e un attore fondamentale nella catena del valore, aiutando la clientela nella definizione di soluzioni di riscaldamento ottimali per un'ampia varietà di esigenze.

## MISSION

Fornire soluzioni di riscaldamento intelligenti, contribuendo a costruire le basi per un ambiente e uno stile di vita sostenibili.

## SOSTENIBILITÀ

L'innovazione e il progresso tecnologico sono al centro di tutte le attività del Gruppo. ZIHET si impegna quotidianamente a dare un contributo sostanziale alla vita sostenibile a livello globale attraverso attività di produzione e vendita che si concentrano sulla fornitura di soluzioni di riscaldamento intelligenti in modo responsabile ed ecologico.

## COLLABORAZIONE

ZIHET collabora attivamente con i propri clienti, fornitori e altri partner e impegnandosi costantemente nell'individuare soluzioni innovative e sostenibili, attraverso l'introduzione di nuove tecnologie e modelli di business.

## FUTURO

Migliorare la qualità della vita per noi stessi e per le generazioni future è lo scopo del lavoro di ZIHET .

## CLIENTE

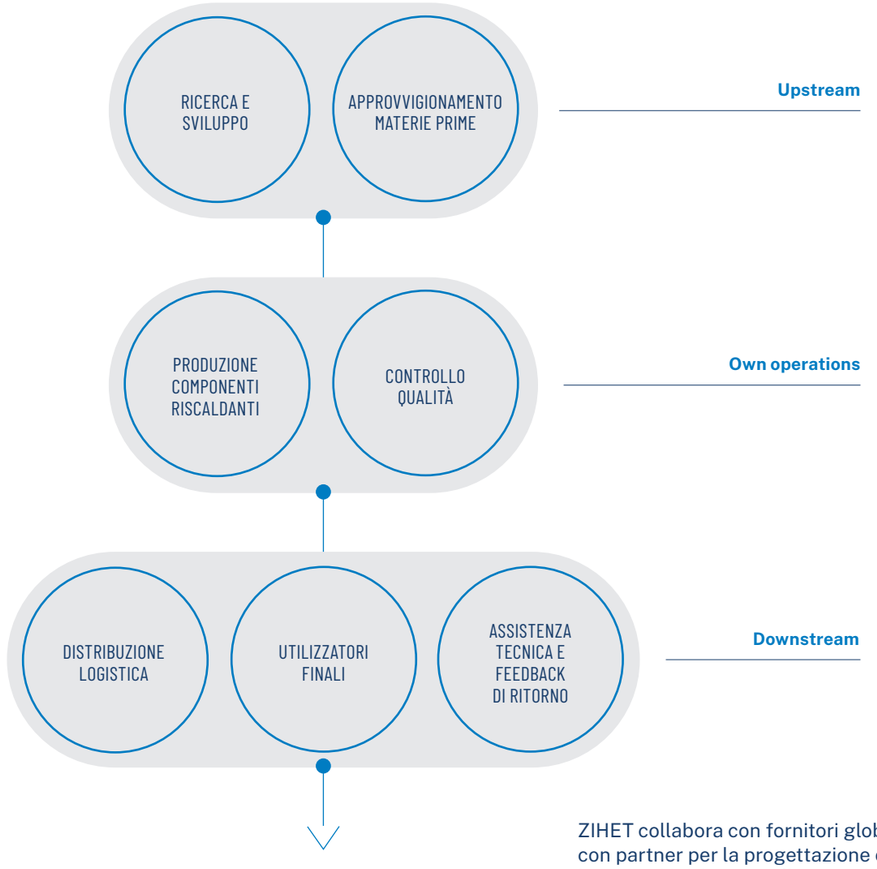
Considerare la catena del valore come focalizzata sul cliente fa parte della cultura aziendale, strategia e filosofia di Zoppas. Le aspettative, i bisogni e i desideri del cliente formano il punto di partenza delle campagne di marketing e vendita de Gruppo, che cerca costantemente nuovi modi per migliorare e progredire la propria proposta.



## LA CATENA DEL VALORE

Per ZIHET la sostenibilità è un principio guida che attraversa l'intera catena del valore e si esplica con la collaborazione con i propri stakeholder nello sviluppare soluzioni innovative e per favorire l'adozione di nuove tecnologie e modelli di business circolari.

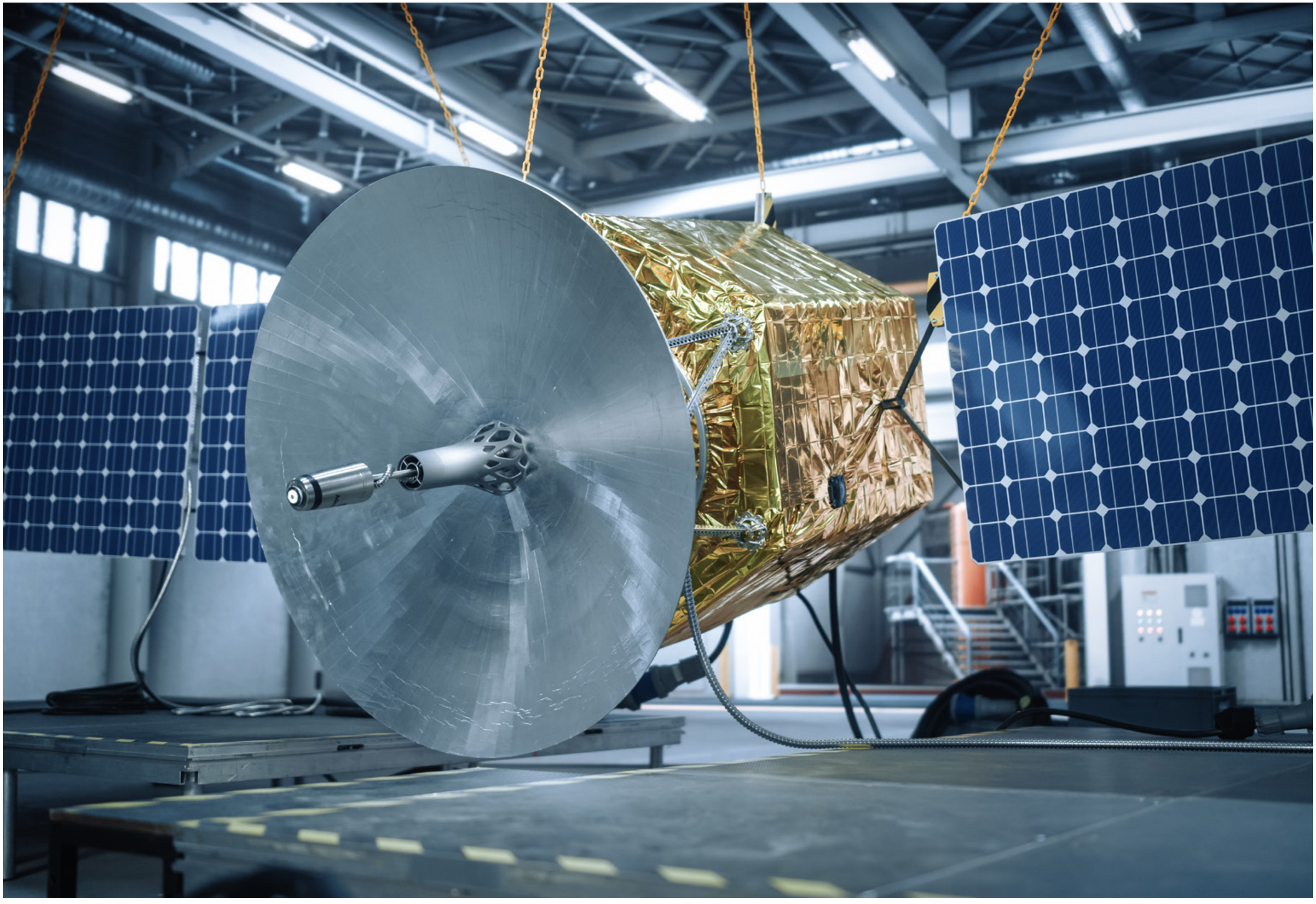
Al centro di questo processo c'è sempre il cliente: le sue esigenze, aspettative e aspirazioni rappresentano il punto di partenza per ogni progetto, iniziativa commerciale e strategia industriale. Questo approccio condiviso riflette la cultura aziendale del Gruppo, orientata al progressivo miglioramento e alla creazione di valore.




ZIHET collabora con fornitori globali di materie prime e con partner per la progettazione e sviluppo tecnologico. I processi iniziano con l'approvvigionamento di materiali e componenti per la produzione di elementi riscaldanti, secondo criteri di qualità, tracciabilità e sostenibilità. La catena include attività di R&D, ingegneria, design su misura e prototipazione.

A valle, ZIHET distribuisce i suoi prodotti principalmente a clienti B2B che generalmente è un produttore industriale che integra i componenti ZIHET nei propri sistemi o prodotti finiti.

I canali di distribuzione sono gestiti tramite sedi commerciali dirette, filiali e partnership locali. Il servizio post-vendita e il supporto tecnico rafforzano la fidelizzazione del cliente.



## I PRODOTTI

Zoppas Industries Heating Element Technologies (ZIHET ) si afferma come un pilastro nel controllo termico, forte di una leadership consolidata nella progettazione, produzione e commercializzazione di soluzioni ed elementi scaldanti. Le proprie tecnologie, fondate su un know-how profondo e una costante ricerca, trovano applicazione in un'ampia gamma di settori strategici, dall'ambito domestico e professionale, fino alle sfide estreme del settore aeronautico e spaziale.

**Oltre il componente: verso sistemi intelligenti e soluzioni complete**
ZIHET si pone sul mercato come partner strategico tecnologico a 360 gradi per sistemi termici avanzati attraverso una transizione strategica che riflette il proprio impegno ad offrire, non solo prodotti, ma soluzioni complete e a valore aggiunto.

Integrando nei propri assiemi più complessi elettronica di precisione, sensoristica all'avanguardia e sistemi di controllo intelligenti, ZIHET punta a fornire ai clienti sistemi termici ottimizzati, pronti per l'integrazione in applicazioni ad alto contenuto tecnologico e in contesti dove l'efficienza energetica e le performance sono cruciali.

L'impegno profuso è focalizzato per un utilizzo delle risorse sempre più efficiente, dalla fase di ideazione fino al prodotto finito, secondo standard di efficienza lungo tutta la supply chain.

**I sistemi riscaldanti: esempi di eccellenza integrata**
Ecco alcuni esempi concreti di come l'azienda ha trasformato le proprie tecnologie di base in soluzioni sistemiche:

- **Thermal balancing unit.** Un assieme composto da riscaldatore flessibile in Kapton con cablaggi integrati, progettato specificamente per il controllo termico dei satelliti. Garantisce stabilità e uniformità termica in condizioni estreme, cruciale per la funzionalità dei veicoli spaziali.

- **Load bank assembly.** Un sistema robusto con duct heaters a tecnologia tubolare, montati all'interno di una struttura in acciaio. È impiegato per simulare il carico termico nei data center durante le fasi di test, essenziale per la pianificazione e l'efficienza energetica dei centri di elaborazione dati.

- **Multifunctional heat sink.** Un dispositivo compatto che integra un riscaldatore flessibile in Kapton con una piastra in alluminio. Utilizzato in ambito medicale per mantenere la temperatura in modo preciso e stabile, garantendo l'affidabilità delle apparecchiature.

- **Boiler e generatori di vapore.** Sistemi completi che combinano resistenze tubolari, isolamento avanzato, controlli elettronici sofisticati e sistemi di regolazione. Trovano impiego in un'ampia gamma di applicazioni, dalle macchine da caffè professionali ad alta efficienza ai boiler per lavatory di aeromobili, dove la performance e la sicurezza sono prioritarie.
- **High voltage heating system.** Soluzioni di riscaldamento elettrico ad alta tensione con schede elettroniche integrate per il controllo termico delle batterie nei veicoli elettrici (EV). Un'innovazione fondamentale per prevenire il rischio di cali di temperatura critici, prolungare la vita utile delle batterie e migliorare l'autonomia dei veicoli.



- **Floor heating panels.** Sistemi avanzati per il riscaldamento a pavimento composti da cavo scaldante, pannelli in alluminio e controllo elettronico integrato. Specificamente progettati per i treni di nuova generazione, offrono comfort ottimale e contribuiscono all'efficienza energetica del trasporto pubblico.

- **Process heating system.** Sistemi industriali completi che includono resistenza tubolare, scambiatore di calore in acciaio inox e un pannello di controllo intuitivo. Essenziali per il riscaldamento di fluidi in grandi impianti nei settori oil & gas, chimico e manifatturiero, dove la precisione e l'affidabilità sono vitali per i processi produttivi.

- **Outdoor heating system.** Sistemi innovativi con tecnologia open coil, sensori integrati e controllo della temperatura. Ideali per applicazioni di riscaldamento esterno in contesti civili e industriali, offrendo soluzioni efficienti e adattabili alle condizioni ambientali.

**Le tecnologie di base: fondamento dell'eccellenza**
Alla base dei sistemi e della capacità di innovare di ZIHET vi è una padronanza eccellente di diverse tecnologie riscaldanti, ciascuna ottimizzata per specifici ambiti applicativi:

- Tubolari
- Cartucce
- Cavo scaldante
- Foglio flessibile
- Open coil

Attraverso questo approccio integrato, ZIHET punta a creare valore tangibile per i propri clienti, promuovendo l'efficienza, la durabilità e la sostenibilità delle loro applicazioni. L'impegno di ZIHET è indirizzato verso un futuro in cui la tecnologia termica sia sinonimo di progresso responsabile e ottimizzazione delle risorse.

TABELLA _01
CERTIFICAZIONI E RATING

| Sito | IRCA | Multi Rail | Euroheat | ZIHET Romania | ZIHET Serbia | ZIHET Cina | ZIHET Messico |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SISTEMI DI GESTIONE ISO** | | | | | | | |
| **ISO 9001:2015** | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| **ISO 14001: 2015** | ● | | | ● | | ● | ● |
| **ISO 50001: 2018** | ● | | | ● | | | on-going |
| **STANDARD SETTORIALI** | | | | | | | |
| **EN/AS 9100** (aeronautics) | ● | | | | | | |
| **ESCC 4009** (Quality, Space & ESA) | ● | | | | | | |
| **ISO/IEC 80079-34** (ATEX/INCEx sector) | ● | | | | | | |
| **EN 15085-2** (rail sector) | ● | | | ● | | | |
| **IATF 16949** (automotive sector) | ● | | | | | ● | |
| **MODULE H PED** (pressure equipment) | ● | | | | | | |
| **ISO IEC 17025** (quality laboratory) | ● | | | | | | |
| **TISAX – VDA 5.1** (information security) | ● | | | on-going | on-going | | |
| **STANDARD NAZIONALI** | | | | | | | |
| **Linee guida UNI-Inail** (sicurezza) | ● | | | | | | |

**Certificazioni e rating**
La performance ambientale, sociale ed etica, ovvero la sostenibilità, è un fattore essenziale per un'attività imprenditoriale consapevole: conscio di ciò il Gruppo ZIHET ha intrapreso un percorso che include la valutazione approfondita delle proprie performance di sostenibilità appoggiandosi a due dei più autorevoli leader mondiali, Ecovadis e CDP (Carbon Disclosure Project).

Il supporto di questi partner è fondamentale per l'identificazione delle aree maggiormente critiche. Questo spinge l'azienda a ricercare attivamente soluzioni che consentano di incrementare la propria consapevolezza e di conformarsi ai più elevati standard di mercato. Un'iniziativa preliminare è rappresentata dalla valutazione dell'impronta carbonica (carbon footprint), un'attività che abbraccia l'intera catena del valore aziendale.

Questo passaggio è propedeutico alla successiva elaborazione di una strategia di de-carbonizzazione, evidenziando l'inequivocabile impegno per una gestione responsabile e trasparente.

03_

# ZIHET INFORMAZIONI AMBIENTALI

ZIHET riduce l’impatto ambientale con azioni su clima, acqua e risorse, seguendo norme UE e puntando a un futuro sostenibile.

# 03_

# ZIHET INFORMAZIONI AMBIENTALI

## 3.1 TASSONOMIA UE

### 3.1.1 IL FRAMEWORK NORMATIVO

**Nell'ambito delle politiche per il raggiungimento dell'obiettivo Europeo di carbon neutrality entro il 2050, la Commissione Europea ha ritenuto fondamentale l'introduzione di un sistema di classificazione delle attività economiche che considerasse l'impatto delle stesse sul cambiamento climatico.**

Attraverso il Regolamento sulla Tassonomia (Regolamento UE 2020/852) e i relativi atti delegati, l'UE si propone di promuovere la transizione verso un'economia sostenibile.

Come definito dal Regolamento sulla Tassonomia, le imprese soggette pubblicano i KPI di Turnover, CapEx e OpEx, rispetto all'ammissibilità e all'allineamento agli obiettivi della Tassonomia stessa.

Le proposte relative al cosiddetto "pacchetto Omnibus" mirate alla semplificazione della disciplina sulla sostenibilità e al rafforzamento della competitività dell'Unione, presentate dalla Commissione Europea il 26 febbraio 2025, prevedono una revisione dell'applicabilità della CSRD, con effetti a cascata sugli atti delegati ad essa collegati.

In tale contesto si prevede che l'informativa sulla Tassonomia vedrà ridotto il suo ambito di applicazione e verrà semplificata nella struttura dei requisiti e nella presentazione dei KPI di sintesi delle attività ecosostenibili.

### 3.1.2 ANALISI CONDOTTA

ZIHET ha avviato, a partire dal precedente esercizio, un processo interno finalizzato all'individuazione delle proprie attività economiche potenzialmente nell'ambito di applicazione del Regolamento Tassonomia, con l'obiettivo di garantire un'adeguata preparazione rispetto agli obblighi previsti.

Alla luce dell'evoluzione normativa attualmente in corso, tale processo verrà completato una volta che saranno resi disponibili i requisiti puntuali e le modalità di applicazione del Regolamento Tassonomia.

## 3.2 CAMBIAMENTI CLIMATICI

### 3.2.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

Le emissioni di gas serra a livello globale sono destinate ad aumentare in futuro, specie se pensiamo al costante aumento delle temperature con conseguente incremento di sistemi di condizionamento.

Consapevole dell'importanza di agire in modo responsabile, il Gruppo ZIHET i impegna a integrare pratiche sostenibili in tutte le sue attività con l'obiettivo di non danneggiare e impoverire l'ecosistema che ci circonda, preservandolo così per le future generazioni.

Analizzando i rischi e i potenziali impatti (vedi cap. 1.3 della parte generale), anche di tipo finanziario, la società agisce per cogliere quelle opportunità che la transazione ecologica può offrire, supportando i propri clienti con soluzioni tecnologiche eco-compatibili, ad alta efficienza energetica.

I processi produttivi di ZIHET richiedono un elevato utilizzo di energia dove il vettore elettricità risulta essere il predominante: consci che l'utilizzo di energia è una delle principali cause di emissione di gas ad effetto serra, il Gruppo è focalizzato a massimizzare l'efficienza del suo consumo, attraverso:

- l'adozione di processi produttivi sempre meno energivori che assicurino, al contempo, operazioni economicamente sostenibili;

· l'approvvigionamento da fonti rinnovabili certificate;

· un programma di progressivo incremento della autoproduzione di energia attraverso l'installazione di sistemi fotovoltaici.

A supporto di queste attività vi è:

· un monitoraggio costante delle performance ambientali con il fine di verificare se le azioni intraprese siano in linea con gli obiettivi attesi e, in caso di discrepanza, permettano un rapido intervento correttivo;

· la progressiva implementazione di sistemi di gestione dell'ambiente (ISO 14001) e dell'energia (ISO 50001);

· una rimodulazione del parco circolante con l'inserimento di veicoli elettrici o ibridi per rendere la mobilità sempre più sostenibile.

Un passo fondamentale che il Gruppo ZIHET ha avviato è la mappatura della propria carbon footprint (impronta di carbonio). Questo progetto coinvolgerà tutti i siti produttivi e permetterà di definire un piano di de-carbonizzazione. L'obiettivo è allineare questo piano con gli sforzi globali per mantenere il riscaldamento al di sotto di livelli catastrofici e raggiungere lo zero netto entro il 2050.

**Ecodesign**
L'area di Ricerca e Sviluppo del Gruppo ZIHET si impegna primariamente nel perseguire il design sostenibile attraverso la logica del Design for Environment. Questo approccio si articola su due obiettivi principali: il primo mira a ridurre l'impronta di carbonio associata alla produzione di articoli, il secondo obiettivo è volto a favorire la creazione di prodotti più efficienti e sostenibili lungo tutte le fasi di utilizzo e al termine del loro ciclo di vita.

## 3.2.2 METRICHE

La quantità di $CO_2$ emessa dalle unità produttive viene rapportata con gli indicatori di riferimento per valutare periodicamente il raggiungimento dei target stabiliti.

I risultati stimolano la ricerca di soluzioni per migliorare l'efficienza energetica anche applicando le nuove tecnologie riferite a logiche di smart factory.

Un percorso di de-carbonizzazione sarà predisposto non appena completa la mappatura delle emissioni di gas effetto serra lungo l'intera catena del valore (upstream e downstream).

[1] Le emissioni rientranti nello Scope 1 si riferiscono all'utilizzo del gas. Per la trasformazione sono stati utilizzati fattori comunemente riconosciuti e precisamente, per il gas metano e per il gas di petrolio liquefatto il fattore 2,05 kg$CO_2$e/mc.

[2-3] Per un'analisi più granulare delle emissioni rientranti nello Scope 2 (energia elettrica), sono stati considerati i fattori emissivi dei singoli paesi dove sono presenti i siti produttivi della Società.





TABELLA _01
EMISSIONI $CO_2$

| Anno | Ton $CO_2$e Scope 1[1] | Ton $CO_2$e Scope 2[2] MB | Ton $CO_2$e Scope 2[3] LB | Totale Scope 1-2 MB | Totale Scope 1-2 LB |
|---|---|---|---|---|---|
| 2022 | 7.912,88 | 44.800,37 | 48.323,94 | 52.713,25 | 56.236,82 |
| 2023 | 7.863,20 | 36.186,14 | 42.038,02 | 44.049,34 | 49.901,22 |
| 2024 | 8.535,03 | 38.793,66 | 47.209,70 | 47.328,69 | 55.744,73 |

TABELLA _02
CONSUMI ENERGETICI

| Consumi energetici (MW)[4] | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Energia elettrica | 91.371,34 | 82.819,97 | 89.186,82 |
| Fotovoltaico | 113,40 | 83,82 | 100,63 |
| Gas metano | 44.545,37 | 41.275,84 | 42.003,33 |
| Gas di petrolio liquefatto | 266,30 | – | – |

TABELLA _03
INTENSITÀ ENERGETICA

| | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Intensità energetica MW/k€ ricavi netti[5] | 0,202 | 0,187 | 0,182 |

TABELLA _04
ENERGIA ELETTRICA DA FONTE RINNOVABILE[6]

| Anno | % |
|---|---|
| 2022 | 42,20 |
| 2023 | 46,37 |
| 2024 | 49,29 |

TABELLA _05
PRODUZIONE ENERGIA DA FOTOVOLTAICO (MW)

| Anno | Totale | Consumata | Venduta |
|---|---|---|---|
| 2022 | 113,40 | 100,36 | 0.00 |
| 2023 | 83,82 | 83,82 | 0.00 |
| 2024 | 135,05 | 113,40 | 21,65 |

[4-5] Il perimetro è stato ampliato nel 2023 rispetto al 2022; i dati 2023 e 2024 sono invece pienamente comparabili. È stato tuttavia ampliato il monitoraggio di ulteriori vettori energetici (gas propano).

[6] Rapporto tra l'energia elettrica totale utilizzata (d'acquisto ed utilizzata da autoproduzione con sistemi fotovoltaici) e l'energia verde (d'acquisto da fonte rinnovabile certificata e autoproduzione con sistemi fotovoltaici).

## 3.3 ACQUA, BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

### 3.3.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

I cambiamenti climatici - spesso caratterizzati da fenomeni meteorologici estremi - generano una disponibilità di acqua irregolare e mettono anche in discussione la disponibilità di questa risorsa sia a livello quantitativo sia a livello temporale.

L'acqua è elemento imprescindibile per un corretto funzionamento dei processi produttivi e ZIHET ne fa un uso intensivo. L'approvvigionamento avviene tramite due canali: un primo si affida agli acquedotti comunali per soddisfare le esigenze idriche civili come l'approvvigionamento per gli uffici e gli spazi comuni, un secondo, per gli usi tecnici come il raffreddamento delle macchine e i sistemi antincendio, avviene tramite l'emungimento dai pozzi il quale garantisce un flusso costante e affidabile. Questo approccio dualistico, implementato non solo nei siti nazionali ma anche in alcuni esteri, riflette una strategia bilanciata per una gestione efficiente e sostenibile delle risorse idriche.

Gli standard minimi di qualità degli scarichi idrici stabiliti dalle normative cogenti nei paesi dove ZIHET opera sono garantiti tramite analisi dettagliate: a questi si affianca una costante vigilanza sui sistemi di trattamento e depurazione, con regolare manutenzione e sostituzione dei filtri secondo le migliori pratiche disponibili.

Di fronte alla crescente necessità di mitigare il proprio impatto sulla risorsa idrica, ZIHET sta esplorando una serie di iniziative volte a migliorare ulteriormente il proprio approccio alla gestione idrica tra cui l'installazione di sistemi a circuito chiuso su tutti quegli impianti che ne richiedono un uso massivo come pure l'implementazione di pratiche e tecnologie avanzate per il monitoraggio e il miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse idriche, contribuendo così alla conservazione dell'ambiente e al benessere delle comunità in cui è presente.

Sono queste le principali azioni che ZIHET mette in campo per garantire l'integrità del sistema idrico, prevenendo così qualsiasi possibile forma di contaminazione, salvaguardando la biodiversità e proteggendo gli ecosistemi.

FOCUS

**Tutela ambientale**

Il sito produttivo di Zoppas Industries Romania (ZIR) copre una superficie di 171.899 $m^2$ e si trova in prossimità dell'area protetta ROC10345 Pajistea Cenad, che si estende su 5.965,3 ettari a nord della città di Sannicolau Mare, nella regione geografica Pannonica.

La vicinanza a questa area protetta comporta una responsabilità aggiuntiva per ZIR, che deve garantire che le operazioni industriali non compromettano l'integrità ecologica della regione che rappresenta una zona di alto valore per la biodiversità, caratterizzata dalla presenza di specie di elevato valore conservazionistico, tra cui la Mustela eversmanii, nota anche come donnola siberiana, e lo Spermophilus citellus, entrambe classificate con uno status di conservazione B.

ZIR adotta un approccio proattivo per evitare qualsiasi impatto negativo sull'ambiente circostante e rappresenta un esempio significativo dell'impegno del Gruppo Zoppas Industries nella tutela della biodiversità e nella gestione responsabile dell'ambiente.



### 3.3.2 METRICHE

TABELLA _06
RISORSE IDRICHE

| Anno[7] | Consumo totale $m^3$ | Fornito da acquedotto $m^3$ | Intensità idrica $m^3$/k€ ricavi netti |
|---|---|---|---|
| 2022 | 465.154 | 226.343 | 0,647 |
| 2023 | 412.156 | 230.331 | 0,621 |
| **2024** | **482.124** | **256.492** | **0,715** |

[7] Il perimetro è stato ampliato nel 2023 rispetto al 2022; i dati 2023 e 2024 sono invece pienamente comparabili.

Nota: le aree in cui insistono le entità di ZIHET sono a rischio stress idrico con le seguenti intensità: bassa <10% (Germania, Romania, Serbia), medio-bassa 10÷20%, (Francia), medio-alta 20÷40% (Italia, USA), estremamente alta > 80% (Cina, Messico). Fonte: Acqueduct – water risk atlas

## 3.4 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

### 3.4.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

Per promuovere attivamente la sostenibilità lungo tutta la propria catena di approvvigionamento, in aderenza con i valori fondamentali e gli impegni aziendali enunciati nel Codice Etico, ZIHET ha elaborato un nuovo Codice di Condotta specificamente rivolto ai fornitori, migliorando al contempo anche la gestione dei contratti d'appalto.

ZIHET richiede ai propri partner di rispettare i principi enunciati nel Codice Etico e nel Codice di condotta riservandosi il diritto di interrompere le collaborazioni con chi non vi aderisce. Questo approccio garantisce un allineamento coerente con i valori aziendali per una gestione responsabile e consapevole delle risorse e delle collaborazioni.

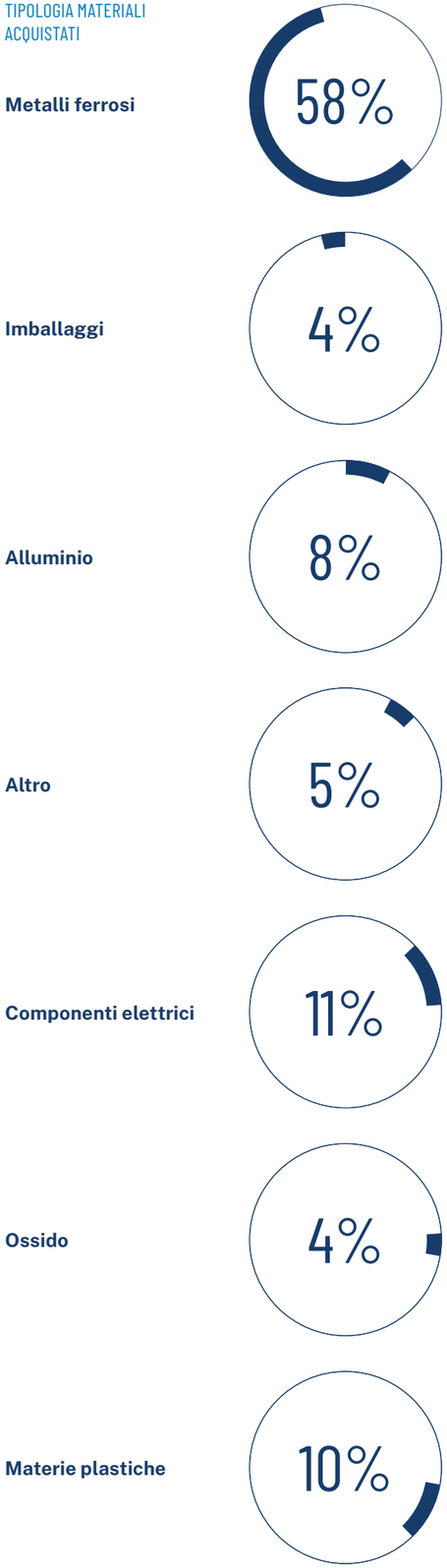
L'impegno dell'azienda si traduce:

- In una rigorosa selezione dei fornitori che, a partire dal 2021, considera anche l'allineamento con le politiche aziendali e con i valori di responsabilità etica, sociale e ambientale, assicurando che ogni partner commerciale sia un vero e proprio alleato nella promozione della sostenibilità.
- In una supervisione continua per garantire che gli standard stabiliti siano sempre rispettati e mantenuti.
- In criteri di scelta che privilegiano il massimo vantaggio competitivo e la qualità superiore nella scelta rafforzando, ove possibile, l'occupazione dei territori dove l'azienda opera, dando una chiara preferenza ai fornitori locali.

I fornitori con cui ZIHET interagisce rappresentano un pilastro fondamentale della filiera "a monte" del ciclo produttivo in quanto offrono una vasta gamma di materie prime (tra cui acciaio, alluminio e magnesio) e componentistica (elettrica, cavi, minuteria) indispensabili alla realizzazione dei componenti finiti.

La loro distribuzione geografica è globale, con importanti presenze in Europa, Giappone e Cina specialmente legata ai centri di eccellenza per la produzione di acciaio presenti in questi Paesi.

DIAGRAMMA _01
TIPOLOGIA MATERIALI ACQUISTATI




Gli acquisti di tipo diretto, quelli che includono le materie prime e i componenti necessari per la produzione, sono gestiti da un team composto da 39 buyer, 8 esperti di qualità dei fornitor, 13 manager e personale di gestione, operanti con sistemi ERP e piattaforme di business intelligence. Di questa categoria fanno parte indicativamente 1.000 fornitori che supportano un catalogo di oltre 14.000 articoli. Di questi, 3.200 sono stati introdotti o rivisti recentemente, riflettendo una dinamicità significativa nelle necessità di approvvigionamento.
Gli acquisti di tipo indiretto, gestiti da 5 team distribuiti su tre continenti, comprendono oltre 2.000 fornitori, con una riduzione del 15% rispetto all'anno precedente. Questi supportano la gestione di un vasto catalogo di 35.000 articoli, che comprende 32.000 ordini d'acquisto e 75.000 righe di ordine.

**Obiettivi e nuove iniziative**
ZIHET punta a ottimizzare ulteriormente il network dei fornitori e si è posta degli obiettivi.

- Riduzione del 10% del numero totale dei fornitori sia di materiali diretti, sia indiretti, con benefici attesi dalla standardizzazione dei processi e dall'adozione di best practices.

- Aumento del numero di accordi commerciali globali per migliorare l'efficienza operativa. Per i materiali diretti è prevista l'estensione degli indicatori chiave di performance (KPI) per il controllo delle uscite di cassa in tutte le unità produttive. Inoltre, è stato pianificato lo sviluppo di nuovi KPI globali e la nomina di specialisti di commodity, al fine di consolidare e standardizzare le procedure e le politiche commerciali tra le diverse operazioni del Gruppo ZIHET .

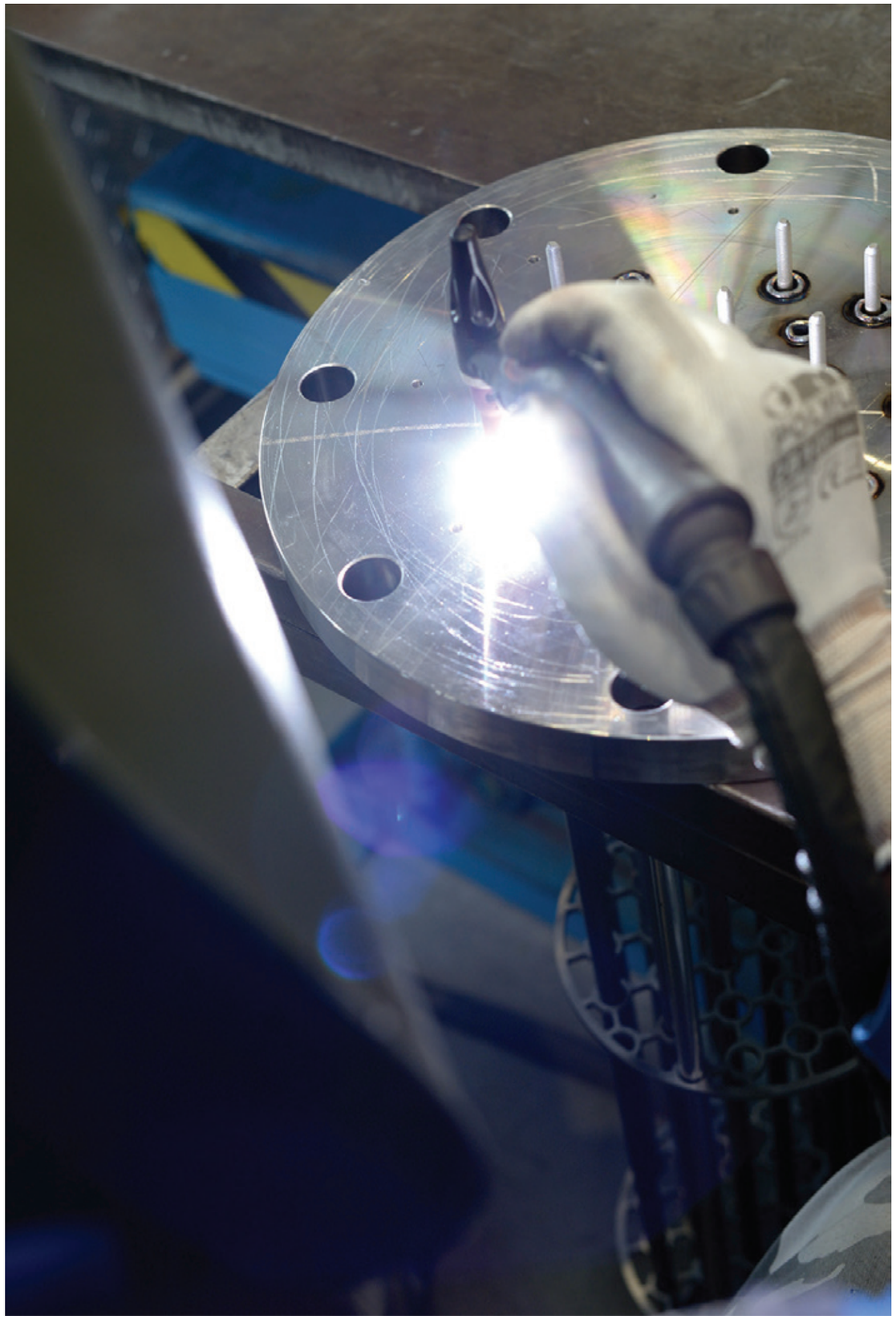
  Per i materiali indiretti, è stato pianificato un piano di backup strategico per garantire la disponibilità di materiali critici con l'obiettivo di stabilire obiettivi condivisi e squadre dedicate per la gestione dei rischi di approvvigionamento.

- Progressivo incremento dei fornitori certificati EcoVadis e, parallelamente, invio di un questionario per raccogliere ulteriori informazioni in ambito ESG con il fine di identificare un nuovo indicatore di performance (KPI).

- Avvio di un progetto di digitalizzazione del processo di selezione e valutazione dei fornitori.

- Nella gestione della logistica, adozione di politiche che favoriscono l'impiego di fornitori locali per tutte le sue sedi che supportano lo sviluppo delle economie territoriali e riducono gli impatti ambientali legati al trasporto di merci su lunghe distanze.

**Materiali utilizzati**
La maggior parte dei materiali utilizzati per la produzione dei manufatti è costituita da metalli. ZIHET ricerca costantemente nuove soluzioni per incrementare la durata dei prodotti forniti al cliente tramite una produzione responsabile, con processi attenti all'utilizzo delle risorse naturali e che, in ottica di economia circolare, applichino i concetti di riduzione, riutilizzo e riciclo. Questo approccio si applica anche alla ricerca di imballaggi ecocompatibili che possano essere recuperati in fase di dismissione per essere reintrodotti nel ciclo economico e riutilizzati generando nuovamente valore.



**Minerali da zone di conflitto**
ZIHET riconosce che l'estrazione, il commercio, la manipolazione e l'esportazione di minerali da aree colpite da conflitti e ad alto rischio possono avere gravi impatti negativi sul valore finanziario e sociale dei suoi prodotti, processi e catena di approvvigionamento.

Riconoscendo la propria responsabilità nel sostenere i diritti umani e prevenire i conflitti, il Gruppo formalizza il proprio impegno con una politica volontaria volta a raggiungere una catena di approvvigionamento completamente libera da conflitti.

La politica, disponibile all'interno del sito web della società, si concentra sull'approvvigionamento di prodotti contenenti 3TG (Tantalio, Stagno, Tungsteno, Oro) e sarà oggetto di revisione, nel corso del 2025, per ampliare l'ambito dei processi di Due Diligence ai prodotti contenenti anche Mica e Cobalto.

L'esito della Due Diligence del Gruppo relativa ai 180 fornitori rilevanti coinvolti per l'anno di riferimento 2024 ha mostrato i risultati esposti nella tabella 07.

TABELLA _07
DUE DILIGENCE FORNITORI
MINERALI DA ZONE DI CONFLITTO

| Anno di riferimento | Tasso di risposta[8] | Senza conflitti[9] | Nessun 3TG[10] |
|---|---|---|---|
| **2024** | **82,2%** | **33,3%** | **38,9%** |

[8] Percentuale di fornitori rilevanti che hanno presentato prove valide.

[9] Percentuale di fornitori rilevanti le cui prove hanno mostrato solo fonderie o raffinerie conformi o attive (secondo gli elenchi RMI del 21 novembre 2024).

[10] Percentuale di fornitori rilevanti che hanno confermato che i loro prodotti non contengono 3TG.





3.4.2 METRICHE

**Rifiuti**
Il Gruppo Zoppas Industries si distingue per il suo impegno nella gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti prodotti nelle sue operazioni industriali; questo anche grazie all'applicazione nei propri siti produttivi di un sistema di gestione ambientale conforme allo standard internazionale ISO 14001 che consente di gestire i rifiuti in modo razionale ed efficiente.

In aderenza con le linee di indirizzo strategico che mirano ad una gestione accurata di tutti gli aspetti ambientali, l'azienda sta compiendo progressi significativi, specialmente nella gestione dei rifiuti pericolosi.
Una gestione altamente specializzata garantisce che i rifiuti siano segregati per tipologia in aree di stoccaggio atte a prevenire il dilavamento meteorico e monitorate costantemente per garantire sia il mantenimento delle loro caratteristiche, sia per limitare gli sversamenti andando così a ridurre drasticamente il potenziale rischio di inquinamento ambientale. A corollario, una scelta scrupolosa dei partner esterni garantisce il rispetto delle normative cogenti in materia ambientale.

A questa gestione si affianca una strategia mirata al riutilizzo di alcune tipologie di materiali che, se non così gestite, sarebbero destinate a trattamento come rifiuto. Tra queste si annovera il riutilizzo degli imballaggi dei materiali ricevuti riutilizzati poi per ulteriori spedizioni.

La dislocazione delle aziende del Gruppo in più Paesi inevitabilmente non consente una gestione standardizzata (per l'applicazione delle diverse normative nazionali) ma quanto applicato nelle varie sedi dimostra un impegno costante verso una gestione sostenibile dei rifiuti che proseguirà anche nel futuro con la ricerca di soluzioni innovative per migliorarne ulteriormente la gestione. L'obiettivo rimane quello di minimizzare l'impatto ambientale complessivo, garantendo al contempo la conformità alle normative ambientali e la promozione di pratiche industriali sostenibili.

TABELLA _08
PRODUZIONE RIFIUTI (TON)[11]

| Anno | Pericolosi[12] | Non pericolosi | Totale | Riciclati | Δ[13] |
|---|---|---|---|---|---|
| **2022** | 934,30 | 8.929,70 | 9.864,00 | 4.282,00 | 43,41% |
| **2023** | 853,48 | 10.125,22 | 10.978,70 | 5.763,74 | 52,50% |
| **2024** | **835,98** | **8.653,20** | **9.489,18** | **4.838,32** | **50,99%** |

[11] I dati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti in quanto il perimetro di rendicontazione è stato progressivamente ampliato.

[12] I rifiuti pericolosi sono parte dei rifiuti riciclati o smaltiti.

[13] Rapporto tra i rifiuti riciclati e il totale dei rifiuti prodotti.

04_

# ZIHET INFORMAZIONI SOCIALI

Persone al centro: ZIHET coltiva talenti, valorizza diversità e costruisce un futuro sicuro e inclusivo per tutti.

# 04_ ZIHET INFORMAZIONI SOCIALI

4.1 FORZA LAVORO PROPRIA

4.1.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

Nel quadro dei suoi principi etici e della sua missione di promuovere una cultura aziendale basata sull'integrità e il rispetto, ZIHET ha adottato un Codice Etico in conformità al decreto legislativo 231/2001, estendendolo a tutto il tessuto sociale che compone e ruota attorno alla realtà aziendale.

**Le persone, il motore per il futuro**
In conformità con questo codice, Zoppas Industries invita i propri stakeholder a operare con responsabilità e nel rispetto del benessere collettivo, ponendo particolare attenzione ai comportamenti individuali che riflettano i valori di lealtà, equità e trasparenza.

ZIHET riconosce infatti che il rispetto della dignità umana e delle differenze individuali sono punti cardine per il successo aziendale e per il benessere dei propri dipendenti. A tal proposito, Zoppas Industries promuove attivamente la parità di genere e l'inclusione nella sua leadership e nei processi decisionali interni, riconoscendo loro il valore aggiunto per una gestione aziendale equilibrata ed efficace.

Questo impegno è parte integrante della strategia aziendale rivolta al proprio capitale umano, per valorizzare le persone e garantire una performance aziendale eccellente, basata sul talento e sulla sostenibilità nel lungo periodo.

Dal 2022 ZIHET si è dotata di una specifica Politica per la Gestione delle Risorse Umane, applicata a tutto il personale dipendente. La condivisione delle informazioni e la formazione e lo sviluppo delle competenze di tutto il personale, in ogni ruolo aziendale, sono punti cardine che, uniti a processi chiari e condivisi, tengano in considerazione tutti gli aspetti della vita aziendale di ciascuna risorsa.

Questa procedura viene periodicamente aggiornata per adeguarla alle principali modifiche organizzative e normative, in linea con i principi definiti dal codice etico.

**Processo di selezione del personale**
La selezione del personale avviene in linea con i principi espressi all'interno del Codice Etico: le competenze professionali e individuali vengono valutate senza alcuna discriminazione che possa influenzare l'assunzione, la formazione, la promozione o la durata contrattuale del rapporto con l'Azienda per garantire l'uguaglianza di genere sul posto di lavoro, oltre che l'empowerment e il coinvolgimento delle risorse appartenenti a minoranze.

Il processo di selezione e assunzione del personale si articola in 6 fasi principali:

· Acquisizione della richiesta di adeguamento organico

· Acquisizione e gestione dei curriculum vitae

· Selezione

· Formulazione dell'offerta e assunzione

· Definizione del piano di inserimento del nuovo assunto

· Valutazione del periodo di prova e conferma del candidato

La scelta dei collaboratori avviene infatti in base alle loro competenze professionali e trasversali in linea con i ruoli che necessitano di essere ricoperti. Questo approccio riflette l'impegno del Gruppo per una gestione del personale che garantisce pari opportunità sul posto di lavoro, promuovendo una cultura aziendale di equità e valorizzazione del merito.

TABELLA _01
DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE
PER FIGURA PROFESSIONALE

| | 2024 | | | 2023 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Figura professionale[1]** | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale |
| **Manager** | 30 | 116 | 146 | 10 | 22 | 32 | 6 | 23 | 29 |
| **White collar** | 531 | 1.091 | 1.622 | 493 | 1.064 | 1.557 | 970 | 1.308 | 2.278 |
| **Blue collar** | 2.621 | 2.868 | 5.489 | 2.483 | 2.839 | 5.322 | 2.204 | 2.460 | 4.664 |
| **Totale** | **3.182** | **4.075** | **7.257** | **2.986** | **3.925** | **6.911** | **3.180** | **3.791** | **6.971** |

TABELLA _02
SUDDIVISIONE DEL PERSONALE
PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

| | 2024 | | | 2023 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Tipologia di contratto** | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale |
| Tempo indeterminato | 2.513 | 2.859 | 5.372 | 2.595 | 3.371 | 5.966 | 3.045 | 3.658 | 6.703 |
| Tempo determinato | 669 | 1.216 | 1.885[2] | 391 | 554 | 945 | 93 | 175 | 268 |
| **Totale** | **3.182** | **4.075** | **7.257** | **2.986** | **3.925** | **6.911** | **3.180** | **3.791** | **6.971** |
| Full time | 3.113 | 4.064 | 7.177 | 2.888 | 3.690 | 6.578 | 3.074 | 3.830 | 6.904 |
| Part time | 69 | 11 | 80 | 98 | 235 | 333 | 64 | 3 | 67 |
| **Totale** | **3.182** | **4.075** | **7.257** | **2.986** | **3.925** | **6.911** | **3.138** | **3.833** | **6.971** |

TABELLA _03
DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI
IN FASCE DI ETÀ

| **Fascia d'età** | **< 20** | **21÷30** | **31÷40** | **41÷50** | **51÷60** | **>61** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Donna | 47 | 645 | 926 | 899 | 614 | 51 |
| Uomo | 94 | 1.007 | 1.373 | 901 | 614 | 86 |
| **Totale** | **141** | **1.652** | **2.299** | **1.800** | **1.228** | **137** |

TABELLA _04
TURNOVER DEL PERSONALE
PER L'ANNO 2024

| | 2024 | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Totale dipendenti** | **Nuovi assunti** | **Cessati** | **Tasso turnover positivo** | **Tasso turnover negativo** |
| **Totale** | **1.752** | **1.273** | **25,35** | **18,42** |



**4.1.2 METRICHE**
**Composizione, copertura della contrattazione collettiva, diversità**. La tabella 01 riporta la distribuzione del personale per figura professionale (Manager, White collar, Blue collar), suddivisa per genere e anno di riferimento.

In tabella 02 viene riportata la suddivisione del personale secondo la tipologia contrattuale (tempo indeterminato e tempo determinato) e in funzione della tipologia oraria (full e part-time), con dettaglio per genere.

La tabella 03 riepiloga la distribuzione dei dipendenti in fasce di età, suddivisa per genere, con indicazione del totale per ciascuna fascia.

La tabella 04 riporta i principali dati relativi al turnover del personale per l'anno 2024: numero complessivo di dipendenti, ingressi, uscite, tasso di turnover positivo e tasso di turnover negativo.

[1] Ai fini di un corretto confronto con il bilancio degli esercizi precedenti, si precisa che la voce "Manager" corrisponde alla categoria dei dirigenti, "White collar" comprende quadri e impiegati, mentre "Blue collar" fa riferimento alla categoria degli operai.

[2] I dati sono comprensivi degli operatori in regime di somministrazione.

**Formazione**
Lo sviluppo delle competenze è uno dei punti cardine della politica di gestione del personale di Zoppas Industries che, nell'esercizio fiscale 2024, ha erogato ai propri dipendenti 237.677 ore di formazione.

Il Gruppo Zoppas Industries crede infatti che un ambiente lavorativo produttivo e sempre all'avanguardia debba fornire ai dipendenti le migliori opportunità di specializzazione e di formazione professionale. Per questa stessa ragione, ZIHET investe in corsi di formazione, pensati per rispondere puntualmente alle esigenze raccolte internamente.

La valutazione annuale delle competenze di tutti i dipendenti è il pilastro per definire il piano annuale di sviluppo. I suoi obiettivi principali sono:

- **Stimolare e incentivare** il miglioramento delle performance a livello individuale, di team e di Gruppo.
- **Valorizzare** il ruolo e il contributo di ogni singola risorsa.
- **Facilitare** il confronto e il dialogo costruttivo tra responsabili e collaboratori.
- **Supportare** i responsabili nell'individuare gli interventi di sviluppo professionale più idonei per i propri collaboratori.
- **Fornire** gli strumenti necessari per ottimizzare la performance complessiva, anche attraverso specifici percorsi formativi.

Le attività di formazione e il "training on the job", strutturate in modo flessibile e dinamico, puntano a sviluppare sia le competenze specifiche date dal ruolo ricoperto, sia la consapevolezza dell'importanza del proprio contributo per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, tra cui quelli legati alla qualità, al rispetto dell'ambiente e alla tutela della salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro e verso i clienti. Questi percorsi formativi possono sfociare in master o programmi di sviluppo su misura e riflettono un approccio flessibile e attento alle esigenze individuali e aziendali.

Zoppas Industries definisce la propria offerta formativa considerando molteplici fattori strategici. Un pilastro è il potenziamento delle competenze e la riduzione dei gap individuati tramite la valutazione del personale, trasformando la formazione in un motore di sviluppo continuo. L'azienda investe anche in formazione mirata per l'introduzione di nuove macchine, attrezzature e impianti, assicurando che i dipendenti siano sempre preparati alle innovazioni tecnologiche. Prioritaria è inoltre la formazione in materia di sicurezza, rigorosamente allineata alle normative dei Paesi in cui opera.

TABELLA _05
RIPARTIZIONE ORE DI FORMAZIONE PER FIGURA PROFESSIONALE

| Figura professionale | 2024 | | | 2023 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale |
| **Manager** | 1.176 | 2.344 | 3.520 | 510 | 231 | 741 | – | – | – |
| **White collar** | 23.762 | 39.513 | 63.275 | 24.822 | 29.632 | 54.454 | – | – | – |
| **Blue collar** | 71.483 | 99.399 | 170.882 | 32.527 | 29.525 | 62.052 | – | – | – |
| **Totale** | **96.421** | **141.256** | **237.677** | **57.859** | **59.388** | **117.247** | – | – | – |
| **Media** | **30,30** | **34,66** | **32,75** | **19,37** | **15,13** | **16,96** | – | – | – |

Nota relativa a tabella 05. Ai fini di un corretto confronto con il bilancio degli esercizi precedenti, si precisa che la voce "Manager" corrisponde alla categoria dei dirigenti, "White collar" comprende quadri e impiegati, mentre "Blue collar" fa riferimento alla categoria degli operai.

**Progetti in corso di sviluppo**
IRCA, la sede italiana del Gruppo ZIHET, ha avviato il processo di certificazione per l'uguaglianza di genere in conformità con lo standard UNI/PDR 125:2022. Tale standard è stato elaborato in coerenza con la documentazione internazionale esistente, come lo standard ISO 30415, e opportunamente adattato al contesto socio-economico italiano.

Il percorso per il conseguimento della Certificazione per l'uguaglianza di genere, il quale implica una rendicontazione specifica, rappresenta per l'Organizzazione un'opportunità strategica per consolidare internamente un approccio strutturato alla gestione delle pari opportunità e dell'uguaglianza di genere. Ciò include l'implementazione di nuove politiche finalizzate alla riduzione del divario di genere e alla promozione della crescita interna dell'Azienda, contribuendo al contempo alla sua competitività in un mercato sempre più sensibile alle istanze sociali e di sostenibilità.

**Salute e sicurezza**
Per ZIHET la gestione della sicurezza e dell'igiene negli ambienti di lavoro è un pilastro fondamentale della strategia aziendale. L'obiettivo primario è assicurare che tutti coloro che lavorano per il Gruppo operino in luoghi sicuri e protetti.

Il Gruppo adotta un approccio proattivo alla sicurezza, partendo da una valutazione accurata dei rischi connessi alle attività produttive e utilizzando la metodologia di "problem solving" per pianificare e implementare azioni di riduzione e mitigazione del rischio, analizzando in modo sistematico sia gli infortuni che i "near-miss" (quasi incidenti) per apprendere e migliorare continuamente. L'impegno di ZIHET mira inoltre a proteggere e monitorare la salute dei propri dipendenti. Grazie a fornitori esterni qualificati in medicina del lavoro, viene garantita una sorveglianza sanitaria preventiva e periodica, come richiesto dalle leggi dei Paesi dove il Gruppo opera. Per supportare ulteriormente il benessere dei propri collaboratori, alcuni stabilimenti offrono convenzioni che permettono ai dipendenti di accedere a prestazioni sanitarie a costi ridotti.

ZIHET crede fermamente che una cultura della sicurezza efficace richieda il coinvolgimento attivo del personale e dei loro rappresentanti. Per questo motivo, sono stati istituiti tavoli di confronto regolari con i rappresentanti dei lavoratori. Questi incontri servono a raccogliere le loro segnalazioni e a condividere le direttive strategiche, che includono la ricerca e l'investimento in nuove tecnologie e metodologie. Un esempio significativo è l'automazione, che permette di alleviare gli operatori da compiti fisicamente gravosi, migliorando così l'ergonomia degli ambienti di lavoro.

Garantire un ambiente di lavoro sicuro significa anche assicurare una rigorosa conformità alle normative vigenti.

A tal fine, nei siti italiani sono applicate le linee guida Uni-Inail, un documento di indirizzo alla progettazione, implementazione e attuazione di sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.

Completa il tutto la promozione di una solida cultura della sicurezza attraverso la formazione continua e la sensibilizzazione dei nostri collaboratori, con un'attenzione particolare ai neoassunti.

TABELLA _04
INDICE FREQUENZA
DEGLI INFORTUNI

**Indicatori di sicurezza[3]**

| Anno | N° infortuni | Ore lavorate | IF[4] | Decessi |
|---|---|---|---|---|
| **2022** | 45 | 14.690.645 | 3,06 | 0 |
| **2023** | 41 | 12.557.458 | 3,26 | 0 |
| **2024** | **40** | **12.816.333** | **3,12** | **0** |

[3] I dati non sono comparabili con quelli degli anni precedenti in quanto il perimetro di rendicontazione è stato progressivamente ampliato.

[4] L'indice di frequenza è il rapporto tra il numero di eventi e le ore lavorate moltiplicato per 1.000.000.

**Welfare aziendale e benessere organizzativo**
Il welfare aziendale è uno strumento strategico per le aziende che desiderano investire nel capitale umano e creare un ambiente di lavoro positivo e appagante per i propri dipendenti. Consapevole di ciò, il Gruppo Zoppas Industries applica queste forme di welfare nei due principali siti produttivi.

**Il welfare di IRCA: vantaggi e supporto per i dipendenti.**
IRCA mette a disposizione dei propri collaboratori vari "pacchetti" welfare con lo scopo di soddisfare al meglio le loro richieste.

- **Piattaforma welfare.** Attiva dal 2017, permette ai beneficiari di selezionare tra i vari benefit a disposizione, quali i buoni spesa e i buoni carburante, i rimborsi per trasporti e per le spese scolastiche, quelli che meglio si adattano ai propri interessi e alle esigenze personali.

- **Portale convenzioni.** Con questo portale i dipendenti possono accedere a convenzioni agevolate in vari ambiti quali, sport, cultura, intrattenimento, shopping e wellness.

- **Servizi di sicurezza sociale.** L'azienda si impegna a proteggere la salute dei lavoratori offrendo supporto psicologico, polizze assicurative professionali ed extraprofessionali, copertura delle spese mediche.

In collaborazione con un ospedale locale, sono state offerte anamnesi cardiologiche gratuite per prevenire eventuali malattie e sono promosse iniziative per uno stile di vita attivo, come l'organizzazione di attività sportive che favoriscono inoltre la socializzazione e il senso di appartenenza.

**Flessibilità e conciliazione vita-lavoro**
IRCA promuove la flessibilità e il miglioramento dell'equilibrio tra lavoro e vita privata. Questo non solo rende l'azienda più competitiva, ma soprattutto aumenta la soddisfazione dei dipendenti.

- Quando possibile, è offerta la possibilità di lavorare in smart working, seguendo regole specifiche.

- Car pooling che permette ai dipendenti di ottimizzare i viaggi tra casa e lavoro, riducendo spese ed emissioni di $CO_2$ e, al contempo, è uno strumento di socializzazione tra colleghi.

- Centri estivi. Per sostenere le famiglie durante il periodo estivo di chiusura delle scuole, IRCA ha integrato il pacchetto welfare offrendo un contributo economico aggiuntivo per i figli dei dipendenti che frequentano i centri estivi.

**Investire nel personale: le Iniziative ZIR per il 2024**
Lo sviluppo di azioni che vadano a soddisfare al meglio le richieste dei propri collaboratori, hanno indotto ZIR ad attivare queste iniziative:

- **Formazione salute.** Tenute dal personale medico con cadenza settimanale, si prefiggevano di accrescere la conoscenza dei dipendenti in merito alla prevenzione delle malattie cardiovascolari, del carcinoma polmonare, dell'obesità e del diabete.

- **Accertamenti diagnostici.** Mirati sia alla componente femminile dell'azienda, con screening per il carcinoma mammario, che ha portato all'inserimento di alcune dipendenti nel programma nazionale, sia alla componente maschile con screening per il carcinoma prostatico.

- **Aggregazione.** Partecipazione della squadra aziendale ad alcuni tornei di calcio amatoriale, escursioni in montagna e gara di pesca sportiva.

- **Sicurezza.** Corsi di formazione svolti con la collaborazione delle Forze di Polizia mirati alla prevenzione sull'uso di sostanze stupefacenti e corso focalizzato sulla discriminazione e tolleranza.

**Diritti umani**
Il rispetto e la tutela dei diritti umani sono al centro di tutto ciò che fa il Gruppo Zoppas Industries. Questo impegno si estende in tutti i rapporti sia con i dipendenti, sia con i partner, riflettendo i principi etici che guidano ogni sua azione.

La dignità della persona e l'integrità morale dei collaboratori sono per ZIHET irrinunciabili e vengono assicurati verificando che tutti lavorino in condizioni di parità e rispetto, condannando fermamente qualsiasi forma di pressione o violenza che possa violare la legge o il Codice Etico.

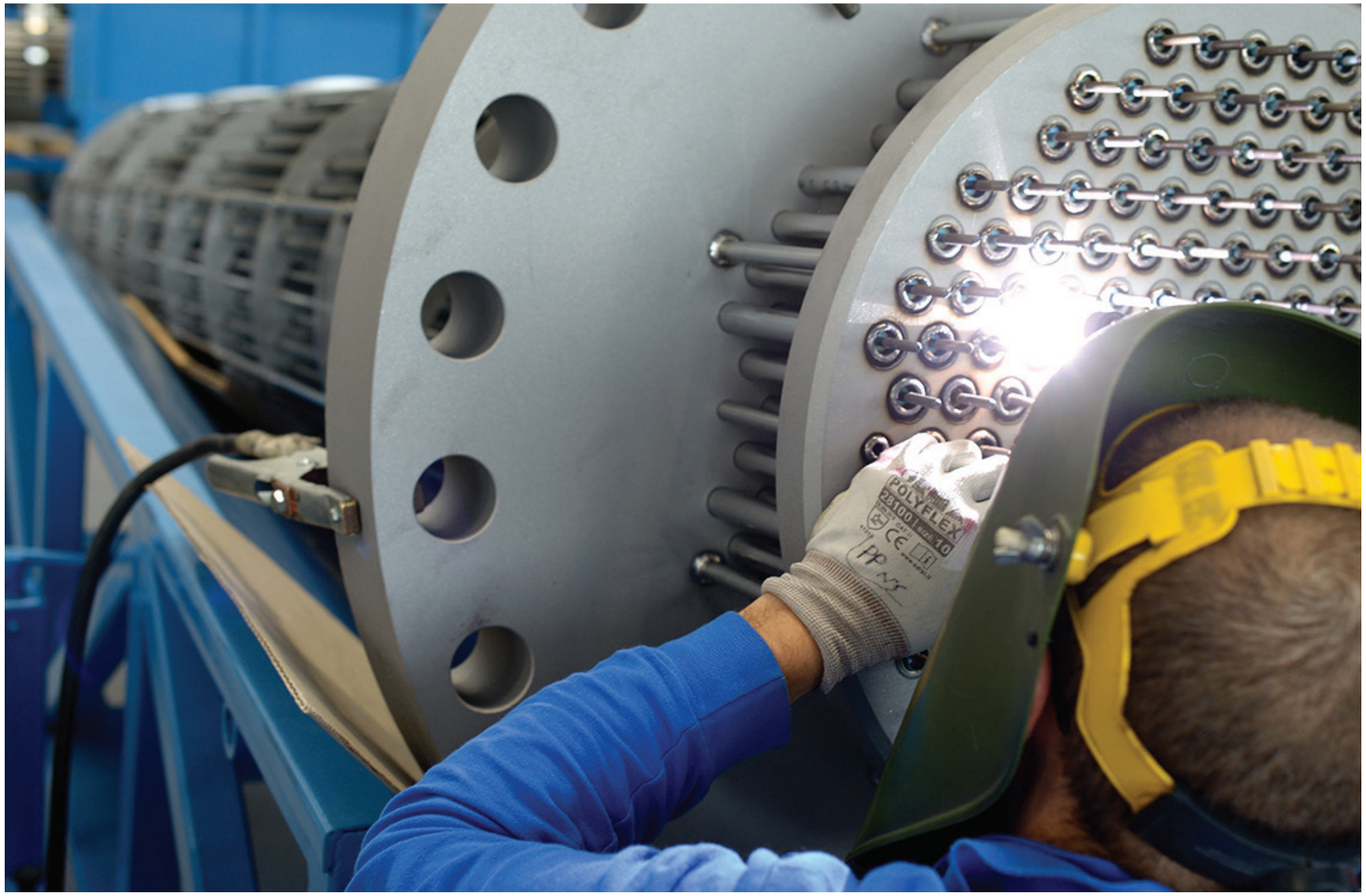
ZIHET è profondamente impegnata nella salvaguardia di valori essenziali come la libertà, l'uguaglianza, la tutela del lavoro e dei diritti sindacali, la salute, la sicurezza e il benessere delle comunità in cui opera. Promuove inoltre la trasparenza e lo sviluppo sostenibile, in linea con le direttive e le convenzioni internazionali.

L'impegno di ZIHET si traduce nell'adesione a importanti riferimenti globali, quali la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani[5], le Convenzioni Fondamentali dell'ILO, le Linee Guida dell'OCSE per le Imprese Multinazionali e i principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

Per garantire la piena attuazione di questi principi e per proteggere chi segnala violazioni, è stato implemenato un canale di "whistleblowing". Questo strumento fondamentale consente di segnalare in modo sicuro illeciti o irregolarità, fornendo al contempo precise indicazioni operative e tutele a garanzia sia del segnalante, sia del segnalato. È un pilastro della responsabilità organizzativa di ZIHET e un presidio per l'interesse pubblico.

Nel corso del 2024 non sono giunte segnalazioni di molestie, discriminazione, violazione dei diritti umani e, di rimando, nessuna sanzione è stata comminata.

[5] Adottata il 10 dicembre 1948 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite.






## 4.2 COMUNITÀ INTERESSATE

### 4.2.1 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE E LE COMUNITÀ

ZIHET contribuisce tangibilmente allo sviluppo della comunità e del contesto urbano nei territori in cui opera. A tal fine, si impegna in prima persona nell'offrire supporto a programmi o iniziative in ambito educativo, sanitario o ambientale, e ad ascoltare i bisogni e i valori delle comunità locali, offrendo loro anche assistenza diretta ove necessario. Di seguito alcuni dei progetti realizzati nell'ultimo anno.

**ZIHET Romania**
Anche nell'anno 2024 la società ha proseguito il proprio impegno concreto nei confronti della comunità attraverso la realizzazione di progetti strutturati che hanno interessato l'ambito ambientale e quello educativo.

- Ambiente. Nell'ambito del programma "ECO ZIR", è stata organizzata una nuova iniziativa di riforestazione finalizzata alla riabilitazione ecologica dell'habitat della Dumbrăveancă. L'evento, che ha visto la partecipazione volontaria di dipendenti e loro familiari, ha permesso di mettere a dimora circa 200 piante di varie essenze (pioppo bianco, quercia e frassino).

- Educazione. Con il progetto "Back to school" ZIR ha provveduto alla distribuzione di materiale scolastico a 40 bambini a rischio di abbandono scolastico, promuovendo attivamente la loro permanenza nel sistema educativo. Con il progetto "Book Club" un volontario dell'azienda, con cadenza mensile, offre la sua voce per letture di storie educative rivolte a classi quarte (età 9–11 anni).

**ZIHET Messico**
Nell'ambito del programma annuale di responsabilità sociale, la società ZIHET Messico ha in essere i seguenti progetti:

- **"Un dìa sin frìo".** Con l'obiettivo di tutelare la salute della comunità e sensibilizzarla all'aiuto altrui, l'iniziativa consiste nella raccolta e nella distribuzione alle persone bisognose delle comunità di coperte e piumoni donati dai dipendenti, al fine di prevenire le malattie stagionali e fornire supporto materiale e vicinanza alle famiglie più povere, aiutandole ad affrontare le rigide temperature invernali.

- **"Jugueton".** I dipendenti raccolgono e donano giocattoli agli studenti di Rio Verde e San Luis Potosí al fine di ridurre le disuguaglianze economiche e sociali che, purtroppo, rappresentano un ostacolo in queste aree fin dalla più tenera età.

- Altri impegni sociali includono la sponsorizzazione di borse di studio per le famiglie dei lavoratori impiegati presso le proprie sedi.

Una nuova iniziativa, rientrante dallo scorso anno nel programma di responsabilità sociale, è "Adoro a un anciano", che mira a portare un po' di gioia e compagnia agli anziani, molti dei quali sono abbandonati e vivono in case di riposo a basso reddito. I dipendenti avranno l'opportunità di chiacchierare, giocare e trascorrere del tempo con gli anziani, offrendo loro compagnia, intrattenimento oltre a beni di prima necessità.

**Progetti consolidati per le nuove generazioni**
In linea con la sua visione strategica e l'importanza cruciale attribuita alla formazione continua e alla costante ricerca di nuovi talenti, ZIHET riconosce nel capitale umano la vera forza motrice per potenziare le competenze interne al Gruppo e affrontare le sfide future. Questa consapevolezza si traduce in un impegno profondo e proattivo nel costruire e mantenere rapporti solidi e costanti con un'ampia rete di scuole e atenei. Non si tratta di mere collaborazioni occasionali, ma di partnership strategiche che si estendono ben oltre i confini nazionali, coinvolgendo sia rinomate università in Italia, sia prestigiosi istituti situati vicino alle sedi estere del Gruppo.

Queste collaborazioni si manifestano in diverse forme, tutte volte a creare un ponte efficace tra il mondo accademico e quello aziendale. Tra le iniziative più significative rientrano i programmi di tirocinio e stage curriculari ed extracurriculari, che offrono agli studenti e ai neolaureati l'opportunità di immergersi nella realtà operativa di ZIHET, applicando le conoscenze teoriche in contesti reali e sviluppando competenze pratiche indispensabili. Parallelamente, ZIHET promuove attivamente progetti di ricerca congiunti, collaborando con docenti e ricercatori universitari su temi specifici di interesse per il Gruppo, spesso legati all'innovazione tecnologica, alla sostenibilità o all'ottimizzazione dei processi.

Non mancano le borse di studio e i premi di laurea, attraverso i quali ZIHET sostiene economicamente percorsi di eccellenza e incentiva la ricerca in settori strategici. L'azienda partecipa inoltre ai "career day" ed eventi di orientamento organizzati dagli atenei, presentandosi come datore di lavoro attrattivo e offrendo opportunità professionali. Un altro aspetto fondamentale è l'organizzazione di seminari, workshop e cicli di lezioni tenuti da professionisti ZIHET direttamente presso le sedi degli istituti, permettendo agli studenti di confrontarsi con l'esperienza sul campo e acquisire una prospettiva concreta sul mondo del lavoro. Questo approccio integrato alla formazione e allo sviluppo del talento è fondamentale per assicurare che ZIHET rimanga sempre all'avanguardia nel suo settore, potendo contare su un team altamente qualificato e preparato per le evoluzioni del mercato globale.

## 4.3 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

### 4.3.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI E METRICHE

**Qualità, sicurezza e conformità dei prodotti**
Il contesto di mercato attuale, caratterizzato da elevata competitività e dinamicità, impone alle organizzazioni la costante ricerca di strategie per l'acquisizione e il mantenimento della clientela, attraverso la differenziazione competitiva.

Per ZIHET, la centralità del cliente non è solo un principio, ma un impegno strategico irrinunciabile. Comprendere a fondo le esigenze dei clienti è imprescindibile per una comprensione approfondita delle esigenze della clientela al fine di proporre soluzioni personalizzate, atte a incrementare la soddisfazione e la fidelizzazione a lungo termine.

Il Gruppo ZIHET è altresì responsabile di garantire la sicurezza dei prodotti per l'intera durata del ciclo di vita, assicurando la conformità alle linee guida di sicurezza applicabili in tutte le fasi di sviluppo, produzione e utilizzo. Il controllo qualitativo integrale del lotto produttivo consente di identificare potenziali vulnerabilità e difetti, fornendo informazioni preziose per la prevenzione degli errori e la minimizzazione dei danni.

Questo approccio proattivo di ZIHET assicura che il cliente sia sempre al centro di ogni scelta operativa e decisionale, con l'obiettivo di tradurre i loro desideri e aspettative in esperienze eccellenti e relazioni commerciali solide e durature.

**Regulatory compliance**
Nel perseguire i più rigorosi standard di sicurezza ambientale e salute pubblica, l'organizzazione dal 2022 ha centralizzato i propri sforzi attraverso un nuovo Ufficio di Conformità Normativa locato presso la sede centrale del Gruppo. L'ampia gamma di requisiti coperti da questo ufficio è pensata per offrire ai clienti un supporto senza pari nell'accesso al mercato e nell'ottimizzazione dei tempi di consegna.

**Materiali a contatto con alimenti**
La continuità operativa e la tutela della salute dei consumatori viene garantita supervisionando meticolosamente le attività dalla produzione alla gestione di normative in continua evoluzione.

Il processo prevede lo screening periodico di oltre 20 normative di mercato e più di 60 regolamenti e standard. Questo approccio rigoroso, unito all'esperienza nel settore e alla consolidata collaborazione con partner esterni di fiducia, garantisce la conformità continua dei prodotti e fornisce ai clienti un servizio di accesso al mercato di prim'ordine.

**Sostanze nei prodotti**
ZIHET dà priorità alla sicurezza dei prodotti, in particolare per quanto riguarda il contenuto chimico, attraverso la collaborazione attiva con enti esterni, associazioni di settore, fornitori e clienti. Il sistema di conformità adottato aderisce alle principali normative europee come REACH e RoHS. Ai clienti ZIHET offre inoltre un servizio avanzato di tracciabilità delle sostanze chimiche. Questo va oltre a quanto stabilito dalle normative vigenti e prevede il monitoraggio anche delle sostanze segnalate da normative non europee (ad esempio, Proposition 65, TSCA) e standard di settore specifici (ad esempio, Railway Industry Substance List, GADSL).

Questa strategia completa garantisce trasparenza, sicurezza e conformità a livello globale per i prodotti dei nostri clienti.

**Temi normativi prioritari**
ZIHET è attore chiave nella formazione del panorama normativo partecipando attivamente alla stesura di regolamenti fondamentali come il Regolamento sugli Imballaggi e sui Rifiuti di Imballaggio (UE) 2025/40, la Direttiva sulle Acque Potabili (UE) 2020/2184, le restrizioni sui PFAS previste dal Regolamento REACH e il Regolamento sulla Progettazione Ecocompatibile dei Prodotti Sostenibili (UE) 2024/1781.

Il raggiungimento di questo obiettivo nasce sia dall'aver instaurato collaborazioni strategiche con associazioni di settore di riferimento (tra cui APPLIA Italia e Istituto Italiano Imballaggio), sia collaborando a conferenze e comitati tecnici specialistici. Questo permette a ZIHET di esprimere il proprio punto di vista su piattaforme normative essenziali e di contribuire attivamente allo sviluppo di best practice all'avanguardia per il settore.

**Il CRM**
La soddisfazione del cliente è un elemento che si riverbera sulla sostenibilità del business: non solo è necessario intercettarne le esigenze ma è altrettanto importante riuscire a mantenere poi una relazione duratura e proattiva nel corso del tempo.

Con queste prerogative, nel 2024 Zoppas Industries ha introdotto importanti miglioramenti al proprio sistema di Customer Relationship Management (CRM). Questi aggiornamenti sono stati pensati per acquisire dati più completi e dettagliati.

Ora, grazie a questi progressi, l'azienda sarà in grado di gestire i rapporti con i clienti in modo più efficace, condurre analisi più approfondite e precise, e prendere decisioni strategiche basate su informazioni concrete.

Inoltre, nell'ottica di incrementarne la fruibilità, ZIHET ha pianificato per il 2025 un audit interno del sistema CRM gettando le basi per un'ulteriore ottimizzazione della qualità dei dati. L'obiettivo è quello di estendere questo processo di miglioramento anche alle consociate estere, garantendo una gestione dei dati clienti all'avanguardia a livello globale.

**Attività di ricerca e sviluppo**
Il 2024 ha visto un'intensa attività nell'ambito della Ricerca e Sviluppo, con l'obiettivo di consolidare il ruolo di ZIHET come punto di riferimento tecnologico nel proprio settore e di generare valore per tutti gli stakeholder.

In particolare, l'attività di R&D si è focalizzata sull'evoluzione delle tecnologie riscaldanti verso soluzioni flessibili, efficienti, direzionate verso una gestione evoluta del calore e progettate secondo logiche di sviluppo di piattaforme di prodotto.

La sostenibilità ambientale come dimensione chiave all'interno di R&D, riconosciuta quale fattore abilitante dell'innovazione di prodotto nel medio-lungo termine, è stata tradotta in un approccio metodico alla valutazione, al controllo e al perfezionamento dell'impatto ambientale dei prodotti. In una prima fase il focus è stato posto esclusivamente sulla carbon footprint, calcolata sull'intero portafoglio prodotti mediante un modello proprietario di valutazione, standardizzato e applicato in modo trasversale a tutti i siti produttivi a livello globale.

Oggi, in un'ottica proattiva rispetto alle richieste dei clienti di disporre di dati ambientali chiari e condivisibili, è in corso un piano di attività volto a estendere queste analisi alla valutazione del ciclo di vita (Life Cycle Assessment). L'obiettivo è costruire un approccio robusto e validato secondo standard riconosciuti (ISO 14067 per dati di carbon footprint di prodotto), così da rendere la comunicazione delle performance ambientali sempre più trasparente, affidabile e utile al dialogo con gli stakeholder. Questa evoluzione non solo risponde alle attese del mercato, ma determina anche un vantaggio competitivo dell'azienda.

Sempre nel 2024 si è inoltre affermata una visione più ampia e sistemica, che riconosce il valore dell'economia circolare come guida per la progettazione e lo sviluppo. In questo scenario, è stato avviato lo sviluppo di uno strumento proprietario (con riferimento alla ISO 59040) volto a integrare concretamente i principi di circolarità fin dalle prime fasi di ideazione e sviluppo di un prodotto.

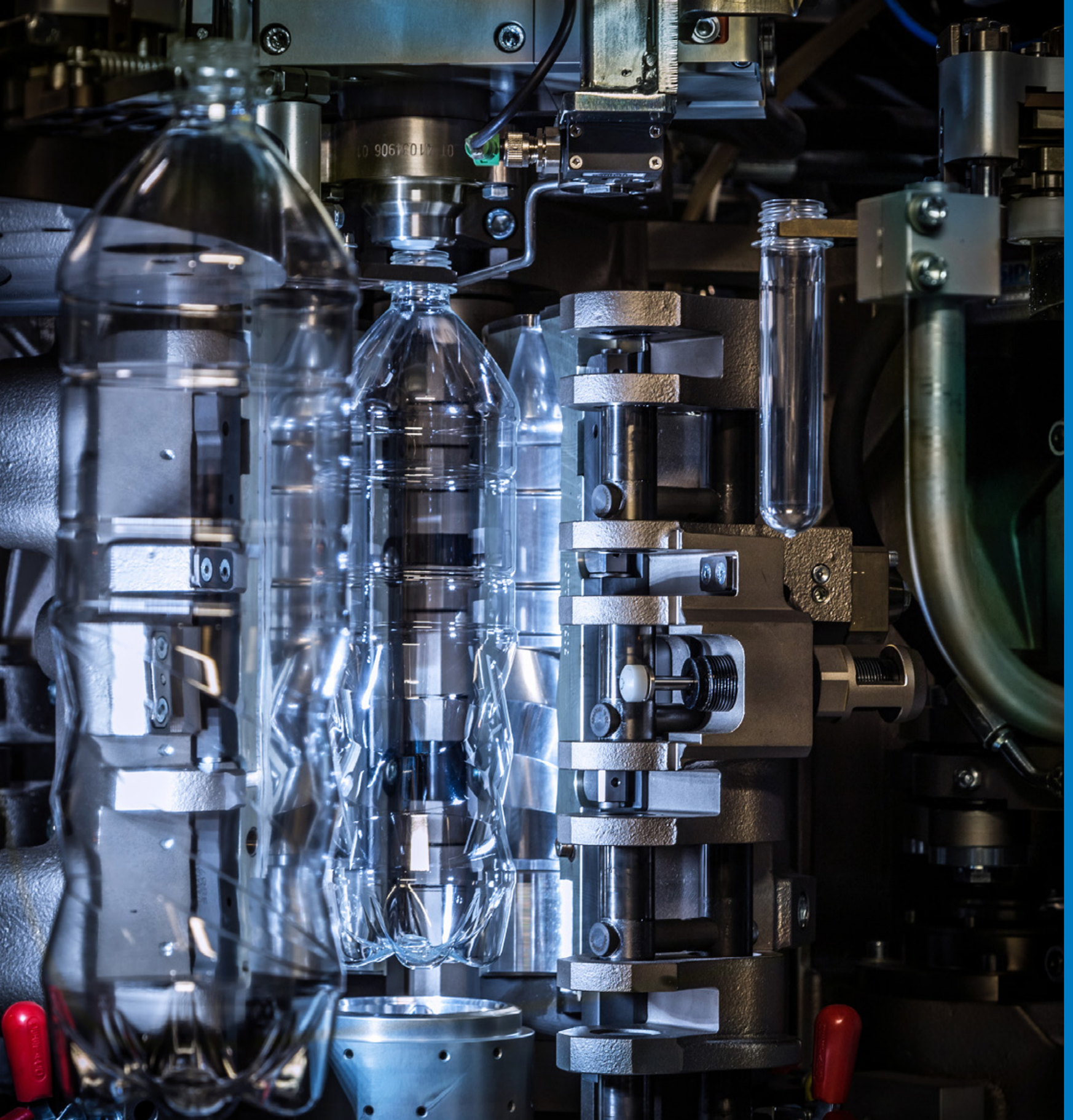
L'obiettivo è fornire indicazioni in tempo reale su aspetti chiave come la riparabilità, il riutilizzo e la riciclabilità, per supportare team progettuali nel prendere decisioni sempre più consapevoli e sostenibili in linea con lo scenario normativo emergente (Ecodesign for Sustainable Products Regulation). Parallelamente agli studi inerenti materiali innovativi, si è rafforzata l'attenzione verso aspetti ecocompatibili, in grado di coniugare performance e ridotto impatto ambientale.

I progetti finalizzati allo sviluppo di strumenti per la misurazione della sostenibilità di prodotto sono stati riconosciuti come iniziative coerenti con i sistemi di gestione ambientale ed energetica (ISO 14001, ISO 50001) adottati dall'azienda. Il loro valore aggiunto risiede nella capacità di supportare una valutazione strutturata delle azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale, fornendo dati affidabili e utili sia al monitoraggio continuo sia all'identificazione di opportunità di miglioramento.

È stata avviata una prima riflessione sull'integrazione dei principi di economia circolare anche nell'ambito del packaging. Pur trattandosi di un percorso ancora iniziale, l'azienda ha avviato le prime valutazioni tecniche e strategiche volte a esplorare soluzioni progettuali più sostenibili, con l'obiettivo di approfondire e strutturare questo ambito nei prossimi anni.

### 4.3.2 PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI

Nel 2024, Zoppas Industries ha continuato a rafforzare la propria presenza globale partecipando alle principali fiere di settore in tutto il mondo. Ogni fiera rappresenta un'opportunità strategica per instaurare e approfondire nuove partnership, condurre incontri di alto livello con attori chiave del mercato e ampliare la rete di contatti, oltre ad accrescere la consapevolezza del brand. L'azienda ha ottenuto importante visibilità e promettenti riscontri grazie alla partecipazione a grandi eventi internazionali e cross-settore come AHR, Achema, Semicon, CMEF, MCE, Farnborough e Innotrans. Tra gli eventi di spicco, si annovera la partecipazione, anche come co-organizzatore, a Space Meetings Veneto. Questo evento del settore aerospaziale ha raggiunto una rilevanza non solo regionale, ma anche nazionale e internazionale, registrando numeri significativi nell'edizione 2024 con una partecipazione di oltre 3.000 parsone, di 150 buyers, oltre a 5.000 B2B meetings.



# SIPA

Soluzioni tecnologiche
e sostenibili per il
packaging, sviluppate
su misura per esigenze
e obiettivi specifici.

## VISION, MISSION E VALORI

SIPA possiede un elevato grado di specializzazione ed è un partner tecnologico il cui obiettivo principale è quello di offrire ai propri clienti soluzioni innovative e competitive per ogni specifica esigenza.

### VISION

Usare tutta nostra creatività, il nostro coraggio e l'esperienza unica che ci distingue, per innovare i packaging delle bevande rendendoli ad impatto zero. Trovare soluzioni migliori e tecnologicamente all'avanguardia per anticipare i bisogni dei nostri clienti, dando vita alle loro idee e visioni.

### MISSION

Essere sempre al fianco dei nostri clienti, essendo un punto di riferimento per ogni esigenza legata ai packaging. Aiutandoli con la massima competenza, con tutto l'ascolto di cui hanno bisogno e con un'ampia flessibilità nel creare soluzioni produttive eccellenti, efficienti, green e innovative. Capaci di spingere il loro business oltre le loro aspettative.

### RELAZIONI E VICINANZA

Costruiamo rapporti autentici basati sulla comprensione dei bisogni dei nostri clienti.

### FLESSIBILITÀ E PERSONALIZZAZIONE

L'attenzione, la cura, e la flessibilità necessarie per lavorare su progetti nuovi e innovativi, completamente customizzati.

### SOSTENIBILITÀ E TRASPARENZA

Attenzione verso ogni aspetto del processo produttivo.

### INNOVAZIONE E CORAGGIO

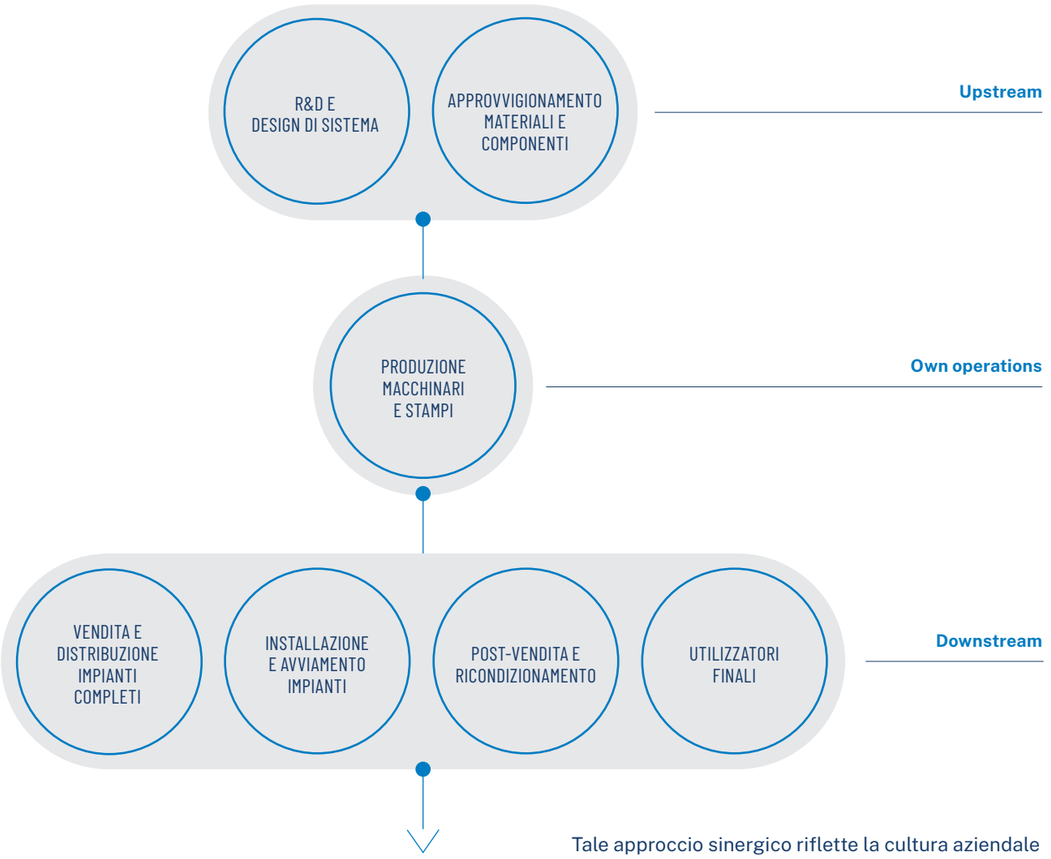
Il coraggio e la proattività necessari per dare vita a qualcosa di nuovo, realizzando le idee e le visioni dei clienti.



## LA CATENA DEL VALORE

La sostenibilità rappresenta per SIPA un principio fondamentale che permea l'intera catena del valore, esplicandosi attraverso la collaborazione con i propri stakeholder nella fase di sviluppo di soluzioni innovative e nell'incentivare l'adozione di nuove tecnologie e modelli di business a economia circolare.

Il cliente è costantemente al centro di questo processo: le sue esigenze, aspettative e aspirazioni costituiscono il fondamento di ogni progetto, iniziativa commerciale e strategia industriale.




Tale approccio sinergico riflette la cultura aziendale improntata al miglioramento progressivo e alla creazione di valore aggiunto.

SIPA si approvvigiona di componenti meccanici, acciai per stampi, sistemi di automazione e tecnologie digitali. Il processo produttivo parte dalla progettazione personalizzata di soluzioni per il packaging in PET, passando per la costruzione di stampi, macchine e linee complete di produzione, anche tramite fornitori specializzati e centri di R&D. I principali clienti di SIPA operano nei settori food & beverage, cosmetico, farmaceutico e chimico. La distribuzione avviene attraverso filiali internazionali e un'estesa rete di centri di assistenza post-vendita. L'impresa supporta il cliente lungo l'intero ciclo di vita delle macchine, offrendo formazione, manutenzione, aggiornamenti tecnologici e servizi di retrofit. Gli utilizzatori finali sono produttori che impiegano le soluzioni SIPA per realizzare packaging sostenibile in PET.

## I PRODOTTI

SIPA è un leader riconosciuto nella produzione di macchinari e linee complete per il packaging in PET. Da 40 anni SIPA progetta, produce e vende sul mercato mondiale tutte le tecnologie per la produzione, riempimento e confezionamento secondario di contenitori in PET, dalla preforma al prodotto finale, per bevande, alimenti, detergenza, cosmetica e farmaceutica. In particolare, i prodotti offerti dall'azienda sono:

- **Design e sviluppo contenitori.** Expertise nella progettazione di preforme e bottiglie in PET per diverse applicazioni.
- **Stampi.** Produzione di stampi a iniezione e di soffiaggio.
- **Sistemi per la produzione di preforme.** Presse ad iniezione per la produzione di preforme in PET (XFORM e XTREME).
- **Sistemi per la produzione di bottiglie.** Soffiatrici lineari (SFL) e rotative (XTRA, SFR) per il soffiaggio di bottiglie in PET, sistemi monostadio integrati (ECS FX, ECS SP) che trasformano la resina direttamente in contenitori finiti.
- **Sincro Bloc.** Sistemi integrati di soffiaggio, riempimento e tappatura per ottimizzare l'efficienza produttiva.
- **Sistemi di riempimento.** Gamma completa di monoblocchi per il riempimento delle bottiglie.
- **Processo.** Soluzioni per la preparazione del prodotto (es. MASSBLEND, XTHERM).
- **Packaging secondario.** Palettizzatori, movimentazioni robotizzate e sistemi di incartonamento.
- **Linee complete.** Soluzioni "chiavi in mano" per l'imbottigliamento di una vasta gamma di prodotti, tra cui prodotti alimentari (acqua minerale, bibite gassate, succhi, tè, isotonici, latte e derivati, olio alimentare, bevande alcoliche) e prodotti non alimentari (cosmetici, detergenti, farmaceutici, chimici).

**Certificazioni e rating**

SIPA è pienamente convinta che la sostenibilità, abbracciando aspetti ambientali, sociali ed etici, sia un pilastro essenziale per un'attività imprenditoriale consapevole. Per questo motivo, ha intrapreso un percorso di valutazione approfondita delle proprie performance di sostenibilità, collaborando con due delle organizzazioni più autorevoli a livello globale: Ecovadis e Sedex. Il contributo di questi partner è fondamentale: aiuta a capire dove intervenire per migliorare e spinge nel trovare soluzioni innovative per aumentare la consapevolezza e raggiungere i migliori standard del settore. Una delle prime azioni concrete mira al calcolo dell'impronta carbonica (carbon footprint), esaminando ogni fase dell'intero ciclo produttivo. Questa analisi è il punto di partenza per creare una strategia di decarbonizzazione, dimostrando in modo trasparente e inequivocabile l'impegno per un futuro più sostenibile.

ecovadis

Sedex

TABELLA _01
CERTIFICAZIONI E RATING

| | ISO 9001:2015 | ISO 14001: 2015 | ISO 50001: 2018 |
|---|---|---|---|
| **Sitemi di gestione applicato** | ● | ● | on-going |

# 03_

# SIPA INFORMAZIONI AMBIENTALI

Un impegno concreto per ridurre impatti e consumi, tutelare risorse e garantire processi conformi alle normative ambientali.

# 03_

# SIPA INFORMAZIONI AMBIENTALI

## 3.1 TASSONOMIA UE

### 3.1.1 IL FRAMEWORK NORMATIVO

Nell'ambito delle politiche per il raggiungimento dell'obiettivo di carbon neutrality entro il 2050 dell'Europa, la Commissione Europea ha ritenuto fondamentale l'introduzione di un sistema di classificazione delle attività economiche che considerasse l'impatto delle stesse sul cambiamento climatico.

Attraverso il Regolamento sulla Tassonomia UE (Regolamento (UE) 2020/852) e i relativi atti delegati, l'UE si propone di promuovere la transizione verso un'economia sostenibile.

Come definito dal Regolamento Delegato (UE) 2021/2178 (Atto Delegato Informativa), le imprese soggette pubblicano i KPI di Turnover, CapEx e OpEx, rispetto all'ammissibilità e all'allineamento agli obiettivi della Tassonomia.

Le proposte relative al cosiddetto "pacchetto Omnibus" mirate alla semplificazione della disciplina sulla sostenibilità e al rafforzamento della competitività dell'Unione, presentate dalla Commissione Europea il 26 febbraio 2025, prevedono una revisione dell'applicabilità della CSRD, con effetti a cascata sugli atti delegati ad essa collegati.

In tale contesto si prevede che l'informativa sulla Tassonomia vedrà ridotto il suo ambito di applicazione e verrà semplificata nella struttura dei requisiti e nella presentazione dei KPI di sintesi delle attività ecosostenibili.

### 3.1.2 ANALISI CONDOTTA

SIPA ha avviato, a partire dal precedente esercizio, un processo interno finalizzato all'individuazione delle proprie attività economiche potenzialmente nell'ambito di applicazione del Regolamento Tassonomia, con l'obiettivo di garantire un'adeguata preparazione rispetto agli obblighi previsti.

Alla luce dell'evoluzione normativa attualmente in corso, tale processo verrà completato una volta che saranno resi disponibili i requisiti puntuali e le modalità di applicazione del Regolamento Tassonomia.



## 3.2 CAMBIAMENTI CLIMATICI

### 3.2.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

Consapevole della necessità di agire in maniera responsabile, SIPA si impegna a integrare pratiche sostenibili in tutte le proprie attività, con l'obiettivo di preservare l'ecosistema circostante per le generazioni future.

Attraverso l'analisi dei rischi e dei potenziali impatti (inclusi quelli finanziari), SIPA opera per cogliere le opportunità offerte dalla transizione ecologica, supportando la propria clientela con soluzioni tecnologiche eco-compatibili e ad alta efficienza energetica.

Le proiezioni indicano un incremento futuro delle emissioni globali di gas serra, in particolare a causa dell'aumento delle temperature e del conseguente incremento dell'impiego di sistemi di condizionamento.

SIPA, con una profonda consapevolezza e riconoscendo l'urgenza della sostenibilità ambientale nelle proprie operazioni, implementa diverse strategie e misure volte a mitigare l'impatto ambientale e a ottimizzare l'efficienza energetica. Tra queste, spicca l'introduzione, nelle unità produttive, di dispositivi per il monitoraggio dei consumi elettrici, finalizzati a perfezionare la gestione energetica dei sistemi preposti alla produzione di imballaggi.

L'impegno di SIPA in campo ambientale si è dimostrato coerente, efficace e quantificabile nel tempo. L'azienda ha costantemente indirizzato i propri sforzi verso un utilizzo più responsabile delle materie prime e una riduzione complessiva dei consumi. Tale dedizione ha condotto all'applicazione del sistema di gestione ambientale in conformità allo standard ISO 14001:2015.

Attualmente, tutte le strutture produttive di SIPA situate sul territorio nazionale beneficiano di un approvvigionamento energetico garantito al 100% da fonti rinnovabili, configurandosi come un passaggio determinante verso la piena sostenibilità ambientale coerente con la strategia aziendale per la sostenibilità. Al fine di attenuare l'impatto emissivo generato dalla propria flotta aziendale, nel 2022 è stato lanciato il progetto di riconversione del parco auto con modelli a minor impatto. Questa iniziativa è stata resa possibile grazie alla collaborazione con un'azienda esterna specializzata, la quale ha condotto un'approfondita analisi dei comportamenti degli utilizzatori dei veicoli aziendali. Tale processo ha portato alla formulazione e implementazione di una politica aziendale che privilegia l'adozione di tecnologie elettriche e ibride (Plug In o Full-HYBRID).

Per massimizzare l'efficienza del consumo energetico SIPA:

- monitora, con cadenza mensile, le proprie performance ambientali con il fine di verificare se le azioni intraprese siano in linea con gli obiettivi attesi e, in caso di discrepanza, permettano un pronto intervento correttivo;
- ha avviato un percorso che la porterà ad applicare il sistema di gestione dell'energia conforme allo standard ISO 50001:2018.

In conclusione, l'azienda ha intrapreso la mappatura della propria carbon footprint. Questo progetto sarà fondamentale per sviluppare un piano di de-carbonizzazione allineato agli obiettivi di contenimento del riscaldamento globale entro soglie critiche e al raggiungimento dello zero netto entro il 2050.

**Ecodesign**
SIPA è all'avanguardia nella progettazione di soluzioni per un packaging in plastica più sostenibile. Un impegno portato avanti da un team dedicato, con innovazioni costanti per ridurre l'impatto ambientale delle proprie macchine e dei packaging che realizza. Grazie a una visione circolare, progetta tecnologie in grado di valorizzare le risorse post-consumo, ridurre consumi ed emissioni di $CO_2$ e contribuire alla costruzione di un futuro più sostenibile per tutti. I tre obiettivi principali su cui si concentra il l'operato della società sono:

- **Ridurre la materia prima.** SIPA è focalizzata su un consumo più ragionato del PET, dando la possibilità ai suoi clienti di produrre contenitori più leggeri, togliendo materiale dove non necessario, così da ridurre il consumo di materia prima. Tutto questo senza compromettere alcuna proprietà meccanica o caratteristica estetica del contenitore.
- **Incrementare l'uso di materiale riciclato.** SIPA è tra i pionieri dell'approccio "circolare" volto ad utilizzare materiale riciclato ripensano al contempo a nuove tecnologie capaci di dare nuova vita alle risorse post-consumo per reimmetterle nel sistema. Tutti gli impianti SIPA sono predisposti per la produzione di contenitori che utilizzano PET riciclato fino al 100%, ma ha anche sviluppato un impianto innovativo che, partendo dalle scaglie di bottiglie lavate, le ricicla e produce nuovamente preforme ad uso alimentare: tutto questo conglobato in un unico impianto.
- **Riduzione dei consumi.** L'azienda porta avanti un programma di innovazione sostenibile attraverso continui upgrade tecnici mirati a minimizzare l'impatto ambientale delle macchine, aumentando la loro efficienza e riducendo allo stesso tempo i consumi energetici, di aria compressa e acqua.

### 3.2.2 METRICHE

Per assicurare il raggiungimento dei target, la $CO_2$ emessa dalle unità produttive è costantemente monitorata e confrontata con indicatori chiave. I risultati di questa analisi permettono di identificare e applicare soluzioni per ottimizzare l'efficienza energetica, anche attraverso l'integrazione delle più recenti tecnologie legate ai principi della smart factory.





TABELLA _01
EMISSIONI $CO_2$

| Anno | Ton $CO_2$e Scope 1[1] | Ton $CO_2$e Scope 2[2] MB | Ton $CO_2$e Scope 2[3] LB | Totale Scope 1-2 MB | Totale Scope 1-2 LB |
|---|---|---|---|---|---|
| **2022** | 625,07 | – | 2.638,99 | 625,07 | 3.378,88 |
| **2023** | 592,00 | – | 2.218,52 | 592,00 | 2.810,52 |
| **2024** | **640,88** | **–** | **2.294,38** | **640,88** | **2.935,26** |

TABELLA _02
CONSUMI ENERGETICI

| Consumi energetici (MW) | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Energia elettrica** | **8.841,45** | 8.645,82 | 8.914,88 |
| **Fotovoltaico** | **–** | – | – |
| **Gas metano** | **3.352,57** | 3.107,54 | 3.318,02 |

TABELLA _03
INTENSITÀ ENERGETICA

| | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Intensità energetica MW/k€ ricavi netti** | **0,039** | 0,043 | 0,057 |

TABELLA _04
ENERGIA ELETTRICA DA FONTE RINNOVABILE[4]

| Anno | % |
|---|---|
| **2022** | 100 |
| **2023** | 100 |
| **2024** | **100** |

[1] Le emissioni rientranti nello Scope 1 si riferiscono all'utilizzo del gas. Per la trasformazione si è utilizzato il fattore comunemente riconosciuto e precisamente 2,05 kg$CO_2$e/mc.

[2] Per un'analisi più granulare delle emissioni rientranti nello Scope 2 (energia elettrica), sono stati considerati i fattori emissivi dei singoli paesi dove sono presenti i siti produttivi della Società. Il valore risulta a zero in quando la società acquista energia "total green" certificata.

[3] Le emissioni di Scope 2 location-based sono state calcolate utilizzando il fattore di emissione fornito da ISPRA, relativo all'anno di riferimento considerato.

Si precisa che il risultato è determinato utilizzando i singoli fattori di conversione nazionali (market based e location based method) dove la Società opera con i propri siti produttivi il cui elenco esaustivo è esplicitato al punto 1.2 (Perimetro di rendicontazione - parte generale).

[4] Rapporto tra l'energia elettrica totale utilizzata (d'acquisto ed auto utilizzata da fotovoltaico) e l'energia verde (d'acquisto da fonte rinnovabile certificata e l'auto utilizzata da fotovoltaico)

Un percorso di de-carbonizzazione sarà predisposto non appena completa la mappatura delle emissioni di gas effetto serra lungo l'intera catena del valore (upstream e downstream).

## 3.3 ACQUA, BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

### 3.3.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

Spesso manifestandosi attraverso fenomeni meteorologici estremi, i cambiamenti climatici stanno causando una disponibilità idrica incerta, sia per la quantità che per la regolarità della sua presenza.

SIPA gestisce attentamente le risorse idriche utilizzate poi nei processi produttivi; l'approvvigionamento è garantito sia dall'allacciamento all'acquedotto, sia dal prelievo da pozzi artesiani.

Attraverso lo studio per nuove iniziative, la società è focalizzata sulla riduzione del consumo di questa preziosa risorsa naturale, stabilendo obiettivi annuali misurabili oltre a verificare la qualità delle acque reflue attraverso analisi chimico-fisiche condotte da laboratori esterni certificati, garantendo conformità con i regolamenti ambientali.
Tra le principali attività rientrano:

- l'installazione di un sistema di canaline per la raccolta delle acque meteoriche provenienti dalle aree circostanti che sono sottoposte a un trattamento chimico-fisico prima dello scarico, con il fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale e garantire il rispetto delle normative di sicurezza e sostenibilità;
- l'installazione di un l'impianto di trattamento delle acque, capace di ottimizzare il funzionamento con mirati programmi aderenti alle diverse aree dove l'acqua viene utilizzata, prolungando la durata degli impianti e migliorando l'efficienza complessiva del sistema.

SIPA, attraverso queste soluzioni tecnologiche avanzate, dimostra il suo impegno per la sostenibilità, contribuendo alla salvaguardia delle risorse, prevenendo così qualsiasi possibile forma di contaminazione, salvaguardando la biodiversità e proteggendo gli ecosistemi.

### 3.3.2 METRICHE

TABELLA _06
RISORSE IDRICHE

| Anno | Prelievo totale m³ | Fornito da acquedotto m³ | Intensità idrica m³/k€ ricavi netti |
|---|---|---|---|
| 2022 | 20.180 | 20.180 | 0,095 |
| 2023 | 18.021 | 18.021 | 0,067 |
| **2024** | **18.213** | **18.213** | **0,058** |

Nota: le aree in cui insistono le entità di SIPA non sono soggette a stress idrico.



## 3.4 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

### 3.4.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

**Acquisti Strategici per un Futuro Sostenibile**
Il dipartimento acquisti di SIPA è il cuore dell'approvvigionamento aziendale, gestendo tutti i materiali per la produzione, inclusi i servizi logistici, di installazione e avviamento impianti. I materiali si distinguono in diretti, fondamentali per la produzione e a consumo ripetitivo, e indiretti, essenziali per il funzionamento aziendale ma non incorporati nel prodotto finale, con acquisti basati su esigenze e progetti.

**Rivoluzione "sostenibile" degli acquisti**
Dal 2023, SIPA ha intrapreso una trasformazione significativa, introducendo un nuovo processo di selezione dei fornitori che pone la sostenibilità al centro. Un questionario di autovalutazione dedicato ai criteri ambientali ha permesso di valutare tutti i nuovi fornitori, evidenziando le eventuali criticità e le aree di potenziale miglioramento.

Per rafforzare ulteriormente la sostenibilità nella sua supply chain, SIPA ha lanciato un ambizioso progetto di "Acquisti Sostenibili" in collaborazione strategica con EcoVadis, uno tra i leader mondiali nella valutazione di compliance di questi aspetti. La partnership mira a costruire un modello di crescita basato sul miglioramento continuo delle pratiche di sostenibilità.

L'obiettivo è il coinvolgimento proattivo dei fornitori, specialmente di quelli a rischio medio-alto. SIPA si impegna a:

- Definire piani di miglioramento personalizzati: sviluppare strategie ad hoc per ottimizzare le performance di sostenibilità.
- Offrire formazione e supporto: fornire gli strumenti e le conoscenze necessarie ai fornitori per implementare le pratiche sostenibili.
- Rendicontare i risultati: monitorare i progressi attraverso audit futuri e reportistica dedicata.

**Pilastri della Sostenibilità nella supply chain**
Il coinvolgimento della catena del valore (upstream e downstream) è ulteriormente supportato da diverse iniziative chiave:

- **Politica di acquisto sostenibile**: implementazione di una policy che include rigorosi criteri ambientali e sociali. I fornitori sono tenuti a conformarsi a un Sustainability Code of Conduct, integrato nei contratti per garantirne l'aderenza.
- **Screening del rischio:** un'attenta analisi delle categorie di spesa permette di identificare e sottoporre a valutazione i fornitori ad alto rischio.
- **Diffusione del Codice di Condotta:** 242 dei principali fornitori hanno già sottoscritto il Codice, e, dal 2023, la valutazione dei nuovi partner include la gestione sostenibile del business.
- **Monitoraggio specifico:** verifica l'utilizzo da parte dei fornitori di materiali provenienti da aree di conflitto (tramite CMRT[5]) e dei prodotti chimici secondo gli standard REACH, garantendo la conformità ai requisiti normativi.

[5] Conflict minerals reporting template

- **Clausole contrattuali:** inserimento di clausole di miglioramento degli aspetti di sostenibilità nei contratti fornendo supporto ai partner tramite l'organizzazione di workshop basati su obiettivi misurabili.

- **Economia circolare:** attivazione di contratti per l'acquisto di imballaggi in carta e cartone riciclato o certificato FSC[6].

- **Logistica a basso impatto:** applicazione di linee guida per l'ottimizzazione della logistica in termini di riduzione delle emissioni di $CO_2$ che prevedono:

    - L'adozione del principio del cosiddetto "milk run", un metodo di consegna della merce in cui un veicolo preleva i carichi da diversi fornitori per raggrupparli e trasportarli in un'unica spedizione.

    - L'ottimizzazione del processo di approvvigionamento tra Cina ed Europa per avere un alto coefficiente di saturazione delle unità di carico individuali (meno viaggi) e per intensificare l'uso dei servizi ferroviari o marittimi, che hanno un impatto inferiore rispetto al trasporto aereo.

**Il futuro digitale degli acquisti**
Il 2025 vedrà un'ulteriore evoluzione dell'area acquisti: conseguentemente all'implementazione di un nuovo Enterprise Resource Planning (ERP), sarà introdotto un nuovo strumento dedicato alla gestione degli acquisti che garantirà:

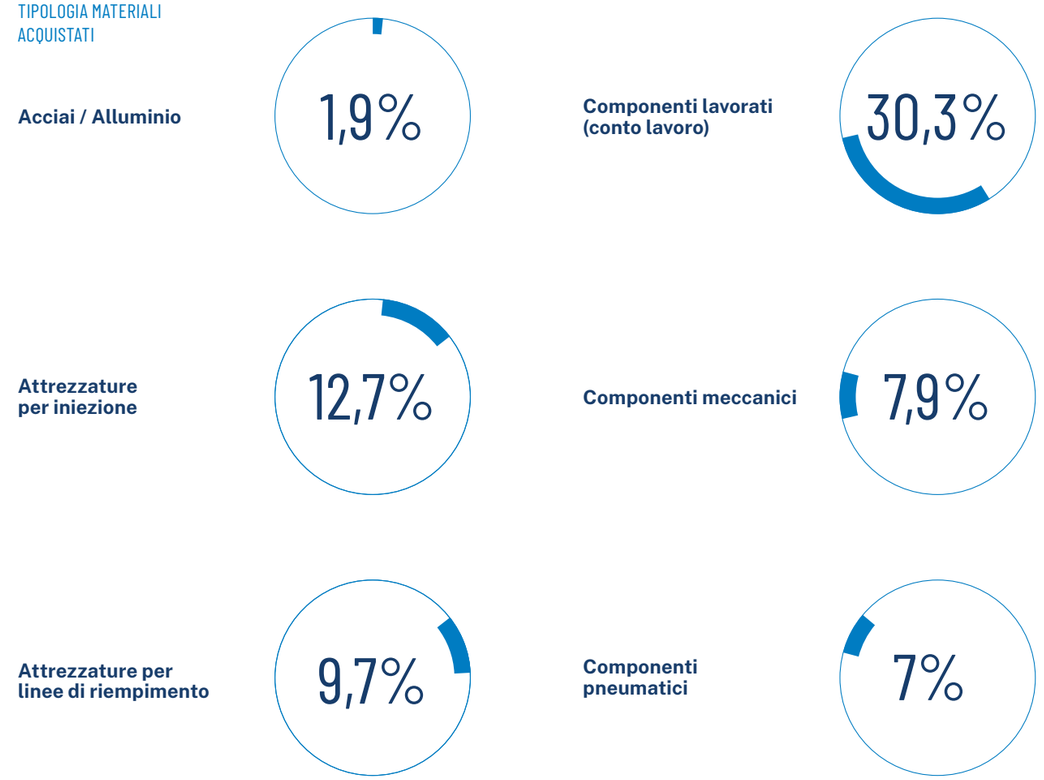
- Una gestione contrattuale più rigorosa con particolare attenzione alla conformità dei fornitori.

- Processi operativi snelli, focalizzati sulle attività a maggiore valore aggiunto.

- Una significativa riduzione dell'uso di carta e materiali d'ufficio, contribuendo a un ambiente di lavoro più sostenibile.

[6] La certificazione FSC è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale.

DIAGRAMMA _01
TIPOLOGIA MATERIALI ACQUISTATI



**Minerali da zone di conflitto**
I minerali provenienti da zone di conflitto, più ampiamente definiti “materie prime di conflitto” o “risorse di conflitto”, sono beni come materie prime e risorse naturali provenienti da specifiche regioni del mondo in cui prevalgono conflitti in corso o condizioni ad alto rischio.

Questi minerali includono stagno, tantalio, tungsteno (noti collettivamente come 3TG) e oro. Trovano un utilizzo significativo nei dispositivi elettronici, inclusi potenziali componenti utilizzati nei beni prodotti.

SIPA riconosce che l’estrazione, il commercio, la manipolazione e l’esportazione di minerali da aree colpite da conflitti e ad alto rischio possono avere gravi impatti negativi sul valore finanziario e sociale dei suoi prodotti, processi e catena di approvvigionamento.

Riconoscendo la propria responsabilità nel sostenere i diritti umani e prevenire i conflitti e nel rispetto della legislazione vigente e delle iniziative degli enti regolatori che mirano a tenere i minerali provenienti da zone di conflitto fuori dalle catene di approvvigionamento industriali, in aderenza con il Codice Etico, SIPA è concentrata per un approvvigionamento consapevole a garanzia di non aver contribuito al finanziamento di “gruppi armati”.

## 3.4.2 METRICHE

**Rifiuti**
SIPA monitora attentamente il ciclo di vita dei suoi prodotti e pone una rigorosa attenzione alla separazione per tipologia dei volumi di rifiuti generati nei suoi stabilimenti. Un supporto prezioso lo fornisce l’applicazione di un sistema di gestione ambientale conforme allo standard internazionale ISO 14001 che consente di gestire i rifiuti in modo razionale ed efficiente.

Grazie a una gestione altamente specializzata, i rifiuti sono segregati per tipologia in apposite aree di stoccaggio che impediscono il dilavamento meteorico. Tali aree sono costantemente monitorate per preservare le caratteristiche dei materiali e minimizzare gli sversamenti, riducendo drasticamente il potenziale inquinamento ambientale. Inoltre, una rigorosa selezione dei partner esterni assicura il pieno rispetto delle normative ambientali obbligatorie. Il principale rifiuto generato dalla società risulta essere la plastica. In modo progressivo SIPA sta aumentando l’utilizzo di preforme realizzate con materiale riciclato anziché vergine: questo granulo può essere miscelato con quello vergine dando così vita ad una economia di tipo circolare rispondente alla strategia detta “delle 5 R” ovvero, riduzione, riuso, riciclo, raccolta, recupero.

Inoltre, SIPA implementa azioni volte alla prevenzione della generazione di rifiuti nelle sue operazioni interne e lungo la catena del valore. Queste misure includono prassi che favoriscono l’uso sostenibile delle risorse e la gestione circolare dei materiali. SIPA coinvolge attivamente fornitori e clienti nel processo di gestione dei rifiuti, garantendo che anche le attività esterne rispettino gli standard ambientali definiti.

Coerentemente con le proprie linee guida strategiche volte a una gestione scrupolosa di tutti gli aspetti ambientali, l’azienda sta registrando significativi progressi, in particolare nella gestione dei rifiuti destinati al recupero, con conseguente diminuzione del volume indirizzato allo smaltimento.

A tale gestione si affianca una strategia mirata al riutilizzo di determinate tipologie di materiali che, in assenza di tale approccio, sarebbero conferiti come rifiuto. Il percorso intrapreso da SIPA si propone di minimizzare l’impatto ambientale complessivo mediante una gestione oculata dei propri scarti, assicurando contestualmente la conformità alle normative ambientali e la promozione di pratiche industriali sostenibili.

TABELLA _07
PRODUZIONE RIFIUTI (TON)

| Anno | Pericolosi[6] | Non pericolosi | Totale | Riciclati | Δ[7] |
|---|---|---|---|---|---|
| **2022** | 201,50 | 1.394,50 | 1.596,00 | 1.399,00 | 87,66% |
| **2023** | 257,80 | 1.790,60 | 2.048,40 | 1.699,20 | 82,95% |
| **2024** | **290,20** | **2.190,83** | **2.481,03** | **2.481,03** | **100,00%** |

[6] I rifiuti pericolosi sono una parte dei rifiuti che vengono o riciclati o smaltiti.

[7] Rapporto tra i rifiuti riciclati e il totale dei rifiuti prodotti.

04_

# SIPA INFORMAZIONI SOCIALI

Promuoviamo etica, rispetto e pari opportunità, selezionando con criteri equi, formando le persone, garantendo sicurezza e offrendo welfare per migliorare il lavoro.

# 04_

# SIPA INFORMAZIONI SOCIALI

4.1

FORZA LAVORO PROPRIA

4.1.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

## SIPA, società del Gruppo Zoppas Industries, adotta un approccio integrato alla gestione degli impatti ambientali, sociali ed economici, ispirato ai principi di responsabilità, trasparenza e sviluppo sostenibile.

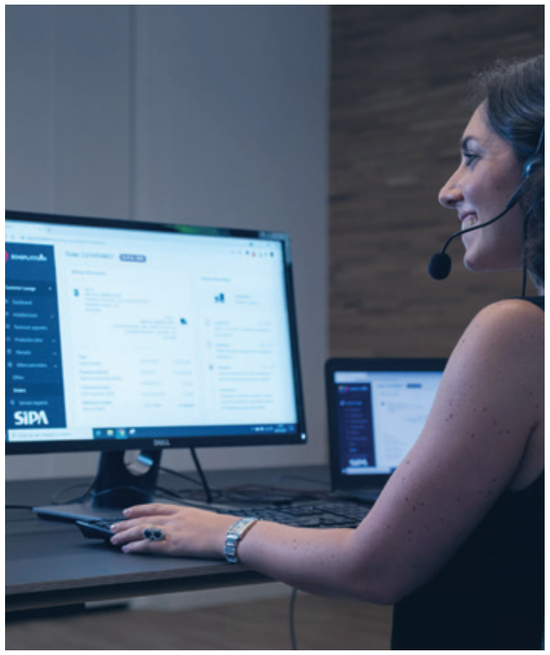
**Etica e Governance Responsabile**
Nel quadro dei propri valori, l'azienda ha adottato un Codice Etico conforme al D.Lgs. 231/2001, esteso a tutti gli stakeholder interni ed esterni. Il Codice promuove comportamenti basati su integrità, lealtà, equità e rispetto, orientando ogni soggetto coinvolto verso una cultura aziendale responsabile.

SIPA crede che rispettare le persone e le loro differenze sia fondamentale per il successo e il benessere aziendale. Per questo promuove attivamente la parità di genere e inclusione ai vertici e nelle decisioni, riconoscendone il valore per una gestione efficace. Questo impegno è parte integrante della strategia aziendale per valorizzare il capitale umano, garantendo prestazioni eccellenti basate su talento e sostenibilità a lungo termine.

**Risorse umane e inclusione**
SIPA considera le persone il proprio motore strategico e pone al centro della propria azione la valorizzazione del capitale umano. L'azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso della diversità.

La parità di genere e l'inclusione nei processi decisionali sono elementi chiave per rafforzare la leadership e la coesione organizzativa.

La condivisione rappresenta un motivo che contraddistingue l'operato di SIPA e rappresenta un'occasione preziosa per festeggiare assieme i traguardi raggiunti.




**Processo di selezione del personale**
La selezione del personale all'interno della società è guidata dai principi del Codice Etico, che assicurano una valutazione basata unicamente su competenze professionali e individuali.

SIPA si impegna ad eliminare ogni forma di discriminazione che possa influenzare l'intero ciclo di vita professionale, dall'ingresso in azienda alla formazione e alla crescita. Questo approccio è fondamentale per garantire la parità di genere e a promuovere l'empowerment e il coinvolgimento delle minoranze sul posto di lavoro.

Il processo di selezione e reclutamento del personale si sviluppa attraverso 6 fasi principali:

· Acquisizione della richiesta di inserimento

· Gestione dei CV

· Selezione dei candidati

· Formulazione dell'offerta e reclutamento

· Definizione del piano di induction per i neoassunti

· Valutazione del periodo di prova e conferma

La scelta dei collaboratori è quindi esclusivamente basata sulle competenze e l'idoneità ai ruoli, riflettendo l'impegno di SIPA per una gestione del personale che promuova le pari opportunità.

TABELLA _01
DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE
PER FIGURA PROFESSIONALE

| Figura professionale[1] | 2024 | | | 2023 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale |
| **Manager** | 0 | 14 | 14 | 0 | 16 | 16 | 0 | 17 | 17 |
| **White collar** | 97 | 425 | 522 | 101 | 389 | 490 | 92 | 364 | 456 |
| **Blue collar** | 14 | 319 | 335 | 0 | 308 | 308 | 0 | 304 | 304 |
| **Totale** | **111** | **758** | **869** | **101** | **713** | **814** | **92** | **685** | **777** |

TABELLA _02
SUDDIVISIONE DEL PERSONALE
PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

| Tipologia di contratto | 2024 | | | 2023 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale |
| Tempo indeterminato | 104 | 725 | 829 | 90 | 687 | 777 | 88 | 662 | 750 |
| Tempo determinato | 7 | 33 | 40[2] | 11 | 26 | 37 | 4 | 23 | 27 |
| **Totale** | **111** | **758** | **869** | **101** | **713** | **814** | **92** | **685** | **777** |
| Full time | 97 | 747 | 844 | 84 | 708 | 792 | 68 | 678 | 746 |
| Part time | 14 | 11 | 25 | 17 | 5 | 22 | 24 | 7 | 31 |
| **Totale** | **111** | **758** | **869** | **101** | **713** | **814** | **92** | **685** | **777** |

TABELLA _03
DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI
IN FASCE DI ETÀ

| Fascia d'età | < 20 | 21÷30 | 31÷40 | 41÷50 | 51÷60 | >61 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Donna | 0 | 16 | 28 | 26 | 34 | 7 |
| Uomo | 5 | 96 | 144 | 191 | 260 | 62 |
| **Totale** | **5** | **112** | **172** | **217** | **294** | **69** |

TABELLA _04
TURNOVER DEL PERSONALE
PER L'ANNO 2024

| 2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Totale dipendenti** | **Nuovi assunti** | **Cessati** | **Tasso turnover positivo** | **Tasso turnover negativo** |
| **Totale** | **131** | **66** | **16,11** | **8,12** |



**4.1.2 METRICHE**
**Composizione, copertura della contrattazione collettiva, diversità**. La tabella 01 riporta la distribuzione del personale per figura professionale (Manager, White collar, Blue collar), suddivisa per genere e anno di riferimento.

In tabella 02 viene riportata la suddivisione del personale secondo la tipologia contrattuale (tempo indeterminato e tempo determinato) e in funzione della tipologia oraria (full e part-time), con dettaglio per genere.

La tabella 03 riepiloga la distribuzione dei dipendenti in fasce di età, suddivisa per genere, con indicazione del totale per ciascuna fascia.

La tabella 04 riporta i principali dati relativi al turnover del personale per l'anno 2024: numero complessivo di dipendenti, ingressi, uscite, tasso di turnover positivo e tasso di turnover negativo.

**Formazione e sviluppo delle competenze**
Lo sviluppo delle competenze professionali rappresenta una priorità strategica nella gestione del personale di SIPA. Nel corso del 2024, l'azienda ha erogato un totale di 10.152 ore di formazione ai propri dipendenti, a testimonianza di un impegno costante e mirato nell'investimento formativo.

Questa politica risponde direttamente alle esigenze interne identificate, garantendo che l'ambiente lavorativo rimanga produttivo e all'avanguardia. SIPA è convinta che fornire le migliori opportunità di specializzazione e aggiornamento professionale sia essenziale per la crescita individuale e collettiva, e per questo motivo continua a investire in percorsi formativi attentamente strutturati. I principali obiettivi formativi sono:

· Migliorare le performance individuali e di team

· Valorizzare il contributo di ogni persona

· Facilitare il dialogo tra responsabili e collaboratori

· Offrire strumenti per ottimizzare la performance complessiva

La formazione include corsi in aula, training on the job, master e programmi di sviluppo personalizzati. Particolare attenzione è dedicata alla formazione su:

· Nuove tecnologie, macchinari e attrezzature

· Salute, sicurezza, ambiente e qualità

· Competenze trasversali e manageriali.

TABELLA _05
RIPARTIZIONE ORE DI
FORMAZIONE PER FIGURA
PROFESSIONALE

| Figura professionale[3] | 2024 | | | 2023 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale | Donna | Uomo | Totale |
| **Manager** | 0 | 95 | 95 | 0 | 128 | 128 | – | – | – |
| **White collar** | 533 | 5.901 | 6.434 | 505 | 3.032 | 3.537 | – | – | – |
| **Blue collar** | 166 | 3.457 | 3.623 | 0 | 3.773 | 3.773 | – | – | – |
| **Totale** | **699** | **9.453** | **10.152** | **505** | **6.933** | **7.438** | – | – | – |
| **Media** | **6,30** | **12,47** | **11,68** | **5,00** | **9,72** | **9,13** | – | – | – |

[1-3] Ai fini di un corretto confronto con il bilancio degli esercizi precedenti, si precisa che la voce "Manager" corrisponde alla categoria dei dirigenti, "White collar" comprende quadri e impiegati, mentre "Blue collar" fa riferimento alla categoria degli operai.

[2] I dati sono comprensivi degli operatori in regime di somministrazione.

**Salute e sicurezza**
SIPA è profondamente impegnata nella creazione e nel mantenimento di un ambiente di lavoro che assicuri la piena protezione e incolumità dei propri dipendenti. In linea con le attuali normative, l'azienda monitora costantemente i dati di salute e sicurezza, implementando tempestivamente tutte le misure tecniche e organizzative, sia preventive che correttive, indispensabili per offrire le migliori condizioni lavorative.

La strategia di sicurezza è proattiva: inizia con una valutazione dettagliata dei rischi delle attività produttive. Viene applicato il problem solving per definire e attuare efficaci azioni di riduzione e mitigazione del rischio. L'analisi continua di infortuni e "quasi incidenti" (near-miss) è fondamentale per l'apprendimento e il miglioramento continuo della sicurezza.

La società è attenta nell'assicurare una rigorosa conformità normativa e si impegna attivamente nella salvaguardia e nel monitoraggio della salute dei propri dipendenti. SIPA collabora con fornitori esterni specializzati per assicurare una sorveglianza sanitaria preventiva e periodica. Per incentivare il benessere, sono offerte convenzioni che agevolano l'accesso a prestazioni sanitarie a costi agevolati.

La visione di una cultura della sicurezza non può prescindere dal coinvolgimento proattivo del personale e dei loro rappresentanti. Per questo, con regolarità, si svolgono tavoli di confronto per ascoltare le loro segnalazioni e condividere le strategie aziendali. Infine, un rafforzamento ulteriore alla cultura della sicurezza avviene attraverso la formazione continua e la sensibilizzazione dei collaboratori, con un'attenzione particolare ai neoassunti.

TABELLA _06
INDICE FREQUENZA
DEGLI INFORTUNI

**Indicatori di sicurezza**

| Anno | N° infortuni | Ore lavorate | IF[4] | Decessi |
|---|---|---|---|---|
| **2022** | 7 | 1.275.045 | 5,49 | 0 |
| **2023** | 6 | 1.360.544 | 4,41 | 0 |
| **2024** | **8** | **1.471.626** | **5,44** | **0** |

[4] L'indice di frequenza è il rapporto tra il numero di eventi e le ore lavorate moltiplicato per 1.000.000.



**Welfare aziendale e benessere organizzativo**
SIPA promuove un sistema di welfare aziendale orientato al benessere delle persone, con iniziative pensate per supportare l'equilibrio tra vita privata e professionale, favorire l'inclusione e migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro. Tra i servizi attivati rientrano agevolazioni per la famiglia, supporti alla genitorialità, iniziative per la salute fisica e mentale, benefit flessibili e strumenti digitali per semplificare i processi quotidiani.

**Digitalizzazione e flessibilità organizzativa**
SIPA mette a disposizione dei propri collaboratori vari "pacchetti" welfare con lo scopo di soddisfare al meglio le loro richieste.

- Quando possibile, è offerta la possibilità di lavorare in smart working, seguendo regole specifiche.

- SIPA ha introdotto un nuovo sistema di timbratura digitale tramite applicazione online, volto a garantire maggiore flessibilità e trasparenza nella gestione degli orari di lavoro. Il sistema, attivo da giugno 2024 per il personale impiegatizio e da settembre 2024 per il personale operativo, ha permesso, contestualmente, di eliminare i cedolini cartacei.

- **Piattaforma welfare.** Permette ai beneficiari di selezionare tra i vari benefit a disposizione, quali i buoni spesa e i buoni carburante, i rimborsi per trasporti, per le spese scolastiche, utenze domestiche e spese mediche o quelli che meglio si adattano ai propri interessi e alle esigenze personali.

- **Portale convenzioni.** Con questo portale i dipendenti possono accedere a convenzioni agevolate in vari ambiti quali, sport, cultura, intrattenimento, shopping e wellness.

SIPA

- **Mobilità sostenibile.** Per incentivare una mobilità più responsabile, SIPA ha promosso un sistema interno di car pooling aziendale, che favorisce la condivisione degli spostamenti tra colleghi, riducendo le emissioni di $CO_2$ e il traffico locale.

- **Spazi aziendali e pausa pranzo.** Da settembre 2024 sono stati completamente rinnovati i locali mensa. I nuovi ambienti, più accoglienti e funzionali, sono gestiti in linea con la politica zero impatti, zero sprechi, che prevede raccolta differenziata spinta e riduzione degli sprechi alimentari.

- **Tempo libero e famiglia.** SIPA ha avviato una convenzione con Gardaland per l'acquisto di biglietti d'ingresso a prezzo agevolato per i dipendenti e le loro famiglie, valorizzando il tempo di qualità fuori dall'ambiente lavorativo.

- **Salute fisica e psicologica.** Nell'ambito della promozione della salute, SIPA ha aderito a numerose iniziative:

  - **"Corri in Rosa"**, manifestazione aperta a tutto il personale, senza distinzione di genere, promossa a favore della prevenzione del tumore e alla sensibilizzazione sul benessere psico-fisico.

  - **"Il Mese del Cuore"**. Progetto centrato sulla prevenzione cardiovascolare, con check-up gratuiti, incontri informativi sui fattori di rischio e la distribuzione di materiali educativi per promuovere uno stile di vita sano.

  - **Settimana del Pilates**. Una serie di sessioni guidate da istruttori qualificati, pensate per migliorare la postura e promuovere l'equilibrio psico-fisico.

  - **Partnership con TConsulta**, piattaforma specializzata nel benessere psicologico, che offre supporto riservato e professionale attraverso consulenze individuali online. L'iniziativa testimonia l'impegno concreto dell'azienda nella tutela della salute mentale come componente essenziale del benessere complessivo.

  - Campagna di vaccinazione antinfluenzale offerta gratuitamente a tutti i lavoratori interessati.

**Diritti umani**
La società pone al centro della sua attività il rispetto e la tutela dei diritti umani e promuove tale principio anche nei rapporti con tutti i propri partner, oltre che con i propri dipendenti.

Conformemente ai principi etici che caratterizzano la sua attività, SIPA tutela l'integrità morale dei propri collaboratori, garantendo a questi stesse condizioni di lavoro, rispettose della dignità della persona. È dunque proibita qualunque forma di pressione, violenza, minaccia per indurre le persone ad agire difformemente da quanto previsto dalla legge e dai principi contenuti nel Codice Etico.

Sono quindi prerogative della Società il riconoscimento e la salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani, la tutela del lavoro e delle libertà sindacali, della salute, della sicurezza, il benessere delle comunità locali in cui l'organizzazione opera nonché il sistema di valori e principi in materia di trasparenza e sviluppo sostenibile, così come affermati dalle Istituzioni e dalle Convenzioni Internazionali.

In tale quadro, la società promuove una politica volta alla concreta attuazione della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani[4], la rispondenza alle Convenzioni Fondamentali dell'ILO, alle Linee Guida dell'OCSE per le Imprese Multinazionali e ai principi sanciti dal Global Compact della Nazioni Unite.

Con il fine di dare concreta attuazione alle disposizioni normative in materia di tutela delle persone che, in ambito lavorativo, segnalano violazioni del diritto cogente e/o del Codice Etico, SIPA ha attivato e promosso un canale segnalazioni comunemente conosciuto come "whistleblowing".

L'obiettivo perseguito è descrivere e regolamentare il processo di segnalazione di violazioni di illeciti o irregolarità, fornendo al segnalante chiare indicazioni operative oltre alle forme di tutela previste dalla Società nel rispetto delle disposizioni normative. È un meccanismo per rivelare pratiche illegali, non etiche o pericolose ed è considerato fondamentale per l'interesse pubblico e la responsabilità organizzativa.

Nel corso del 2024 non sono giunte segnalazioni di molestie, discriminazione, violazione dei diritti umani e, di rimando, nessuna sanzione è stata comminata.

[4] Approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 10 dicembre 1948.

## 4.2 COMUNITÀ INTERESSATE

### 4.2.1 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE E LE COMUNITÀ

SIPA si impegna concretamente a contribuire allo sviluppo della comunità e del contesto urbano nei territori in cui opera, qui di seguito alcune iniziative che hanno caratterizzato l'impegno nel sociale dell'organizzazione durante il 2024:

- **Sostegno alla mobilità Inclusiva**. SIPA ha contribuito alla donazione di un veicolo attrezzato a Prealpi Soccorso O.d.V. Questo mezzo è fondamentale per garantire un accesso più agevole e dignitoso ai servizi per le persone con disabilità, migliorando la qualità della vita di molti e promuovendo una maggiore inclusione sociale.

- **Progetto "Una sede della musica" per l'Associazione Amici della Musica di Egle Salvadoretti.** SIPA ha supportato attivamente la realizzazione di uno spazio dedicato alla musica, convinti che l'arte sia un veicolo essenziale per la crescita personale e l'aggregazione sociale.

- **Sponsorizzazione del Conegliano Bike Team:** L' impegno nello sport si è concretizzato nel sostegno al Conegliano Bike Team, promuovendo i valori di squadra, disciplina e sana competizione.

- **Chamber Music Festival di Vittorio Veneto.** SIPA ha contribuito a valorizzare l'offerta culturale del territorio supportando il prestigioso Chamber Music Festival di Vittorio Veneto, un evento che arricchisce la vita culturale della città.

**Relazioni con il territorio e il mondo della scuola**
Sipa riconosce nel capitale umano la risorsa più preziosa e il fattore determinante per la propria crescita sostenibile. Le collaborazioni con scuole, istituti tecnici, ITS e università, non sono da intendersi come iniziative occasionali, bensì come partnership strategiche volte a creare un ponte efficace e duraturo tra il mondo accademico e la realtà aziendale.

**Iniziative concrete per le nuove generazioni**
L'impegno di SIPA si manifesta attraverso diverse iniziative, tutte orientate a offrire ai giovani opportunità significative di crescita e apprendimento.

- **Programmi di tirocinio e stage.** SIPA accoglie regolarmente studenti e neolaureati in percorsi di tirocinio e stage, sia curriculari che extracurriculari. Questi programmi permettono loro di immergersi direttamente nei team dedicati, applicare le proprie conoscenze in progetti reali e sviluppare quelle competenze pratiche indispensabili per un ingresso consapevole nel mondo del lavoro.

- **Orientamento e carriera.** SIPA è costantemente presente ai career day ed eventi di orientamento organizzati dagli atenei. Qui, viene rappresentata l'azienda, con la propria cultura, le opportunità e i valori che la guidano, cercando di ispirare e attrarre i futuri talenti.

- **Accademy interna** per formare giovani uomini e donne sulle macchine CNC.

- **Formazione in aula.** I professionisti più esperti della società tengono cicli di lezioni direttamente presso le sedi degli istituti superiori. Questa interazione diretta consente agli studenti di confrontarsi con l'esperienza sul campo, porre domande e ottenere una prospettiva autentica sulle dinamiche del mondo del lavoro.

- **Apprendistato duale.** Per potenziare la formazione tecnica, SIPA ha attivato percorsi di apprendistato duale in collaborazione con istituti scolastici del territorio. Questo modello permette agli studenti di alternare la formazione in aula con l'esperienza diretta in azienda e inserirsi gradualmente nel contesto lavorativo.

## 4.3 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

### 4.3.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI E METRICHE

**Qualità, sicurezza e conformità dei prodotti**
Il contesto di mercato attuale, altamente competitivo e in continua evoluzione, impone alle aziende di affrontare sfide continue per attrarre e mantenere la clientela, ricercando costantemente la differenziazione dalla concorrenza.

Per SIPA, la centralità del cliente costituisce un pilastro strategico irrinunciabile. È cruciale avere una profonda comprensione delle esigenze dei clienti al fine di proporre soluzioni personalizzate capaci di incrementare significativamente la soddisfazione e la fedeltà nel lungo periodo.

Questo approccio strategico di SIPA pone il cliente al centro di ogni scelta operativa e decisionale, con l'intento di cogliere appieno bisogni, desideri e aspettative, traducendoli in esperienze positive e relazioni commerciali durature.

SIPA punta ad offrire ai propri clienti il massimo supporto per adottare e rispettare le normative globali in materia di sicurezza ambientale e salute pubblica, non limitandosi ad ottemperare agli obblighi di legge locali, ma adottando anche regolamenti e best practice internazionali.

Questo approccio garantisce trasparenza, sicurezza e piena conformità per i prodotti offerti ai clienti in ogni mercato. Particolare enfasi è posta sulle normative relative ai materiali e oggetti a contatto con alimenti (MOCA), per i quali viene assicurata la tutela della salute dei consumatori attraverso il rispetto delle normative cogenti e i rigorosi controlli lungo l'intero ciclo produttivo.

L'azienda si impegna inoltre ad escludere l'uso di sostanze potenzialmente pericolose, anche tramite una collaborazione attiva con enti esterni, laboratori, associazioni di settore, fornitori e clienti.

Il sistema di conformità adottato aderisce alle principali normative europee, quali MD (Machinery Directive), PED (Pressure Equipment Directive), REACH e RoHS e tutta la documentazione tecnica, corredata da test di laboratorio e certificazioni di terze parti, viene consegnata al cliente.

**Piattaforma ECHO**
SIPA è da sempre al fianco dei propri clienti con un elevato livello di supporto, garantito da reti locali, help desk e servizi di assistenza remota. Per potenziare ulteriormente questa offerta, è stata introdotta ECHO, una piattaforma tecnologica digitale all'avanguardia. ECHO funge da punto di contatto multicanale, incarnando i concetti dell'economia della condivisione e garantendo ai clienti un accesso immediato a un'ampia gamma di informazioni specifiche: si tratta di funzionalità, applicazioni e soluzioni che elaborano dati e connettono l'intero ecosistema, generando attivamente valore.

ECHO supera il tradizionale concetto di portale tecnico, facilitando una collaborazione dinamica tra SIPA, i clienti e la community di utenti. Le sezioni interne dell'ecosistema sono personalizzate, adattandosi al profilo e agli interessi dell'utente, al tipo di tecnologia SIPA installata e alla tipologia di prodotto gestito. Questo crea una connessione diretta e un canale di comunicazione esclusivo con il cliente, rendendo i processi aziendali operativi intuitivi, intelligenti e immediatamente accessibili.

**Il CRM**
Per un business sostenibile, non basta solo capire le esigenze dei clienti ma è fondamentale costruire e mantenere relazioni durature e proattive. Per SIPA, il CRM (Customer Relationship Management) non è solo un software, ma una vera e propria filosofia aziendale che posiziona il cliente al centro di ogni singola operazione. Il CRM, potenziato nel 2024 con l'introduzione di nuove funzionalità, non è considerato da SIPA un mero strumento di gestione, bensì un investimento strategico volto a potenziare le relazioni con i clienti, ottimizzare i processi operativi interni e stimolare la crescita del business nel lungo periodo.

Grazie a questi progressi, l'azienda è ora in grado di gestire i rapporti con la clientela con maggiore efficacia, condurre analisi più approfondite e accurate e prendere decisioni strategiche basate su informazioni concrete e affidabili.

**Attività di ricerca e sviluppo**
Il 2024 ha segnato un anno di intensa attività per la Ricerca e Sviluppo di SIPA, consolidando la propria posizione di punto di riferimento tecnologico nel settore e generando valore per tutti gli stakeholder. Per SIPA, innovare significa anticipare il futuro, trasformando le idee in soluzioni su misura che migliorano le performance, riducono i consumi e creano valore reale per i propri clienti. Questo impegno si traduce in investimenti continui volti allo sviluppo di tecnologie all'avanguardia.

SIPA è da sempre in prima linea nella progettazione di soluzioni per un packaging in plastica più sostenibile. Un team dedicato lavora costantemente per ridurre l'impatto ambientale delle macchine e dei packaging che viene prodotto. Grazie a una visione circolare, le tecnologie applicate sono concepite per valorizzare le risorse post-consumo, riducendo consumi ed emissioni di $CO_2$ e contribuendo a un futuro più sostenibile.





Un focus prioritario delle attività di R&D è indirizzato all'utilizzo sempre più spinto di materiale riciclato. In qualità di pioniere dell'economia circolare, già nel 2017 SIPA ha introdotto un sistema integrato che trasforma scaglie di PET riciclato in preforme per uso alimentare. Nel 2024, questo sistema è stato ulteriormente ottimizzato, integrando la tecnologia di riciclaggio EREMA con i sistemi di produzione preforme XFORM.

Inoltre sono state sviluppate nuove integrazioni di sistemi, come il Sincro TriBloc, che connette direttamente soffiatrici, etichettatrici, riempitrici e tappatrici. Questa soluzione ottimizza spazi e consumi, eliminando la necessità di nastri di collegamento. Infine, la riduzione dei consumi rimane un tema centrale. E' in corso lo sviluppo di nuovi forni per il riscaldamento delle preforme che mirano a una significativa diminuzione del consumo energetico, come pure l'esplorazione di soluzioni per un maggiore recupero dell'aria compressa, contribuendo a un'efficienza operativa sempre maggiore

### 4.3.2 PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI

Il 2024 è stato un anno cruciale per l'espansione globale di SIPA, caratterizzato dalla partecipazione attiva alle principali fiere di settore in tutto il mondo. Questi eventi sono stati più che semplici esposizioni: sono state opportunità strategiche per costruire e rafforzare partnership, avviare discussioni di alto livello con i leader di mercato ed espandere la rete, aumentando al contempo la visibilità del marchio.

SIPA si è assicurata una visibilità significativa e risultati promettenti in fiere chiave nei settori di interesse, trasformando ogni evento in una vetrina proponendo le migliori soluzioni all'avanguardia. Da Propak Asia in Thailandia a Expopack in Messico, è stata saldamente consolidata la leadership nel packaging, attirando l'attenzione di un pubblico internazionale.

L'impegno di SIPA è stato globale, toccando sia mercati emergenti che mercati maturi, rafforzando la presenza nel settore delle bevande in eventi di alto livello come CBST in Cina e Gulfood Manufacturing a Dubai. Inoltre, un rafforzamento dei contatti nel continente Africano è stato possibile tramite la partecipazione a fiere in Egitto, Senegal e Algeria. E, naturalmente, un impatto significativo nel settore delle materie plastiche all'NPE negli Stati Uniti.

SIPA
Halle Hall
A4
SUSTAINABLE
USE OF
Case Handling
Tray & Lid Handling
Stretch Wrapping
USE OF

Zoppas Industries S.p.A.
Via Podgora 26
31029 Vittorio Veneto (TV)
Italia
T +39 0438 9101
zoppasindustries.com

S.I.P.A. S.p.A
Via Caduti del Lavoro, 3
31029 Vittorio Veneto (TV)
Italia
T +39 0438 911511
sipasolutions.com

Per maggiori informazioni contattare
marketing@zoppas.com

Progetto grafico Emo design S.r.l.

Tutti i diritti riservati

Zoppas Industries