

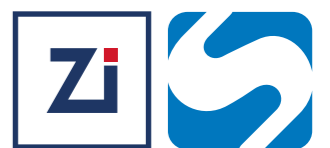
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025



Zoppas Industries

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Zoppas Industries



- 1 Highlights
- 2 Messaggio agli Stakeholder
- 3 Identità e profilo del Gruppo Zoppas Industries

INFORMAZIONI GENERALI	5-24	1.1	Nota metodologica
		1.2	Perimetro di rendicontazione
		1.3	Strategia e modello di business
		1.4	Governance
		1.5	Gestione degli impatti, dei rischi, delle opportunità
		1.6	Tabella di corrispondenza ESRS
	INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE	25-30	2.1
		2.2	Gestione dei rapporti con i fornitori
		2.3	Anticorruzione
		2.4	Privacy
		2.5	Sicurezza informatica
31-38 ZIHET			
			La catena del valore
			I prodotti
			Certificazioni e rating
39-50 ZIHET INFORMAZIONI AMBIENTALI	3.1	Tassonomia UE	
	3.2	Cambiamenti climatici	
	3.3	Acqua, biodiversità ed ecosistemi	
	3.4	Uso delle risorse ed economia circolare	

51-72 ZIHET INFORMAZIONI SOCIALI	4.1	Forza lavoro propria
	4.2	Comunità interessate
	4.3	Consumatori e utilizzatori finali

73-78 SIPA		Vision, mission e valori
		La catena del valore
		I prodotti
		Certificazioni e rating

79-90 SIPA INFORMAZIONI AMBIENTALI	3.1	Tassonomia UE
	3.2	Cambiamenti climatici
	3.3	Acqua, biodiversità ed ecosistemi
	3.4	Uso delle risorse ed economia circolare

91-108 SIPA INFORMAZIONI SOCIALI	4.1	Forza lavoro propria
	4.2	Comunità interessate
	4.3	Consumatori e utilizzatori finali



56,43%

ELETTRICITÀ RINNOVABILE
(incidenza del consumo
di elettricità da fonti)

0,404

INTENSITÀ IDRICA
(m³ per 1.000 €
di ricavi netti)

74,93%

GESTIONE RIFIUTI
(rapporto tra i rifiuti
classificati come riciclati
e il totale prodotto)

40,64%

PARITÀ DI GENERE
(incidenza della componente
femminile sul totale del
personale)

258.805

FORMAZIONE
(31,32 ore di formazione
medie pro capite)

5,57

SICUREZZA SUL LAVORO
(indice di frequenza degli
infortuni per milione di ore
lavorate)

-47,95%

INTENSITÀ CARBONICA
(tonnellate CO₂e / ricavi
netti - periodo 2019-2025)

Grazie alla sottoscrizione di accordi strategici con i vettori Air France-KLM e Lufthansa, l'organizzazione ha partecipato attivamente ai programmi Corporate SAF per l'acquisto di carburante sostenibile per l'aviazione. Tale investimento ha permesso di ridurre l'impronta di carbonio della società di 89 tonnellate di CO₂e, favorendo l'adozione di soluzioni tecnologiche a basso impatto lungo l'intera catena del valore dei trasporti.

CARI LETTORI

È con rinnovato orgoglio che presento il Bilancio di Sostenibilità 2025 del Gruppo Zoppas Industries. Questo documento supera la dimensione del semplice rendiconto: è la conferma tangibile di una strategia che integra responsabilità e trasparenza nel cuore tecnologico della nostra produzione. In un mondo che corre verso il cambiamento, la nostra visione resta salda: generare valore condiviso affrontando con determinazione le sfide globali della transizione ecologica.

In un panorama geopolitico ed economico che nel 2025 si è confermato estremamente impegnativo, i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) non sono più un'opzione, ma rappresentano l'essenza della nostra identità industriale. Questo cambiamento di paradigma globale premia la filosofia che Zoppas Industries persegue da decenni. Crediamo che l'etica e l'integrità non siano solo doveri morali, ma i pilastri necessari per uno sviluppo che sia realmente sostenibile e duraturo nel tempo.

La nostra sostenibilità si fonda su parametri misurabili. Continuiamo a sottoporci volontariamente ai più rigorosi rating ESG internazionali, con l'obiettivo di elevare costantemente gli standard delle nostre performance. Siamo oggi partner strategici della nostra clientela nel comune percorso di duplice transizione: ecologica e digitale. Grazie a una rete globale capillare e all'integrazione di tecnologie d'avanguardia, dall'analisi dei dati per il risparmio energetico all'automazione intelligente, trasformiamo le sfide produttive in opportunità di efficienza operativa.

Il nostro percorso verso la neutralità carbonica entro il 2050 procede con tappe concrete, riducendo l'impatto delle operazioni dirette e consolidando un ecosistema di valore in cui ogni parte della catena di fornitura è un alleato attivo nella gestione dei rischi climatici. Il nostro impegno si traduce in azioni specifiche quali la progettazione di prodotti a ciclo di vita esteso e il recupero dei materiali per stimolare un'economia di tipo circolare, l'utilizzo di energia elettrica da autoproduzione con sistemi fotovoltaici a cui si associa l'approvvigionamento da fonti rinnovabili certificate e l'ottimizzazione dei processi tramite l'applicazione di sistemi produttivi a basso consumo idrico ed energetico.

Ma tutto questo non sarebbe possibile senza le persone che lavorano con noi, vero motore di questo cambiamento. In un mercato del lavoro in continua evoluzione, investiamo nel benessere olistico e nell'aggiornamento continuo delle competenze della popolazione aziendale. Promuoviamo un ambiente inclusivo dove il talento individuale è valorizzato e protetto da standard di sicurezza sempre più avanzati.

Sono convinto che l'impegno collettivo e la passione che respiriamo ogni giorno nei nostri stabilimenti siano la garanzia dei successi che ci attendono nel 2026.

Vi ringrazio per la fiducia costante e vi invito a esplorare i dettagli di questo report, testimonianza di come un approccio etico sia l'unica chiave possibile per un futuro prospero e responsabile.



Gianfranco Zoppas
Cavaliere del Lavoro

IL GRUPPO ZOPPAS INDUSTRIES

_ZIHET Zoppas Industries Heating Element Technologies (ZIHET) ha sede in Italia, a Vittorio Veneto (TV). L'Azienda dispone di 13 stabilimenti di produzione in tutto il mondo, di 4 filiali commerciali e di 4 uffici associati.

Con più di 60 anni di esperienza nel settore, ZIHET sviluppa soluzioni per la progettazione, produzione e vendita sul mercato mondiale di elementi riscaldanti e sistemi di riscaldamento per applicazioni eterogenee. Avvalendosi di Business Unit altamente specializzate, il Gruppo sviluppa e produce resistenze per differenti aree applicative: dal settore degli elettrodomestici (grandi e piccoli) al riscaldamento e condizionamento degli ambienti, fino al mercato industriale.

Dal 1963, anno di fondazione, il Gruppo è riuscito a trasformarsi progressivamente e ad adattarsi alle esigenze del mercato portando innovazione nel proprio settore di riferimento e posizionandosi come leader a livello globale.



Il Gruppo Zoppas Industries rappresenta il connubio dell'esperienza maturata dalle sue due anime, tra loro complementari:

- ZIHET, leader nella produzione di elementi riscaldanti;
- SIPA S.p.A., specializzata nella realizzazione di soluzioni per il packaging in PET.

Due storie, due modelli di business, due esempi di sviluppo e cultura industriale in cui innovazione e sostenibilità procedono in sinergia e guidano ogni decisione strategica.

_SIPA Con sede a Vittorio Veneto (TV), SIPA dispone di 4 stabilimenti di produzione, 23 filiali di vendita, e 21 centri di assistenza post-vendita per la fornitura di ricambi e assistenza tecnica. Offre inoltre un servizio di ricondizionamento stampi ad iniezione in 7 sedi in tutto il mondo.

SIPA è un player da sempre all'avanguardia nello sviluppo di soluzioni volte a ottimizzare l'efficienza energetica delle proprie macchine e a migliorare l'impronta ecologica dei prodotti di packaging in plastica.

Con il suo elevato grado di specializzazione per la produzione e l'assistenza post-vendita per una vasta gamma di sistemi in PET, definendo assieme alla clientela lo scenario produttivo che meglio soddisfa le specifiche esigenze, è la realtà partner in grado di affiancare chi ci sceglie con soluzioni su misura.



01_

INFORMAZIONI GENERALI

L'integrazione dei principi ESG nel modello di business orienta scelte responsabili e una crescita solida nel lungo periodo.

INFORMAZIONI GENERALI

1.1

NOTA
METODOLOGICA
ESRS 2 BP-1

Il Bilancio di Sostenibilità costituisce lo strumento primario attraverso il quale il Gruppo Zoppas Industries comunica annualmente alle proprie parti interessate (stakeholder) l'efficacia del percorso di integrazione dei fattori ESG (Environmental, Social, Governance) all'interno della strategia corporate e dei processi decisionali.

Al fine di garantire l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni si è operato tramite:

- coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali delle società incluse nel perimetro di consolidamento nel processo di raccolta dati;
- le informazioni quali-quantitative derivano esclusivamente da rilevazioni dirette alla fonte. Il Gruppo non ha fatto ricorso a stime, assicurando così l'integrità del dato riportato;
- i contenuti sono strutturati secondo i requisiti dell'Appendice D dell'ESRS 1, organizzando le informative in sezioni Generali, Ambientali, Sociali e di Governance.

Il documento è redatto in conformità alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e riflette l'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità emersi dal contesto operativo del Gruppo. La rendicontazione segue il periodo dell'esercizio finanziario 2025 (1° gennaio – 31 dicembre) e, per garantire la massima comparabilità delle performance e riflettere l'evoluzione normativa, i dati sono presentati in un orizzonte temporale triennale.

Per una consultazione mirata, il documento è articolato in capitoli trasversali di Gruppo e sezioni verticali dedicate alle singole Business Unit (vedi Cap. 1.2 Perimetro di rendicontazione).

Al fine di fornire il dettaglio tecnico delle informative e agevolarne l'identificazione, i riferimenti agli ESRS sono riportati sia in calce ai titoli dei singoli capitoli, sia all'interno della tabella di raccordo complessiva.

Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Zoppas Industries, redatto in forma volontaria ed ispirato alla rendicontazione di sostenibilità come prescritta dal D. L. n. 125 del 6 settembre 2024, in attuazione della Direttiva (UE) 2022/2464 del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022 (Corporate Sustainability Reporting Directive, "CSRD").

1.2

PERIMETRO DI
RENDICONTAZIONE

Il Gruppo Zoppas Industries ha intrapreso un piano pluriennale di armonizzazione dei flussi informativi finalizzato al progressivo ampliamento del perimetro di rendicontazione ESG. L'obiettivo strategico è garantire una copertura totale e uniforme degli indicatori di sostenibilità a livello globale.

Attualmente, la rendicontazione riflette i dati relativi ai siti produttivi del Gruppo secondo le specifiche riportate nel presente documento. In un'ottica di massima trasparenza verso il mercato, si segnala che:

- qualora la disponibilità o la qualità del dato non risultassero ancora in linea con gli elevati standard del Gruppo, tali limitazioni sono puntualmente segnalate tramite note metodologiche dedicate;
- l'estensione del perimetro di consolidamento avviato dal 2023, garantisce oggi una maggiore precisione informativa. Si segnala che la nuova struttura dei dati potrebbe limitare la confrontabilità diretta con le serie storiche precedenti, a favore di una rendicontazione più dettagliata e attuale;
- il sistema di raccolta delle informazioni è in costante rafforzamento per permettere, nei prossimi esercizi, la piena integrazione di tutti gli standard di riferimento previsti dalla normativa.

SIPA SpA	ZIHET (Zoppas Industries Heating Element Technologies)
Vittorio Veneto (TV)	I.R.C.A. S.p.A.
Collecchio (PR)	Multi Rail S.r.l.
Sala Baganza (PR)	Euroheat S.r.l.
	Zoppas Industries Francia Sarl
	Zoppas Industries Germania GmbH
	Zoppas Industries Romania S.r.l.
	Zoppas Industries Serbia D.O.O.
	Zoppas Industries Tunisia Sarl
	Zoppas Industries China Ltd
	Zoppas Industries Messico, S.A. de C.V.
	Zoppas Industries USA – Nova Coil, Inc. DbA

TABELLA _01¹

¹ Sipa Vittorio Veneto, I.R.C.A. S.p.A. e Zoppas Industries Messico, S.A. de C.V. dispongono ciascuna di due siti produttivi.

Il Gruppo Zoppas Industries opera attraverso due divisioni industriali distintive, ZIHET (Zoppas Industries Heating Element Technologies) e SIPA, le quali, pur servendo mercati differenti, convergono verso una strategia comune fondata su innovazione tecnologica, eccellenza operativa e integrazione dei fattori ESG.

ZIHET si consolida come realtà partner strategica globale nella progettazione e produzione di elementi riscaldanti a elevato valore aggiunto. Le proprie applicazioni si basano su soluzioni avanzate che ottimizzano le performance termiche, contribuendo all'efficienza energetica dei prodotti finali. Il posizionamento competitivo della divisione si fonda sulla versatilità e sulla specializzazione tecnica in settori ad alta complessità: dal comparto domestico all'automotive, fino alle applicazioni critiche nei settori industriale ed aerospaziale.

SIPA è leader nella fornitura di soluzioni integrate "chiavi in mano" per il mercato del packaging in PET (beverage, food, cosmetica, detergenza). Il modello operativo è orientato all'economia circolare attraverso:

- lo sviluppo di sistemi ottimizzati per l'utilizzo di plastica riciclata (rPET) e riduzione del peso dei contenitori (lightweighting);
- la fornitura di tecnologie volte a ridurre l'impronta ambientale e i consumi energetici lungo l'intera catena del valore;
- un approccio consulenziale che integra supporto tecnico e creatività progettuale per trasformare i requisiti di sostenibilità in vantaggi competitivi per la clientela.

L'appartenenza al Gruppo garantisce a ZIHET e SIPA una solida infrastruttura condivisa e una visione di lungo periodo. La presenza internazionale, forte di 17 siti produttivi e una capillarità commerciale in oltre 70 Paesi, assicura resilienza operativa e prossimità ai mercati chiave. Questo assetto sostiene investimenti costanti in Ricerca e Sviluppo, con una roadmap di innovazione guidata da obiettivi ESG pienamente integrati nella governance strategica.

1.3.1 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

ESRS 2 SBM-2
ESRS S3-2
ESRS S4-2

Il Gruppo Zoppas Industries considera lo stakeholder engagement un processo dinamico e strutturato, essenziale per integrare le prospettive e le priorità delle proprie parti interessate all'interno del modello di business. Tale approccio è considerato un fattore critico di successo per bilanciare gli obiettivi di sviluppo sostenibile con le performance economico-finanziarie del Gruppo.

Il Gruppo ha mappato le realtà di riferimento identificando i soggetti in grado di influenzare le attività aziendali o che ne ricevono, a loro volta, un impatto. Il processo di selezione si è basato su una matrice di rilevanza costruita su due variabili chiave:

- Il livello di influenza, ovvero la capacità della parte interessata di incidere sui processi decisionali e operativi del Gruppo;
- Il grado di dipendenza, ossia la misura in cui l'organizzazione è influenzata dalle decisioni e dalle azioni della parte interessata.

Il dialogo è finalizzato alla costruzione di rapporti di fiducia e partnership di lungo periodo, evolvendo verso un modello di consultazione bidirezionale. Questo permette al Gruppo di:

- monitorare le aspettative e anticipare i trend emergenti e le evoluzioni del mercato;
- mitigare i rischi identificando le potenziali aree di frizione o criticità;
- sviluppare soluzioni condivise per trasformare le sfide ESG in opportunità di innovazione e co-progettazione.

Questo processo di inclusione garantisce una governance trasparente e resiliente, allineando la strategia aziendale agli interessi diffusi di tutta la rete di partner in ambito commerciale, finanziario e sociale.

Di seguito una mappa delle principali categorie di stakeholder e le relative modalità di coinvolgimento.

TABELLA _02

Categorie stakeholder	Canale (modalità) di coinvolgimento
Personale e rappresentanze	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi di comunicazione interna • Dialogo con le rappresentanze sindacali • Percorsi di formazione e sviluppo • Sistema di valutazione delle performance • Meccanismi di segnalazione e tutela (whistleblowing)
Clientela	<ul style="list-style-type: none"> • Portale dedicato e canali digitali • Servizio assistenza e supporto tecnico • Processi di "due diligence" per partner commerciali • Partecipazione a fiere ed eventi di settore
Rete di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> • Portale fornitori e canali istituzionali • Confronto diretto con le funzioni aziendali preposte • Processo di valutazione, qualificazione e monitoraggio ESG • Attività di audit e verifiche in loco
Comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> • Canali digitali • Organizzazione di eventi sul territorio • Partecipazione ad iniziative ed eventi locali organizzati da terzi
Comunità finanziaria e investitori	<ul style="list-style-type: none"> • Canali digitali • Questionari e richieste specifiche di informazioni ESG • Incontri periodici con le strutture organizzative preposte
Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a workshop, conferenze di settore e tavoli tecnici • Condivisione di know-how e ricerche congiunte
Istituzioni e Autorità di regolamentazione	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo istituzionale tramite i canali ufficiali • Partecipazione attiva a processi normativi e consultazioni pubbliche • Tavole rotonde e incontri periodici con le strutture preposte
Media e stampa	<ul style="list-style-type: none"> • Ufficio stampa e canali digitali • Invio di comunicati, note informative e press kit

Il sistema di Corporate Governance del Gruppo Zoppas Industries è strutturato per garantire una conduzione aziendale efficace ed efficiente, orientata alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. L'architettura di governo è concepita per supportare una crescita responsabile e assicurare la resilienza del business in linea con gli obiettivi strategici.

Tutte le società del Gruppo, sia in ambito nazionale che internazionale, sono soggette al controllo diretto o indiretto della capogruppo IRCA S.p.A.

Il Gruppo ha adottato un modello di governance di tipo "tradizionale", caratteristico di un'impresa indipendente a controllo familiare con gestione manageriale. Gli organi apicali, nominati dall'Assemblea dei soci e delle socie, sono:

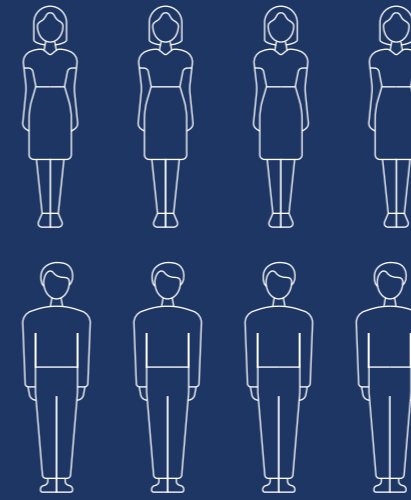
- Consiglio di Amministrazione (CdA). Organo centrale con pieni poteri di indirizzo strategico, economico e di monitoraggio operativo sulle diverse Business Unit. Il CdA è composto da 8 componenti (con carica a tempo indeterminato), inclusi profili esecutivi appartenenti al senior management aziendale. Coerentemente con la natura di impresa familiare del Gruppo, non è attualmente prevista la presenza di figure indipendenti nel Consiglio.

- Collegio Sindacale. Composto da 3 componenti effettivi e 2 supplenti, ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile (ex art. 2403 c.c.).

Il Gruppo Zoppas Industries promuove una cultura aziendale fondata sulla legalità e sulla trasparenza, supportata dai seguenti presidi:

- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG). Adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001, il MOG definisce i principi etici di lealtà e conformità normativa. L'applicazione di tali protocolli è estesa sia ai siti produttivi italiani sia alle consociate estere.
- Organismo di Vigilanza (OdV). Responsabile del monitoraggio sull'efficacia, l'aggiornamento e l'osservanza del MOG.
- Revisione Legale. L'incarico della revisione legale dei bilanci è affidato a una Società di Revisione indipendente, a garanzia dell'attendibilità e della trasparenza dell'informativa finanziaria.
- Anticorruzione e Codice Etico. Il Gruppo implementa attivamente politiche volte a prevenire fenomeni corruttivi nel settore pubblico e privato, integrando il Codice Etico nei processi operativi globali.

DIAGRAMMA _01
COMPOSIZIONE CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE



8 persone



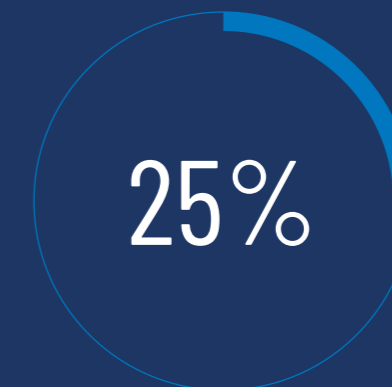
50%

donne



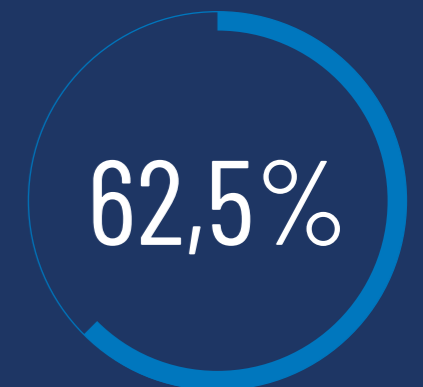
12,5%

< 50 anni



25%

50 <-> 70



62,5%

>70 anni

DIAGRAMMA _02
COMPOSIZIONE COLLEGIO
SINDACALE



20%

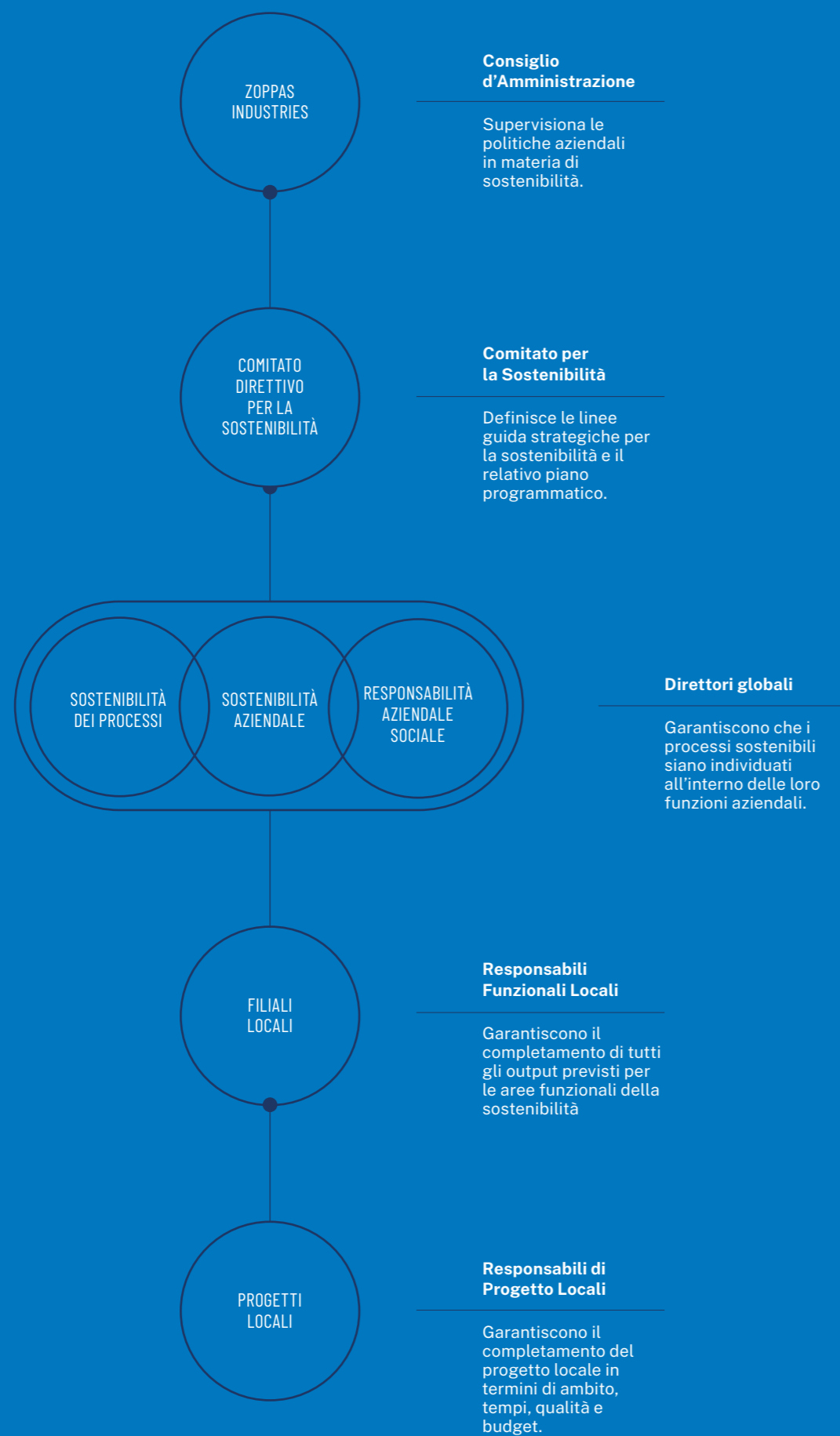
donne



100%

>50 anni

Scelte chiare e responsabili guidano la crescita e rafforzano l'azienda nel tempo.



1.4.1 LA GOVERNANCE
DI SOSTENIBILITÀ
ESRS 2 GOV-2
ESRS 2 MDR-P
ESRS E1-2

Il Gruppo Zoppas Industries ha consolidato l'integrazione dei principi ambientali, sociali e di governance (ESG) nel proprio modello di business, allineandosi progressivamente ai Sustainable Development Goals (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Questa evoluzione risponde a una duplice finalità: la prima, basata su un approccio "risk-based", permette di ottimizzare la gestione dei rischi ambientali e climatici sviluppando opportunità di resilienza. La seconda, fondata sull'innovazione sostenibile, mira a generare processi e prodotti che minimizzino l'impatto ambientale garantendo lo sviluppo economico e la creazione di valore nel lungo periodo attraverso un dialogo trasparente con tutte le parti interessate.

Per garantire una gestione strutturata, il Gruppo ha adottato una ESG Policy che funge da guida per lo sviluppo industriale e la generazione di valore condiviso. Tale politica ha portata globale e si applica a tutte le società del Gruppo.

Al fine di assicurare l'attuazione pratica di questi impegni, è stata definita una chiara struttura di governance dove il Consiglio di Amministrazione, supportato da due Comitati per la Sostenibilità (rispettivamente dedicati a ZIHET e SIPA), detiene la responsabilità ultima delle scelte strategiche e approva l'analisi di materialità insieme al Report di Sostenibilità.

I Comitati riuniscono figure chiave provenienti da diverse aree funzionali. Tale approccio interfunzionale è determinante per garantire una visione sistemica dell'organizzazione, condizione necessaria per affrontare le sfide della sostenibilità in modo integrato e generare un impatto positivo concreto sul territorio e sulle giovani generazioni.

Questa struttura garantisce che le politiche si traducano in azioni concrete, monitorate costantemente attraverso indicatori di performance (KPI) misurabili inseriti nel Piano Strategico del Gruppo.

La sostenibilità orienta scelte e processi, traducendosi in azioni concrete e risultati misurabili nel tempo.

1.4.2 INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI DI SOSTENIBILITÀ NEI SISTEMI DI INCENTIVAZIONE
ESRS 2 GOV-3

Il Gruppo Zoppas Industries riconosce nelle politiche retributive una leva strategica per promuovere un business responsabile e orientare la dirigenza verso il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità concreti. In quest'ottica, il Gruppo ha avviato un percorso di integrazione progressiva dei fattori ESG all'interno dei piani di incentivazione, strutturandolo secondo una logica di breve e lungo periodo.

L'architettura dei sistemi premianti si articola su due pilastri complementari:

- Short-Term Incentives (STI). Piani di incentivazione di breve periodo basati su obiettivi puntuali e misurabili, definiti in stretta coerenza con il Piano Strategico annuale. Tali parametri garantiscono una focalizzazione immediata sulle priorità operative e sulla sostenibilità del business nel corso dell'esercizio.
- Long-Term Incentives (LTI). Piani con orizzonte temporale pluriennale, concepiti per incentivare la creazione di valore nel tempo. Questa struttura mira a generare un solido allineamento degli interessi tra le figure manageriali e la compagine sociale della Capogruppo, promuovendo una visione prospettica e una crescita stabile e duratura.

Attraverso questo percorso di convergenza tra performance finanziarie e obiettivi ESG, il Gruppo Zoppas Industries rafforza la propria capacità di attrarre e trattenere talenti manageriali, garantendo al contempo una governance focalizzata sul valore sostenibile.

1.5 GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI, DELLE OPPORTUNITÀ
ESRS 2 GOV-5
ESRS 2 SBM-3

1.5.1 RISCHI E OPPORTUNITÀ NEL CONTESTO ESTERNO

Il Gruppo Zoppas Industries ha adottato un modello strutturato di Enterprise Risk Management (ERM) finalizzato all'identificazione, valutazione e monitoraggio dei rischi e delle opportunità connessi alle proprie attività.

L'obiettivo primario di tale sistema è fornire alle figure apicali i dati necessari per ottimizzare i processi decisionali e assicurare il successo sostenibile del Gruppo nel tempo.

L'esposizione al rischio, analizzata in un orizzonte temporale di medio e lungo periodo, è influenzata da una combinazione di variabili endogene ed esogene, tra cui:

- driver macroeconomici e geopolitici derivanti dallo scenario globale sui mercati di riferimento;
- trend di settore ed evoluzioni normative che richiedono un monitoraggio costante della conformità rispetto alle nuove direttive europee e internazionali;
- fattori operativi e gestionali per l'ottimizzazione dei processi interni nonché per la resilienza della catena di fornitura.

La quantificazione e il monitoraggio di tali variabili permettono al Gruppo di sviluppare strategie di mitigazione mirate, trasformando le potenziali criticità in opportunità di crescita e innovazione. Questo approccio sistemico garantisce che ogni decisione sia supportata da una solida analisi dei potenziali impatti.

Di seguito vengono analizzati nel dettaglio i principali profili di rischio individuati, classificati secondo i tre pilastri ESG: ambientale, sociale e di governance.

TABELLA _03
RISCHI ESG

ENVIRONMENT	Rischio	Azioni di mitigazione
	Climatico	<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione del sistema di gestione dell'energia². • Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate. • Audit periodici di verifica condotti da enti terzi indipendenti. • Monitoraggio e rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra. • Progetti di tutela del patrimonio boschivo e riforestazione.
	Ambientali	<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione del sistema di gestione ambientale³. • Audit periodici di verifica condotti da enti terzi indipendenti. • Monitoraggio costante dei prelievi e dei consumi idrici. • Tracciabilità dei flussi di scarto e ottimizzazione della gestione dei rifiuti.
SOCIAL	Rischio	Azioni di mitigazione
	Gestione risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> • Percorsi di crescita professionale e aggiornamento delle competenze. • Implementazione di politiche per l'equilibrio tra vita privata e lavorativa. • Promozione attiva di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità.
	Salute e sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi continui di informazione e formazione sulla sicurezza. • Partecipazione a workshop tecnici e sessioni di sensibilizzazione comportamentale. • Implementazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro⁴. • Audit di conformità e verifica condotti da enti terzi indipendenti.
GOVERNANCE	Rischio	Azioni di mitigazione
	Resilienza della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> • Strategia di approvvigionamento diversificata per mitigare la dipendenza da forniture mono-sorgente per componenti critici. • Processi di qualificazione e valutazione della rete di fornitura basati sui criteri di affidabilità e parametri ESG. • Sottoscrizione del Codice Etico da parte di ogni partner commerciale. • Implementazione di tecnologie blockchain per la tracciabilità sicura e trasparente delle materie prime lungo l'intera filiera.
	Integrità e reputazione	<ul style="list-style-type: none"> • Adozione e diffusione del Codice etico aziendale. • Definizione di protocolli di condotta per una gestione del business conforme alle normative e ai regolamenti vigenti. • Monitoraggio della rete di fornitura lungo l'intera supply chain attraverso audit e sistemi di verifica periodici.

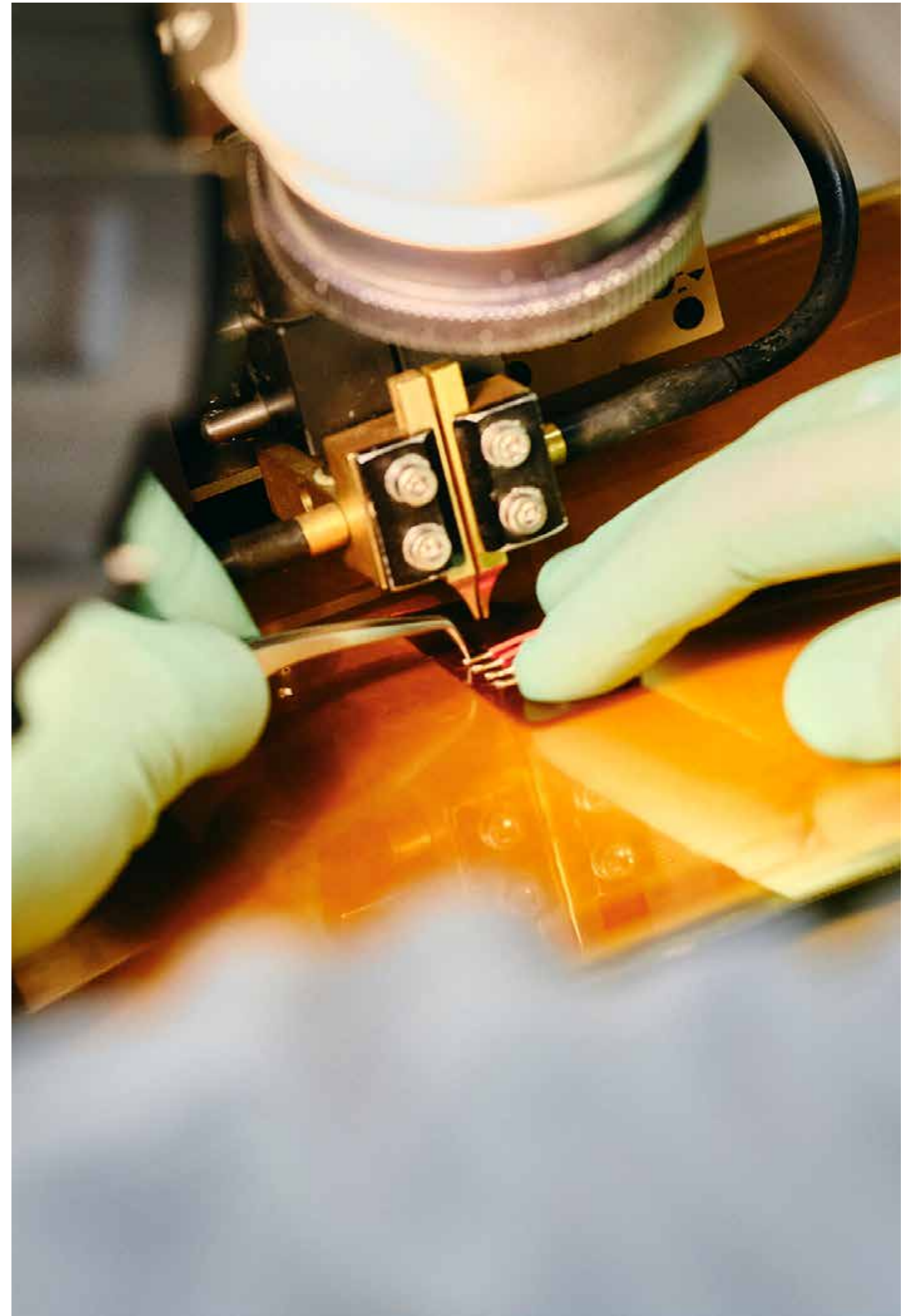
^{2, 3, 4} Vedere Certificazione e rating sia di ZIHET, sia di Sipa.

TABELLA_06
TEMI MATERIALI
AMBITO DI GOVERNANCE

	Categoria	Tipologia	Orizzonte temporale	Upstream	Own business	Downstream	Rilevanza
Condotta d'impresa							

TABELLA_07
TEMI MATERIALI
TRASVERSALI

	Categoria	Tipologia	Orizzonte temporale	Upstream	Own business	Downstream	Rilevanza
Innovazione							



INFORMATIVA GENERALE			Pagine
ESRS 2	BP-1	Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	7
	GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	11
	GOV-2	Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	14
	GOV-3	Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	15
	GOV-5	Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	15
	SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore	34-36 ZIHET
	SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	76, 77 SIPA
	SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	9
	IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	15
	MDR-P	Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti	14

INFORMATIVA AMBIENTALE - CAMBIAMENTI CLIMATICI			Pagine
ESRS	E1-2	Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adeguamento agli stessi	14
	E1-3	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	42 ZIHET 82 SIPA
	E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	42 ZIHET 82 SIPA
	E1-5	Consumo di energia e mix energetico	43 ZIHET 84 SIPA
	E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	43, 44 ZIHET 83, 84 SIPA

INFORMATIVA AMBIENTALE - INQUINAMENTO			Pagine
ESRS	E2-1	Politiche relative all'inquinamento	45 ZIHET 85 SIPA
	E2-2	Azioni e risorse connesse all'inquinamento	45 ZIHET 85 SIPA

INFORMATIVA AMBIENTALE - ACQUA E RISORSE MARINE			Pagine
ESRS	E3-2	Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine	45 ZIHET 85 SIPA
	E3-4	Consumo Idrico	46 ZIHET 85 SIPA

INFORMATIVA AMBIENTALE – BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI			Pagine
ESRS	E4-3	Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi	45 ZIHET

INFORMATIVA AMBIENTALE – USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE			Pagine
ESRS	E5-1	Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	46 ZIHET 86 SIPA
	E5-2	Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	46 ZIHET 86 SIPA
	E5-3	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	46 ZIHET 86 SIPA
	E5-4	Flussi di risorse in entrata	46 ZIHET 86 SIPA
	E5-5	Flussi di risorse in USCITA	50 ZIHET 89-90 SIPA



INFORMATIVA SOCIALE - FORZA LAVORO PROPRIA			Pagine
ESRS 2	SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	9
	SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	15
ESRS	S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	53, 54, 62 ZIHET 93, 94, 102 SIPA
	S1-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentati dei lavoratori in merito agli impatti	57 ZIHET 97 SIPA
	S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	27
	S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché l'efficacia di tali azioni	57 ZIHET 97 SIPA
	S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	56 ZIHET 95 SIPA
	S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	56 ZIHET 95 SIPA
	S1-9	Metriche della diversità	56 ZIHET 95 SIPA
	S1-13	Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	56, 57 ZIHET 96 SIPA
	S1-14	Metriche di salute e sicurezza	58 ZIHET 97 SIPA
	S1-17	Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	62 ZIHET 102 SIPA

INFORMATIVA SOCIALE - LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE			Pagine
ESRS	SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	9
	SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	15
	S2-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni	27

INFORMATIVA SOCIALE - COMUNITÀ INTERESSATE			Pagine
ESRS	S3-2	Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	9
	S3-4	Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	64 ZIHET 103 SIPA

INFORMATIVA SOCIALE - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI			Pagine
ESRS	S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	9
	S4-4	Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali, approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, e efficacia di tali azioni	68 ZIHET 104 SIPA
	S4-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	68 ZIHET 104 SIPA

INFORMATIVA SULLA GOVERNANCE - CONDOTTA DELLE IMPRESE			Pagine
ESRS 2	GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	11
ESRS	G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	27
	G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori	28
	G1-3	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	29
	G1-4	Casi di corruzione attiva o passiva	29





02_

INFORMAZIONI
SULLA
GOVERNANCE

Etica e legalità nel
Gruppo Zoppas Industries:
fondamenti per una
crescita responsabile.

INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

2.1

L'operatività del Gruppo Zoppas Industries si fonda sui pilastri dell'integrità e della trasparenza.

CONDOTTA
DELL'IMPRESA
ESRS S1-3
ESRS S2-3
ESRS G1-1

Dal 2008, la Società adotta un Codice Etico (declinato per le realtà ZIHET e SIPA) volto a promuovere una visione condivisa di legalità e correttezza verso tutte le parti interessate. Il documento, disponibile in lingua italiana e inglese e divulgato in tutte le società controllate, definisce gli standard di condotta essenziali per prevenire comportamenti non etici, regolando con rigore i rapporti con il personale, i partner commerciali e Pubblica Amministrazione.

A supporto di tale visione, il Gruppo ha implementato in tutte le realtà del Gruppo un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) conforme al D. Lgs. 231/2001, periodicamente aggiornato per rispondere alle evoluzioni normative. Completa questo assetto il canale interno di Whistleblowing (D. Lgs. 24/2023), uno strumento sicuro che garantisce la massima protezione e riservatezza a chiunque intenda segnalare condotte illecite o violazioni dei principi aziendali.

A conferma dell'efficacia dei presidi adottati, durante l'anno di riferimento non sono stati accertati casi di violazione relativi al D. Lgs. 231/2001.



2.2

GESTIONE DEI
RAPPORTI CON
I FORNITORI
ESRS G1-2

Il Gruppo Zoppas Industries promuove la sostenibilità lungo l'intera catena del valore, vincolando la collaborazione con le realtà partner al pieno rispetto dei principi espressi nel proprio Codice Etico. Al fine di garantire la massima coerenza con i valori aziendali, il Gruppo si riserva la facoltà di risolvere i rapporti commerciali con i soggetti che non si conformano agli standard etici e socio-ambientali definiti.

Questo impegno si concretizza in una gestione della catena di fornitura che si trasforma in una vera e propria responsabilità strategica. Il percorso inizia già nella fase di selezione e accreditamento, dove la preferenza è accordata a partner che non siano solo tecnicamente eccellenti, ma che condividano la medesima visione etica, sociale e ambientale.

Una volta avviata la collaborazione, il monitoraggio costante assicura che questi standard di qualità e integrità rimangano elevati nel tempo, consolidando rapporti di fiducia duraturi. In questo processo, il Gruppo presta particolare attenzione alla valorizzazione del territorio: pur ricercando il massimo vantaggio competitivo senza alcuna discriminazione, la scelta premia spesso la fornitura locale. È un modo concreto per sostenere l'economia e l'occupazione delle comunità in cui operiamo, trasformando la nostra crescita in un valore condiviso.

Per navigare con successo l'instabilità dei mercati globali, il Gruppo ha scelto una strategia di mitigazione del rischio estremamente concreta, volta a proteggere sia la continuità produttiva che la solidità della propria catena di approvvigionamento.

Questo impegno si traduce nel superamento delle logiche di fornitore unico: per tutti i componenti critici, è stata adottata una politica di diversificazione geografica, ampliando la rete di partner per non dipendere da un singolo mercato o operatore.

Parallelamente, la struttura di governance delle commodity permette di monitorare in tempo reale l'andamento delle materie prime chiave, garantendo un controllo strategico sui costi e sulla disponibilità.

Infine, la resilienza del Gruppo integra costantemente la valutazione delle performance ESG lungo tutta la catena del valore. Questo approccio non serve solo a verificare la conformità della rete di fornitura, ma permette di guidare attivamente l'intera filiera verso standard ambientali e sociali sempre più elevati.

2.3

ANTICORRUZIONE

ESRS G1-3
ESRS G1-4

La prevenzione e il contrasto alla corruzione sono elementi intrinseci alla strategia di sostenibilità del Gruppo Zoppas Industries. Operare con integrità non solo garantisce la trasparenza delle operazioni, ma è essenziale per consolidare il legame di fiducia con tutte le parti interessate: dalla proprietà al personale, dalla clientela ai partner commerciali.

Il Gruppo adotta una politica di assoluta intransigenza verso qualsiasi forma di corruzione, sia diretta che indiretta. Questo impegno si traduce nell'adozione di standard di comportamento basati su correttezza e integrità morale, supportati operativamente dal Codice Etico, dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D. Lgs. 231/2001) e da una specifica policy. Tali strumenti definiscono le misure preventive necessarie per mitigare il rischio di reati e promuovere una condotta professionale ineccepibile.

Il Gruppo ha adottato regole di condotta chiare e vincolanti basate su un approccio di "tolleranza zero" verso ogni pratica corruttiva.

Grazie alla tutela garantita dal sistema di Whistleblowing e a un apparato sanzionatorio efficace, l'organizzazione assicura il rispetto delle regole, puntando al miglioramento continuo attraverso il monitoraggio costante dei rischi e l'aggiornamento tempestivo dei protocolli interni.

A conferma della solidità dei presidi e della cultura aziendale, si segnala che nel corso dell'esercizio 2025 non è stato accertato alcun caso di corruzione, attiva o passiva, a livello di Gruppo.

2.4

PRIVACY

Il Gruppo Zoppas Industries pone la protezione del patrimonio informativo e la riservatezza dei dati al centro della propria strategia operativa. Tale impegno non rappresenta solo un obbligo di conformità, ma un pilastro fondamentale del Codice Etico. La gestione di ogni informazione avviene nel pieno rispetto del quadro normativo vigente, con particolare riferimento al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e alle ulteriori disposizioni nazionali e internazionali applicabili.

Per garantire un elevato standard di sicurezza, il Gruppo ha implementato un sistema di gestione strutturato che prevede procedure rigorose per il trattamento dei dati del personale, della clientela e della rete di fornitura. Ogni interazione è improntata alla massima trasparenza e alla costante tutela della proprietà intellettuale e delle informazioni confidenziali, elementi che costituiscono il valore competitivo della Società.

L'efficacia delle politiche adottate trova riscontro nei processi di monitoraggio continuo. Per l'esercizio di riferimento, l'attività di vigilanza ha confermato la solidità dell'infrastruttura di difesa: a livello di Gruppo, non si sono registrati casi accertati di violazioni della privacy o perdite di dati. Questo risultato riflette la dedizione dell'azienda nel mantenere un ambiente digitale sicuro e affidabile per tutte le parti interessate.

2.5

SICUREZZA
INFORMATICA

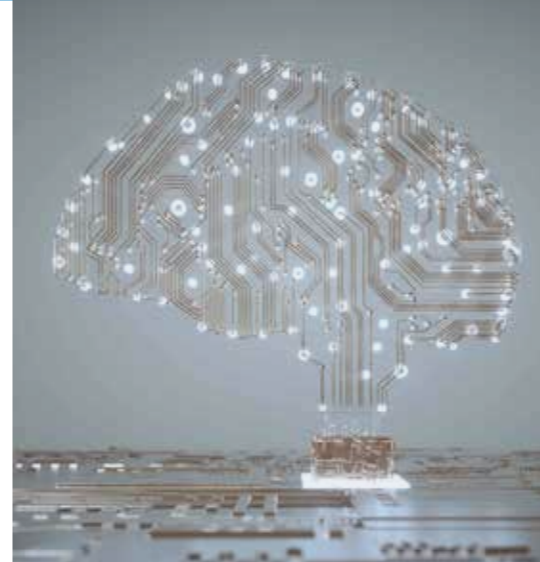
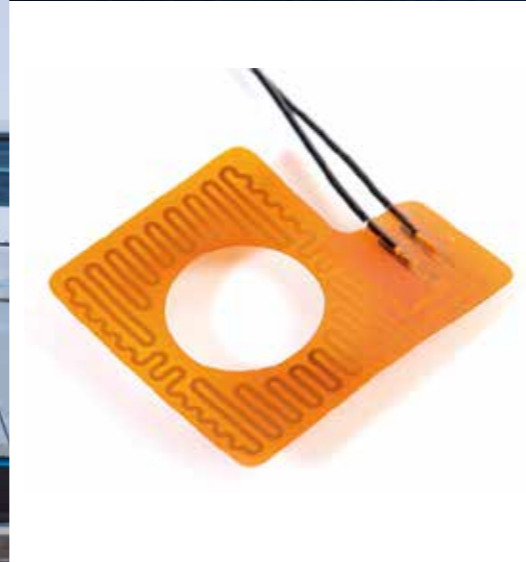
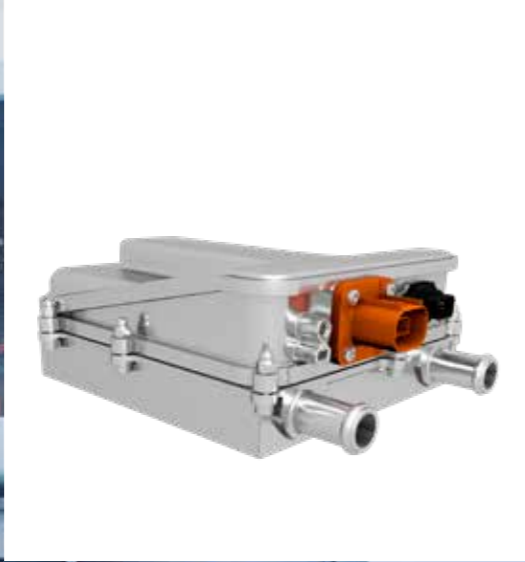
La trasformazione digitale rappresenta per il Gruppo un'opportunità strategica che comporta la responsabilità di garantire la massima resilienza di dati e sistemi. Proteggere le infrastrutture da attacchi informatici e interruzioni di servizio è fondamentale per tutelare l'operatività aziendale, la riservatezza delle informazioni di tutte le parti interessate e la solidità reputazionale del brand.

In quest'ottica, abbiamo consolidato un ecosistema di sicurezza basato su pilastri tecnici e organizzativi:

- Protezione degli asset e del perimetro con implementazione di presidi avanzati per la difesa dell'identità aziendale e del perimetro di rete, sia interno sia esterno, garantendo un controllo granulare degli accessi.
- Cultura della sicurezza (Awareness). Consapevoli che il fattore umano sia centrale, promuoviamo costantemente campagne di Awareness & Risk Management. Queste includono programmi di formazione continua, test di simulazione di phishing e la diffusione di procedure interne volte a rafforzare la consapevolezza del personale sui rischi cyber.
- Sicurezza industriale (OT Security) per far fronte all'incremento globale delle minacce ai sistemi produttivi, implementando soluzioni specifiche per il monitoraggio e la risposta agli incidenti in ambito industriale. L'obiettivo è garantire la Business Continuity e proteggere l'integrità dei processi manifatturieri.
- Cloud transformation e scalabilità realizzabile tramite l'adozione strategica del Cloud Computing per beneficiare di standard di sicurezza elevati, ridondanza geografica e alta disponibilità dei dati. Questo passaggio è fondamentale per supportare la digitalizzazione dei processi e l'industrializzazione dei prodotti in modo sicuro e scalabile.
- Gestione delle identità e infrastruttura tramite il rafforzamento della protezione delle identità (sia amministrative che operative) attraverso l'adozione sistematica della Multi-Factor Authentication (MFA) e semplificazione dell'architettura dei Data Center ed estensione della protezione alle reti di fabbrica.
- Uso Consapevole e Etico dell'Intelligenza Artificiale. Le nuove evoluzioni dei modelli di Intelligenza Artificiale offrono significative sfide e opportunità. Adottare un approccio consapevole nell'utilizzo dei modelli di IA, sia per aumentare la produttività che per contrastare le minacce, è fondamentale. Ciò consente di sfruttare le potenzialità delle soluzioni più all'avanguardia, mantenendo al contempo una solida governance dei dati.

Al fine di garantire un miglioramento continuo, il Gruppo monitora costantemente l'efficacia delle misure adottate attraverso periodici vulnerability assessment e si impegna ad allineare i propri processi ai principali standard internazionali di sicurezza informatica, assicurando la piena conformità alle normative vigenti in materia di protezione dei dati (GDPR) ed alle normative volte a garantire un livello elevato di sicurezza informatica in ambito nazionale ed europeo (NIS2).

ZIHET



Dalla fornitura etica alla tecnologia evoluta, ogni fase della catena ZIHET crea soluzioni su misura e durature.

VISION



Essere riconosciuti come un partner strategico per i clienti e un attore fondamentale nella catena del valore, aiutando la clientela nella definizione di soluzioni di riscaldamento ottimali per un'ampia varietà di esigenze.

MISSION



Fornire soluzioni di riscaldamento intelligenti, contribuendo a costruire le basi per un ambiente e uno stile di vita sostenibili.

SOSTENIBILITÀ



L'innovazione e il progresso tecnologico sono al centro di tutte le attività del Gruppo. ZIHET si impegna quotidianamente a dare un contributo sostanziale alla vita sostenibile a livello globale attraverso attività di produzione e vendita che si concentrano sulla fornitura di soluzioni di riscaldamento intelligenti in modo responsabile ed ecologico.

COLLABORAZIONE



ZIHET collabora attivamente con i propri clienti, fornitori e altri partner e impegnandosi costantemente nell'individuare soluzioni innovative e sostenibili, attraverso l'introduzione di nuove tecnologie e modelli di business.

FUTURO



Migliorare la qualità della vita per noi stessi e per le generazioni future è lo scopo del lavoro di ZIHET.

CLIENTE

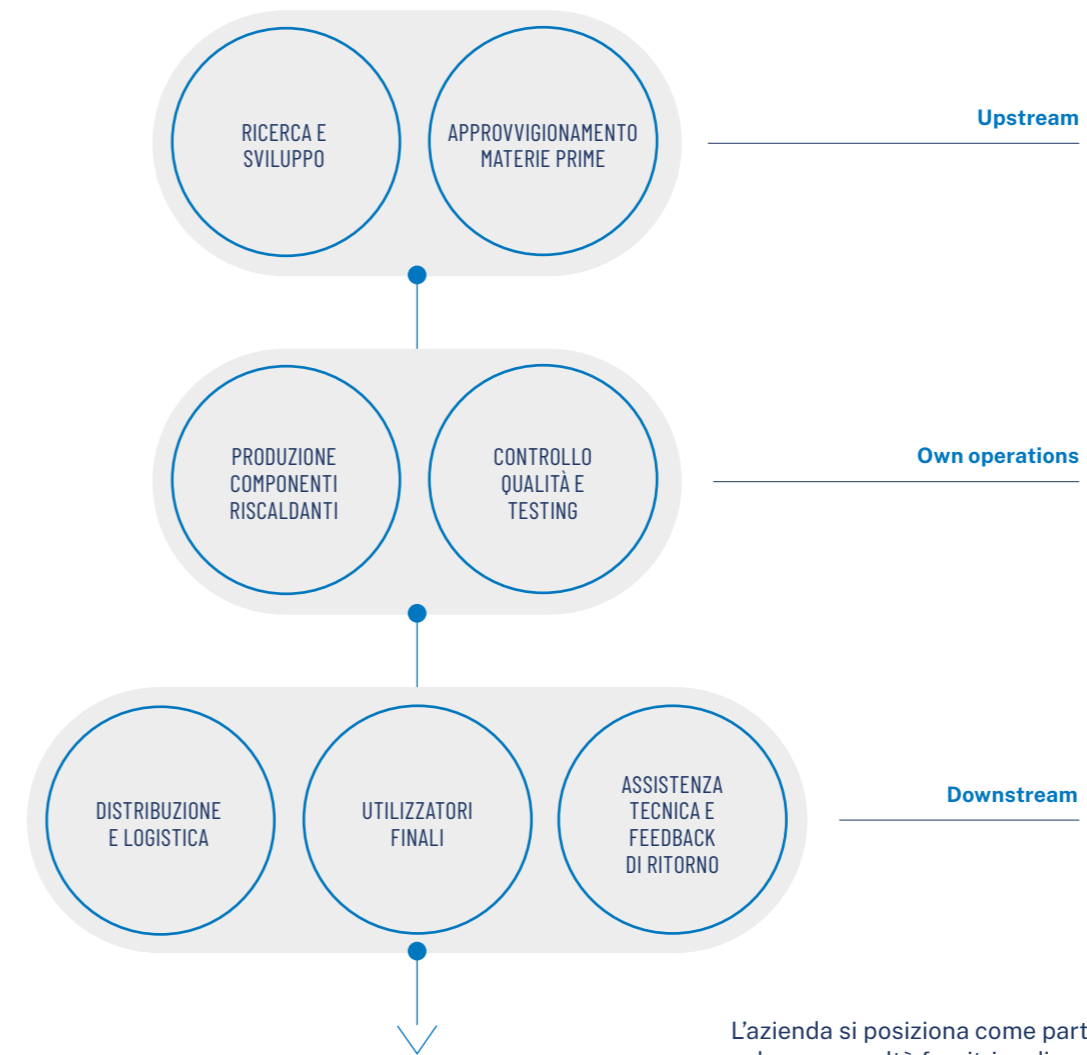


Considerare la catena del valore come focalizzata sul cliente fa parte della cultura aziendale, strategia e filosofia di Zoppas. Le aspettative, i bisogni e i desideri del cliente formano il punto di partenza delle campagne di marketing e vendita de Gruppo, che cerca costantemente nuovi modi per migliorare e progredire la propria proposta.

LA CATENA DEL VALORE ESRS SBM-1

Il Gruppo ZIHET integra i principi della sostenibilità all'interno dell'intera filiera operativa, favorendo sinergie con le proprie parti interessate per l'implementazione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia e processi circolari.

La strategia industriale è orientata alla clientela: le aspettative del mercato guidano la prototipazione e lo sviluppo commerciale. Tale orientamento riflette una cultura d'impresa votata all'eccellenza e alla creazione di valore per l'intero ecosistema coinvolto.



L'azienda si posiziona come partner ingegneristico, non solo come realtà fornitrice di prodotti a catalogo. La capacità di offrire design personalizzato e prototipazione rapida permette a ZIHET di inserirsi nelle fasi iniziali dello sviluppo dei progetti, dalla ricerca e sviluppo alla produzione di elementi riscaldanti finiti.

Il modello di business e distributivo si focalizza sul segmento B2B (Business-to-Business), rivolgendosi a imprese produttrici che integrano la tecnologia ZIHET per realizzare il proprio prodotto finale.

La sinergia tra sedi dirette e partnership territoriali garantisce una presenza globale, preservando al contempo un'elevata flessibilità operativa a livello locale.

I PRODOTTI ZIHET rappresenta l'eccellenza e una leadership consolidata nel settore del controllo termico. Il Gruppo vanta una solida competenza nella progettazione e nella fornitura di soluzioni riscaldanti. Grazie a un know-how d'eccellenza e a una costante spinta all'innovazione, le tecnologie ZIHET presidiano l'intera catena del valore, rispondendo con precisione alle esigenze di mercati diversificati: dalle applicazioni domestiche e professionali fino alle frontiere dei settori aeronautico e spaziale.

Oltre il componente: verso sistemi intelligenti e soluzioni complete

ZIHET traduce il controllo termico in soluzioni intelligenti e pronte all'uso. In qualità di partner tecnologico globale, il Gruppo integra elettronica e sensori all'avanguardia per offrire sistemi pronti alle sfide della transizione energetica e digitale.

Dalla progettazione alla consegna, l'approccio adottato garantisce un utilizzo efficiente delle risorse e una gestione della supply chain orientata alla massima qualità, assicurando alla clientela un vantaggio competitivo immediato e sostenibile.

I sistemi riscaldanti: esempi di eccellenza integrata

Ecco alcuni esempi concreti di come l'azienda ha trasformato le proprie tecnologie di base in soluzioni sistemiche:

- **Thermal balancing unit.** Un assieme composto da riscaldatore flessibile in Kapton con cablaggi integrati, progettato specificamente per il controllo termico dei satelliti. Garantisce stabilità e uniformità termica in condizioni estreme, cruciale per la funzionalità dei veicoli spaziali.
- **Load bank assembly.** Un sistema robusto con duct heaters a tecnologia tubolare, montati all'interno di una struttura in acciaio. È impiegato per simulare il carico termico nei data center durante le fasi di test, essenziale per la pianificazione e l'efficienza energetica dei centri di elaborazione dati.
- **Multifunctional heat sink.** Un dispositivo compatto che integra un riscaldatore flessibile in Kapton con una piastra in alluminio. Utilizzato in ambito medico per mantenere la temperatura in modo preciso e stabile, garantendo l'affidabilità delle apparecchiature.
- **Boiler e generatori di vapore.** Sistemi completi che combinano resistenze tubolari, isolamento avanzato, controlli elettronici sofisticati e sistemi di regolazione. Trovano impiego in un'ampia gamma di applicazioni, dalle macchine da caffè professionali ad alta efficienza ai boiler per lavatory di aeromobili, dove la performance e la sicurezza sono prioritarie.
- **High voltage heating system.** Soluzioni di riscaldamento elettrico ad alta tensione con schede elettroniche integrate per il controllo termico delle batterie nei veicoli elettrici (EV). Un'innovazione fondamentale per prevenire il rischio di cali di temperatura critici, prolungare la vita utile delle batterie e migliorare l'autonomia dei veicoli.
- **Floor heating panels.** Sistemi avanzati per il riscaldamento a pavimento composti da cavo scaldante, pannelli in alluminio e controllo elettronico integrato.

Specificamente progettati per i treni di nuova generazione, offrono comfort ottimale e contribuiscono all'efficienza energetica del trasporto pubblico.

- **Process heating system.** Sistemi industriali completi che includono resistenza tubolare, scambiatore di calore in acciaio inox e un pannello di controllo intuitivo. Essenziali per il riscaldamento di fluidi in grandi impianti nei settori oil & gas, chimico e manifatturiero, dove la precisione e l'affidabilità sono vitali per i processi produttivi.

- **Outdoor heating system.** Sistemi innovativi con tecnologia open coil, sensori integrati e controllo della temperatura. Ideali per applicazioni di riscaldamento esterno in contesti civili e industriali, offrendo soluzioni efficienti e adattabili alle condizioni ambientali.

Le tecnologie di base: fondamento dell'eccellenza

Alla base dei sistemi e della capacità di innovare di ZIHET vi è una padronanza eccellente di diverse tecnologie riscaldanti, ciascuna ottimizzata per specifici ambiti applicativi:

- Tubolari
- Cartucce
- Cavo scaldante
- Foglio flessibile
- Open coil

Con questo approccio integrato, ZIHET crea valore concreto, garantendo prestazioni elevate per ogni applicazione. La visione del Gruppo è chiara: trasformare la tecnologia termica in uno strumento di progresso responsabile e di massima efficienza nell'impiego delle risorse.

TABELLA _01
CERTIFICAZIONI E RATING

Sito	IRCA	Multi Rail	Euroheat	ZIHET Romania	ZIHET Serbia	ZIHET Cina	ZIHET Mexico	ZIHET Tunisia	Nova Coil
CERTIFICAZIONE SISTEMI DI GESTIONE									
ISO 9001 (qualità)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
EN/AS 9100 (qualità aerospace)	●								
IATF 16949 (qualità automotive)	●					●			
ISO/IEC 80079-34 (qualità ATEX e IECEx)	●								
MODULE H PED (qualità PED)	●								
ESCC 4009 & ESCC 4009 002/004 (qualità space)	●								
ISO 14001 (ambiente)	●	●	on going	●		●	●		
ISO 45001 (salute e sicurezza sul lavoro)				●		●			
ISO 50001 (energia)	●			●			●		
VALUTAZIONI DI CONFORMITÀ SISTEMI DI GESTIONE									
ISO IEC 17025 (qualità laboratorio ¹)	●								
TISAX - VDA 5.1 (sicurezza delle informazioni)	●			●	●				
LINEE GUIDA UNI-Inail (salute e sicurezza sul lavoro)	●								
CERTIFICAZIONI DI PROCESSI SPECIALI - SETTORE FERROVIARIO									
ISO 3834-3 (saldatura)	●			●					
EN 15085-2 (saldatura)	●			●					
EN 17460 (incollaggio)	●								



¹ La certificazione ISO IEC 17025 vale limitatamente alle prove di certificazione per i prodotti coperti dai marchi UL e VDE.

In ZIHET, la sostenibilità rappresenta un fattore competitivo chiave. Per garantire un miglioramento costante, il Gruppo ha scelto di affidarsi all'autorevolezza di EcoVadis e CDP, leader globali nella valutazione delle performance ESG. Grazie a questo supporto, vengono identificate con metodo le aree di intervento prioritario, elevando continuamente gli standard di mercato.

In questo contesto, la misurazione dell'impronta carbonica sull'intera catena del valore rappresenta un passaggio fondamentale e propedeutico alla definizione di una strategia di decarbonizzazione strutturata, a testimonianza di una gestione aziendale trasparente e responsabile.



03_

ZIHET INFORMAZIONI AMBIENTALI

Attraverso l'adozione degli standard UE, ZIHET integra nelle proprie operazioni pratiche per l'efficientamento idrico e la riduzione delle emissioni, verso un modello di business a minor impatto ambientale.

ZIHET INFORMAZIONI AMBIENTALI

3.1

TASSONOMIA UE

Tale percorso prevede l'estensione del perimetro di valutazione oltre i temi della mitigazione e dell'adattamento ai cambiamenti climatici, integrando i nuovi pilastri relativi all'uso sostenibile delle risorse idriche, alla transizione verso l'economia circolare, alla prevenzione dell'inquinamento e alla tutela della biodiversità.

Questo approccio olistico è alla base di una mappatura accurata dell'impatto delle operazioni aziendali e degli investimenti correlati, volta a garantire che le attività identificate come ecosostenibili contribuiscano sostanzialmente a uno degli obiettivi citati e rispettino rigorosamente il principio del Do No Significant Harm (DNSH).

In questo scenario, il settore bancario ricopre un ruolo di acceleratore della transizione, agendo non più solo come fornitore di capitali, ma come partner nel monitoraggio delle performance ESG. Per il Gruppo, l'allineamento alle direttive europee è diventato un fattore determinante nella gestione del rischio di credito e nell'ottimizzazione degli oneri finanziari.

Gli istituti di credito con cui operiamo, in linea con l'introduzione del Green Asset Ratio (GAR), valutano con crescente attenzione la capacità di generare valore nel rispetto dei criteri ambientali, orientando i flussi di finanziamento verso attività certificate come ecosostenibili.

Questa dinamica favorisce l'adozione di strumenti finanziari evoluti, quali i Sustainability-Linked Loans, che legano il costo del capitale al raggiungimento di specifici target di decarbonizzazione e circolarità.

La trasparenza nella rendicontazione dei KPI tassonomici permette dunque di rispondere proattivamente alle analisi di materialità condotte dal sistema creditizio, garantendo al Gruppo un accesso privilegiato al credito e una maggiore resilienza di fronte alle evoluzioni del mercato finanziario europeo.

A seguito della completa entrata in vigore dei criteri tecnici relativi a tutti i sei obiettivi ambientali definiti dalla Commissione Europea, il Gruppo sta definendo il processo di analisi e rendicontazione delle proprie attività economiche in piena conformità con l'evoluzione del Regolamento (UE) 2020/852.

3.2

CAMBIAMENTI CLIMATICI ESRS E1-3 ESRS E1-4

In uno scenario globale caratterizzato dal costante innalzamento delle temperature e dalla crescente domanda di sistemi di climatizzazione, le emissioni di gas serra rappresentano una sfida critica.

3.2.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

Il Gruppo ZIHET, consapevole della propria responsabilità sociale, integra le migliori tecniche disponibili in ogni processo aziendale con l'obiettivo di preservare l'ecosistema per le generazioni future.

Attraverso l'analisi dei rischi e degli impatti, inclusi quelli di natura finanziaria (vedi cap. 1.5 della parte generale), la società trasforma le sfide della transizione ecologica in opportunità, offrendo alla clientela soluzioni tecnologiche ad alta efficienza energetica e promuovendo un modello di business resiliente e innovativo.

Data l'intensità energetica dei processi produttivi, in cui l'elettricità è il vettore principale, il Gruppo si concentra sulla riduzione dell'impronta carbonica attraverso tre pilastri fondamentali:

- l'innovazione di processo tramite l'adozione di tecnologie a basso consumo energetico che garantiscano sostenibilità economica e operativa;
- il progressivo approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate;
- il potenziamento dell'autoproduzione da impianti fotovoltaici per incrementare l'autonomia energetica.

Per garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati, ZIHET ha implementato un sistema di controllo che comprende il monitoraggio e analisi costante delle performance ambientali, la progressiva adozione degli standard internazionali quali la ISO 14001 (ambiente) e la ISO 50001 (energia) ed il rinnovo della flotta aziendale con l'introduzione di veicoli elettrici e ibridi.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha completato la prima mappatura della propria Carbon Footprint in tutti i siti produttivi. Questo progetto costituisce la base per la definizione di un piano di decarbonizzazione strutturato, allineato agli obiettivi globali per il clima, con il traguardo di raggiungere le "zero" emissioni nette entro il 2050.

DIAGRAMMA _01
RIPARTIZIONE DELLE EMISSIONI
DI CO₂e PER SCOPE (%)



Scope 1
Riscaldamento
(combustione
stazionaria)



Scope 2
Energia elettrica
(Market-based)



- Scope 3¹**
- 48,51% Beni acquistati
 - 1,09% Beni capital
 - 3,04% Attività legate ad energia e combustibili
 - 3,61% Trasporto e distribuzione upstream
 - 0,47% Rifiuti generati nel corso delle operazioni
 - 15,07% Pendolarismo dei dipendenti
 - 2,00% Trasporto downstream
 - 3,33% Uso dei prodotti venduti

3.2.2 METRICHE
ESRS E1-5
ESRS E1-6

Ecodesign

L'area Ricerca e Sviluppo del Gruppo ZIHET pone l'eco-progettazione al centro della propria strategia, adottando la metodologia Design for Environment (DfE). Questo approccio sistemico si traduce in due obiettivi strategici:

- riduzione dell'Impronta carbonica tramite l'ottimizzazione dei processi produttivi e dei materiali per minimizzare le emissioni di CO₂ sin dalla fase di realizzazione dei componenti;
- sviluppo di prodotti che garantiscano elevate prestazioni e bassi consumi durante l'intero periodo di utilizzo, facilitando il recupero dei materiali per una gestione a ridotto impatto ambientale al termine della vita utile.

Per garantire la trasparenza e il rispetto degli impegni assunti, il Gruppo sottopone le proprie emissioni di CO₂ a una rigorosa analisi quantitativa. Questo processo si basa su:

- valutazione periodica degli indicatori di prestazione (KPI) per verificare il raggiungimento dei target prefissati;
- evoluzione, adottando soluzioni all'avanguardia basate su logiche di fabbrica intelligente, dove l'automazione e l'analisi dei dati in tempo reale permettono di ottimizzare l'efficienza energetica e minimizzare gli sprechi.

Il Gruppo Zoppas persegue obiettivi climatici allineati agli scenari dell'Accordo di Parigi, volti a limitare il riscaldamento globale entro 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali. In linea con questa ambizione, nel corso del 2025 la Società ha completato la prima analisi della propria Carbon Footprint, delineando con chiarezza il profilo emissivo del Gruppo:

- le emissioni di Scope 3 rappresentano la quota maggioritaria delle emissioni generate lungo l'intera catena del valore (esternamente alle attività dirette);
- le emissioni di Scope 1 e 2 incidono per la quota residua e riguardano esclusivamente il perimetro delle attività dirette.

Per mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, il Gruppo ha definito una strategia di decarbonizzazione che individua nella collaborazione con la supply chain un fattore abilitante e imprescindibile. Questo percorso si articola su due traguardi temporali decisivi: una riduzione delle emissioni del 55% entro il 2030 (rispetto ai livelli del 2019), per poi puntare al raggiungimento della piena neutralità carbonica entro il 2050.

¹ Le categorie di Scope 3 rendicontate includono esclusivamente quelle identificate come rilevanti a seguito di analisi di significatività. Tale processo permette di focalizzare la rendicontazione sulle fonti emissive che generano l'impatto più consistente lungo la catena del valore, garantendo al contempo l'accuratezza e la trasparenza dei dati esposti.

TABELLA _01
EMISSIONI CO₂

Anno	Ton CO ₂ e Scope 1 ²	Ton CO ₂ e Scope 2 MB ³	Ton CO ₂ e Scope 2 LB	Totale Scope 1-2 MB	Totale Scope 1-2 LB
2023	7.863,20	35.845,99	42.038,02	44.049,34	49.901,22
2024	8.554,10	38.793,66	47.209,70	47.347,76	55.763,80
2025	8.262,59	38.774,72	47.788,12	47.037,31	56.050,71

TABELLA _02
CONSUMI ENERGETICI

Consumi energetici (MWh)	2025	2024	2023
Energia elettrica	94.970,12	91.371,34	82.819,97
Fotovoltaico	2.857,14	113,40	83,82
Gas metano	43.321,35	44.545,37	41.275,84
Gas di petrolio liquefatto	131,96	266,30	-

TABELLA _03
INTENSITÀ ENERGETICA

	2025	2024	2023
Intensità energetica MWh/k€ ricavi netti ⁴	0,209	0,202	0,187

TABELLA _04
ENERGIA ELETTRICA DA FONTE RINNOVABILE⁵

Anno	%
2023	46,37
2024	49,29
2025	52,46

TABELLA _05
PRODUZIONE ENERGIA DA FOTOVOLTAICO (MW)

Anno	Totale	Auto consumata	Ceduta
2023	83,82	83,82	0,00
2024	135,05	113,40	21,65
2025	3.037,21	2.857,14	180,07

² Le emissioni rientranti nello Scope 1 sono generate principalmente dal consumo di gas. Per la conversione sono stati applicati fattori di emissione riconosciuti a livello internazionale e precisamente, per il gas metano e per il gas di petrolio liquefatto (GPL) il coefficiente di 2,05 kgCO₂e/mc.

³ Per un'analisi granulare delle emissioni rientranti nello Scope 2 (energia elettrica) calcolate secondo le metodologie Market Based, e Location Based, sono stati applicati i fattori emissivi specifici dei singoli Paesi in cui operano i siti produttivi della Società.

⁴ Il perimetro di rendicontazione è stato ampliato rispetto all'esercizio 2024. Di conseguenza, i dati correnti non risultano direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti.

⁵ Il calcolo della quota di energia verde riflette il rapporto tra l'energia elettrica totale utilizzata (somma di acquisto da rete e autoproduzione da impianti fotovoltaici) e la componente rinnovabile composta da:

- acquisto di energia da fonte rinnovabile certificate tramite garanzie d'origine;
- quota rinnovabile del mix energetico nazionale;
- autoproduzione da sistemi fotovoltaici.

**ACQUA,
BIODIVERSITÀ
ED ECOSISTEMI**

**3.3.1 GESTIONE
DEGLI IMPATTI**

ESRS E2-1
ESRS E2-2
ESRS E3-2
ESRS E4-3

I cambiamenti climatici, caratterizzati da fenomeni meteorologici estremi, rendono la disponibilità d'acqua sempre più irregolare e incerta, sia in termini quantitativi che temporali.

Per il Gruppo ZIHET, l'acqua è una risorsa essenziale: per questo adottiamo una gestione resiliente, basata su un doppio sistema di approvvigionamento già implementato sia nei siti nazionali che nelle sedi estere. Separiamo la rete idrica civile dall'emungimento da pozzi dedicato agli usi tecnici; quest'ultimo assicura ai processi industriali (raffreddamento e antincendio) un flusso costante e autonomo.

Il Gruppo opera in conformità con le normative locali, garantendo la qualità degli scarichi tramite analisi periodiche dei flussi, manutenzione predittiva dei sistemi di depurazione e la sostituzione dei filtri secondo le Best Available Techniques (BAT).

Per ridurre l'impatto idrico, ZIHET investe in soluzioni di efficientamento quali sistemi a circuito chiuso per limitare il prelievo di acqua vergine, monitoraggio dei consumi in tempo reale e protocolli di prevenzione della contaminazione, a tutela dell'ambiente e delle comunità in cui operiamo.

3.3.2 METRICHE⁶
ESRS E3-4

TABELLA _06
RISORSE IDRICHE

Anno ⁷	Consumo totale m ³	Fornito da acquedotto m ³	Intensità idrica m ³ /k€ ricavi netti
2023	412.156	230.331	0,621
2024	482.139	256.507	0,715
2025	389.692	193.892	0,578

⁶ Le aree in cui insistono le entità di ZIHET sono a rischio stress idrico con le seguenti intensità: bassa <10% (Germania, Romania, Serbia), medio-bassa 10÷20%, (Francia), medio-alta 20÷40% (Italia, USA), estremamente alta > 80% (Cina, Messico). Fonte: Acqueduct - water risk atlas.

⁷ Il perimetro di rendicontazione è stato ampliato rispetto all'esercizio 2024. Di conseguenza, i dati correnti non risultano direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti.

3.4

**USO DELLE RISORSE
ED ECONOMIA
CIRCOLARE**

**3.4.1 GESTIONE
DEGLI IMPATTI**

ESRS E5-1
ESRS E5-2
ESRS E5-3
ESRS E5-4

Per ZIHET, la responsabilità inizia dalla selezione delle aziende partner. Promuoviamo un approccio sostenibile lungo l'intera catena di fornitura attraverso un Codice di Condotta volto a costruire un ecosistema fondato su etica e qualità, ottimizzando al contempo la gestione e l'efficienza degli approvvigionamenti.

L'allineamento a questi principi è essenziale: ZIHET valuta con rigore le collaborazioni, riservandosi di interromperle qualora non vengano rispettati gli standard definiti. Questo impegno garantisce che l'impiego di ogni risorsa sia coerente con la nostra visione strategica.

Questo percorso di qualificazione rigorosa, avviato nel 2021 con un approccio progressivo, integra criteri etici, sociali e ambientali (ESG), rendendo ogni rapporto di fornitura una partnership strategica nella creazione di valore condiviso e sostenibile.

TABELLA _07
FORNITORI VALUTATI
TRAMITE QUESTIONARIO

Mercato servito	2025	2024
Emea	608	528
Messico	101	--
Cina	38	--
Rating di sostenibilità	61	--

Dall'acciaio alla componentistica, ogni elemento della nostra produzione nasce da collaborazioni fondate sulla tracciabilità e sul monitoraggio che coniugano gli standard qualitativi dei poli produttivi internazionali con il sostegno allo sviluppo dell'indotto nei territori in cui operiamo.

FOCUS

<p>Tutela ambientale</p> <p>Lo stabilimento di Zoppas Industries Romania (ZIR), con i suoi 171.899 m², sorge nei pressi dell'area protetta ROSCI0345 Pajișteea Cenad, a nord della città di Sannicolau Mare.</p> <p>Questa regione, cuore pulsante della biodiversità pannonica, ospita specie di alto valore conservazionistico come la Mustela eversmanii, nota anche come donnola siberiana e lo</p>	<p>Spermophilus citellus, entrambe classificate con uno status di conservazione B.</p> <p>Consapevole del valore ecologico del territorio, ZIR adotta un approccio proattivo: ogni operazione industriale è progettata per preservare l'integrità dell'area, traducendo l'impegno del Gruppo Zoppas in azioni concrete di tutela ambientale e gestione responsabile.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DIAGRAMMA _02
AREE DI FORNITURA (%)



Gli acquisti diretti di materie prime e componenti di produzione, sono affidati a un team multidisciplinare che integra buyer, esperti di qualità fornitori e profili manageriali, supportati da sistemi ERP e piattaforme di business intelligence.

Questa categoria si avvale di una rete di aziende fornitrici che supporta un ampio catalogo di articoli. Molti di questi prodotti sono stati introdotti o aggiornati di recente, a testimonianza di una dinamicità del Gruppo nel rispondere alle evoluzioni del mercato e alle nuove necessità tecniche.

Gli acquisti indiretti sono coordinati da diversi team distribuiti a livello globale, impegnati nel consolidamento di una rete di fornitura efficiente. La struttura gestisce un catalogo ampio e volumi significativi, garantendo la copertura delle necessità operative attraverso processi monitorati e standardizzati.

Obiettivi e nuove iniziative

Il Gruppo ZIHET punta a ottimizzare il proprio network di fornitura attraverso obiettivi strategici mirati all'efficienza operativa e alla standardizzazione dei processi. Per massimizzare le sinergie è previsto un incremento degli accordi commerciali globali, supportato dall'introduzione di nuovi KPI e dalla nomina di figure specializzate per categoria (Commodity Specialist). Tali profili professionali avranno il compito di uniformare le politiche commerciali, garantendo un controllo puntuale dei flussi di cassa in ogni sito.

Oltre all'efficienza operativa, ZIHET punta a consolidare l'integrità e il valore etico lungo tutta la filiera. Nel 2025, il monitoraggio ha assunto portata globale, coinvolgendo anche le realtà partner gestite localmente. Questa analisi capillare poggia sulla sinergia con gli Uffici Acquisti di ogni stabilimento.

L'obiettivo futuro è raggiungere la piena partecipazione della catena di fornitura, garantendo una visibilità estesa sulla supply chain internazionale.

DIAGRAMMA _03
TIPOLOGIA MATERIALI
ACQUISTATI (%)



La qualità e l'attendibilità del dato sono prioritarie: i primi riscontri sono positivi con 61 aziende fornitrici già in possesso di rating ESG di alto profilo. Tale evidenza mitiga i rischi operativi e accelera il consolidamento di una catena del valore trasparente e consapevole.

Per supportare questo processo, il Gruppo utilizza il portale "BLUE", attraverso il quale viene condivisa la documentazione di ingaggio specifica per ogni cluster di fornitura.

Infine, nell'ottica di una riduzione degli impatti ambientali legati alla logistica, è stato completato un progetto pilota in Italia e Romania. L'iniziativa, basata sull'impiego di società di trasporto locali per la movimentazione all'interno di aree geografiche prestabilite, ha permesso di ottimizzare i flussi riducendo sensibilmente le percorrenze stradali e le relative emissioni.

Materiali utilizzati

La produzione si basa prevalentemente sull'impiego di metalli, ambito in cui il Gruppo è impegnato sia nel recupero di materiali provenienti da filiere circolari, sia nella ricerca di soluzioni innovative per estendere la vita utile dei prodotti.

Integrando l'efficienza delle risorse con i principi della circolarità, la Società ottimizza ogni fase del processo produttivo. Questo impegno si estende anche nell'adozione di imballaggi ecocompatibili: soluzioni progettate per il recupero che consentono di trasformare il fine vita del packaging in una nuova risorsa, minimizzando l'impatto ambientale della logistica.

Minerali da zone di conflitto

ZIHET si impegna a operare come un'organizzazione socialmente responsabile, adottando politiche e condotte volte a incrementare il valore economico, ambientale e sociale dei processi aziendali e della catena di fornitura.

Al fine di tutelare i diritti umani e prevenire il finanziamento di conflitti, la Società ha formalizzato una politica volontaria per una supply chain trasparente, consultabile integralmente sul sito web aziendale (<https://zoppasindustries.com/it/conflict-minerals/>).

Oltre ai minerali 3TG (Tantalio, Stagno, Tungsteno e Oro), nel corso del 2025 l'azienda ha ampliato il perimetro della propria Due Diligence includendo altri due minerali: Mica e Cobalto.

L'analisi condotta nel 2025, che ha interessato 168 fornitori rilevanti, conferma l'impegno del Gruppo verso standard di approvvigionamento etici e responsabili, come dettagliato nei dati di sintesi della Tabella 08.

3.4.2 METRICHE ESRS E5-5

Rifiuti

ZIHET si distingue per un approccio rigoroso nella gestione dei residui derivanti dalle operazioni industriali. Il fulcro di questa strategia è l'adozione del sistema di gestione ambientale ISO 14001, che permette una governance dei rifiuti razionale, efficiente e orientata al miglioramento continuo.

In linea con gli indirizzi strategici del Gruppo, la gestione dei rifiuti, affidata a personale specializzato, prevede la separazione per tipologia e lo stoccaggio in aree dedicate, progettate per prevenire il dilavamento meteorico e monitorate costantemente. Questo garantisce l'integrità dei residui e previene efficacemente il rischio di contaminazione del suolo. Inoltre, la selezione di aziende partner qualificate per il trasporto e lo smaltimento, garantisce la piena conformità alle normative ambientali vigenti.

ZIHET promuove il riutilizzo dei materiali per ridurre il volume complessivo dei rifiuti prodotti. Un esempio concreto è rappresentato dal recupero degli imballaggi in entrata, che vengono reinseriti nel ciclo logistico, estendendo il ciclo di vita dei materiali e trasformando potenziali scarti in risorse operative.

Data la presenza del Gruppo in molteplici geografie, la gestione dei rifiuti si adatta alle diverse normative nazionali. Tuttavia, l'impegno verso la sostenibilità rimane un denominatore comune con l'obiettivo di implementare soluzioni tecnologiche mirate alla riduzione dell'impatto ambientale e a promuovere pratiche industriali sempre più circolari.

TABELLA _08
DUE DILIGENCE FORNITORI
MINERALI DA ZONE DI CONFLITTO

Anno di riferimento	Tasso di risposta ⁸	Senza conflitti ⁹	Nessun 3TG ¹⁰
2025	81,0%	19,9%	39,7%
Mica-cobalto ¹¹	60,0%	6,7%	33,3%

⁸ Percentuale di aziende fornitrici rilevanti che hanno presentato evidenze documentali valide.

⁹ Percentuale di aziende fornitrici rilevanti i cui flussi di approvvigionamento coinvolgono esclusivamente fonderie o raffinerie conformi o attive (secondo gli elenchi RMI del 21 novembre 2024).

¹⁰ Percentuale di aziende fornitrici rilevanti che hanno confermato l'assenza di minerali 3TG nei loro prodotti.

¹¹ La Due Diligence sui minerali Mica e Cobalto è attualmente gestita come progetto pilota con l'obiettivo di una progressiva estensione nei prossimi anni.

TABELLA _09
PRODUZIONE RIFIUTI (TON)¹²

Anno	Pericolosi ¹³	Non pericolosi	Totale	Riciclati	Δ ¹⁴
2023	853,48	10.081,22	10.934,70	5.763,74	52,71%
2024	997,04	8.208,75	9.205,79	6.309,96	68,54%
2025	970,31	8.752,19	9.722,50	6.758,12	69,51%

¹² L'estensione del perimetro di rendicontazione rispetto al 2024 limita la comparabilità diretta dei dati con quelli degli esercizi precedenti. Contestualmente si è proceduto alla rettifica dei valori storici a seguito di una revisione dei pesi in uno dei siti produttivi volta a garantire la massima accuratezza e coerenza del reporting.

¹³ I rifiuti pericolosi sono computati all'interno dei volumi totali destinati al riciclo o allo smaltimento.

¹⁴ Il tasso di riciclo è calcolato come rapporto tra i rifiuti avviati a recupero e il totale dei rifiuti prodotti.



04_

ZIHET INFORMAZIONI SOCIALI

Valorizzazione del
personale e cultura
dell'inclusione: l'impegno
di ZIHET per la crescita e
la sicurezza professionale.

ZIHET

INFORMAZIONI SOCIALI

4.1

FORZA LAVORO
PROPRIA
ESRS S1-1

4.1.1 GESTIONE
DEGLI IMPATTI

Le persone, il motore per il futuro

Attraverso il proprio Codice Etico, Zoppas Industries promuove tra i propri stakeholder una cultura della responsabilità basata su lealtà, equità e trasparenza.

ZIHET considera il rispetto della dignità umana e delle diversità come fattori determinanti per il successo collettivo. In quest'ottica, l'azienda favorisce attivamente la parità di genere e l'inclusione nei processi decisionali, elementi chiave per una governance efficace e motore di performance sostenibili.

Tale visione si traduce in una strategia per la valorizzazione delle persone che punta a coltivare il talento per una crescita nel lungo periodo.

Dal 2022, l'azienda adotta una Politica Risorse Umane rivolta a tutto il personale, focalizzata sulla trasparenza informativa e sullo sviluppo delle competenze. Tale approccio, soggetto a revisioni periodiche, assicura la piena aderenza del modello organizzativo ai principi del Codice Etico.

Processo di selezione del personale

In piena coerenza con i principi del Codice Etico, la selezione del personale in ZIHET si fonda sull'oggettività e sul contrasto a ogni forma di discriminazione.

Le competenze professionali e attitudinali rappresentano l'unico criterio di valutazione, garantendo parità di trattamento in ogni fase del rapporto lavorativo: dall'assunzione alla formazione, fino ai percorsi di crescita interna.

Questo approccio riflette l'impegno del Gruppo nel promuovere l'equità di genere, l'empowerment e la valorizzazione delle diversità, consolidando una cultura aziendale basata sull'equità e sulla valorizzazione del merito.

In linea con i propri valori e con l'obiettivo di promuovere una cultura dell'integrità condivisa, ZIHET ha implementato un Codice Etico ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Tale strumento non regola esclusivamente la condotta interna, ma definisce gli standard di comportamento per tutti i portatori di interesse che interagiscono con la realtà aziendale.

Il processo di Talent Acquisition si articola in sei fasi chiave, volte a garantire trasparenza e aderenza ai profili ricercati:

- Pianificazione con l'acquisizione della richiesta di adeguamento dell'organico;
- Sourcing tramite raccolta e gestione delle candidature (curriculum vitae);
- Valutazione tecnica e trasversale delle persone candidate;
- Formulazione della proposta e formalizzazione dell'assunzione;
- Inserimento con la definizione del piano di induction per la nuova risorsa;
- Valutazione del periodo di prova e consolidamento del ruolo.

Attraverso questo iter strutturato, ZIHET assicura che la scelta del personale risponda non solo alle necessità operative, ma anche alla volontà di offrire pari opportunità e un ambiente di lavoro stimolante per ogni talento.



TABELLA _01
DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE
PER FIGURA PROFESSIONALE

Figura professionale ¹	2025			2024			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Manager	27	121	148	30	116	146	10	22	32
White collar	594	1.144	1.738	531	1.091	1.622	493	1.064	1.557
Blue collar	2.617	2.852	5.469	2.621	2.868	5.489	2.483	2.839	5.322
Totale	3.238	4.117	7.355	3.182	4.075	7.257	2.986	3.925	6.911

TABELLA _02
SUDDIVISIONE DEL PERSONALE
PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

Tipologia di contratto	2025			2024			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Tempo indeterminato	2.596	3.011	5.607	2.513	2.859	5.372	2.595	3.371	5.966
Tempo determinato	642	1.106	1.748	669	1.216	1.885 ²	391	554	945
Totale	3.238	4.117	7.355	3.182	4.075	7.257	2.986	3.925	6.911
Full time	3.177	4.108	7.285	3.113	4.064	7.177	2.888	3.690	6.578
Part time	61	9	70	69	11	80	98	235	333
Totale	3.238	4.117	7.355	3.182	4.075	7.257	2.986	3.925	6.911

TABELLA _03
DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI
IN FASCE DI ETÀ

Fascia d'età	< 20	21÷30	31÷40	41÷50	51÷60	>61
Donna	57	683	924	875	646	53
Uomo	120	1.042	1.354	882	634	85
Totale	177	1.725	2.278	1.757	1.280	138

TABELLA _04
TURNOVER DEL PERSONALE
PER L'ANNO 2025

2025				
Totale dipendenti	Nuovi assunti	Cessati	Tasso turnover positivo	Tasso turnover negativo
Totale	2.457	2.426	33,39	32,97

4.1.2 METRICHE

ESRS S1-6
ESRS S1-7
ESRS S1-9

La tabella 01 riporta la distribuzione del personale per categoria professionale (Manager, White collar, Blue collar), suddivisa per genere e anno di riferimento.

La tabella 02 illustra la ripartizione dell'organico secondo la tipologia contrattuale (tempo indeterminato e tempo determinato) e l'articolazione oraria (full e part-time), con dettaglio per genere.

La tabella 03 riepiloga la distribuzione delle persone per fasce di età e genere, con indicazione del totale per ciascun raggruppamento.

La tabella 04 riporta i principali dati relativi al turnover del personale per l'anno 2025, includendo il numero complessivo di ingressi, di uscite e i relativi tassi di turnover.

Lo sviluppo delle competenze e la valorizzazione del talento

ESRS S1-13

Lo sviluppo delle persone è il motore della crescita di Zoppas Industries. Nell'esercizio fiscale 2025, questo impegno si è tradotto nell'erogazione di 246.569 ore di formazione, a conferma della volontà del Gruppo di offrire a tutto il personale costanti opportunità di specializzazione e aggiornamento professionale.

Il pilastro di questa strategia è la valutazione annuale delle competenze, uno strumento analitico che permette di definire piani di sviluppo personalizzati. Tale processo persegue obiettivi strategici mirati:

- **Incentivare il miglioramento** continuo a livello individuale e collettivo.
- **Valorizzare il ruolo** e l'apporto distintivo di ogni risorsa.
- **Facilitare il confronto** costruttivo tra chi coordina e i propri team.
- **Fornire supporto** alle funzioni di Leadership dotando il management degli strumenti utili a individuare i percorsi di crescita più idonei.

L'offerta formativa di ZIHET è strutturata per essere flessibile e rispondere puntualmente alle evoluzioni tecnologiche e normative. I percorsi spaziano dal "training on the job" a programmi di alta formazione come master specialistici, focalizzandosi su tre direttrici principali:

1. **Innovazione tecnologica:** formazione mirata all'introduzione di nuovi impianti e macchinari, garantendo l'allineamento all'avanguardia tecnica.
2. **Gap analysis:** potenziamento delle abilità e riduzione dei divari individuati in fase di valutazione, trasformando la formazione in un motore di sviluppo continuo.
3. **Sicurezza e compliance:** programmi rigorosi in materia di salute, sicurezza e ambiente, costantemente allineati alle normative dei Paesi in cui il Gruppo opera.

Questo approccio rafforza la consapevolezza di come il contributo individuale sia essenziale per il raggiungimento degli obiettivi di qualità, sostenibilità ambientale e sicurezza.

¹ Ai fini di un corretto confronto con i bilanci degli esercizi precedenti, si precisa che la voce "Manager" corrisponde alla dirigenza, "White collar" comprende quadri e personale impiegatizio, mentre "Blue collar" fa riferimento al personale operaio.

² I dati includono il personale in regime di somministrazione.

TABELLA _05
RIPARTIZIONE ORE DI
FORMAZIONE PER FIGURA
PROFESSIONALE

Figura professionale ³	2025			2024			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Manager	1.669	3.453	5.122	1.176	2.344	3.520	510	231	741
White collar	22.512	40.911	63.423	23.762	39.513	63.275	24.822	29.632	54.454
Blue collar	74.324	103.700	178.024	71.483	99.399	170.882	32.527	29.525	62.052
Totale	98.505	148.064	246.569	96.421	141.256	237.677	57.859	59.388	117.247
Media	30,42	35,96	33,52	30,30	34,66	32,75	19,37	15,13	16,96

Progetti in corso di sviluppo

IRCA, sede italiana del gruppo ZIHET, ha intrapreso un articolato percorso finalizzato al conseguimento della Certificazione per la Parità di Genere, in conformità con la prassi UNI/PdR 125:2022. Questo standard, allineato alle linee guida internazionali ISO 30415, non rappresenta un traguardo statico ma un'opportunità strategica per strutturare un approccio rigoroso e duraturo alla gestione delle pari opportunità.

Data la complessità e l'ampiezza di tale transizione, il Gruppo è attualmente impegnato nella revisione dei processi interni con particolare attenzione all'evoluzione del quadro legislativo sulla parità retributiva (Gender Pay Gap). L'obiettivo è garantire una trasparenza salariale oggettiva, eliminando ogni potenziale divario e valorizzando il merito in modo equo e imparziale.

L'implementazione di queste politiche è volta a consolidare una cultura aziendale inclusiva, favorendo la crescita professionale rafforzando la competitività di ZIHET in un mercato sempre più attento ai pilastri della sostenibilità sociale. Si tratta di un impegno di lungo periodo che trasforma il rispetto dei requisiti normativi in un valore tangibile per tutte le persone del Gruppo.

Salute, sicurezza e benessere nei luoghi di lavoro

ESRS S1-2
ESRS S1-4
ESRS S1-14

Per ZIHET, la gestione della sicurezza e dell'igiene negli ambienti di lavoro rappresenta un pilastro imprescindibile della strategia aziendale. L'obiettivo primario è garantire che ogni persona operi in un contesto protetto, riducendo i rischi attraverso un approccio rigoroso e proattivo. La strategia si fonda su una valutazione analitica dei rischi e sull'adozione di metodologie di problem solving per la pianificazione di interventi correttivi. Un elemento distintivo è l'analisi sistematica non solo degli infortuni, ma anche dei "near-miss" (quasi incidenti): intercettare le anomalie prima che sfocino in criticità permette al Gruppo di alimentare un processo di apprendimento e miglioramento continuo. Alla sicurezza operativa si affianca la tutela della salute tramite una sorveglianza sanitaria preventiva e periodica,



gestita da personale medico competente in conformità alle normative locali. Inoltre, per promuovere il benessere individuale, sono attive convenzioni sanitarie che facilitano l'accesso a prestazioni mediche a costi agevolati per chi lavora nel Gruppo.

La cultura della sicurezza in ZIHET è partecipativa e richiede il coinvolgimento attivo di tutto il personale. Tavoli di confronto regolari con le rappresentanze sindacali, inclusi quelli specificamente dedicati alla sicurezza, ove presenti, assicurano la condivisione delle direttive strategiche e la raccolta di segnalazioni dirette. Parallelamente, il Gruppo investe nell'innovazione e nell'automazione per migliorare l'ergonomia e sollevare il personale operativo nelle mansioni fisicamente più gravose.

Garantire un ambiente di lavoro sicuro significa anche assicurare una rigorosa conformità alle normative vigenti. Tale impegno è comprovato dall'adozione, in diversi siti produttivi, di sistemi di gestione della salute e sicurezza certificati secondo standard nazionali e internazionali (rif. Tab. 01 a pag. 38).

Infine, il Gruppo investe in attività continue di formazione e sensibilizzazione, con un focus prioritario sulle nuove assunzioni, affinché la sicurezza non sia percepita solo come un adempimento, ma come un valore condiviso e una pratica quotidiana per tutto il personale.

³ Ai fini di un corretto confronto con i bilanci degli esercizi precedenti, si precisa che la voce "Manager" corrisponde alla dirigenza, "White collar" comprende quadri e personale impiegatizio, mentre "Blue collar" fa riferimento al personale operaio.

TABELLA _06
INDICE FREQUENZA
DEGLI INFORTUNI

Anno	Indicatori di sicurezza ⁴			
	N° infortuni ⁵	Ore lavorate	IF ⁶	Decessi
2023	41	12.557.458	3,26	0
2024	40	12.816.333	3,12	0
2025	77	13.374.221	5,76	0

⁴ I dati riportati risentono della variazione del perimetro di rendicontazione avvenuta nel corso del 2025.

⁵ L'indicatore include anche gli infortuni in itinere.

⁶ L'indice di frequenza è calcolato come rapporto tra il numero complessivo di eventi e le ore lavorate moltiplicato per un fattore di 1.000.000.

Promozione della cultura EHS&S e coinvolgimento del personale in ZIHET Messico

Nel corso del 2025, ZIM ha riaffermato l'impegno verso la tutela delle persone e dell'ambiente attraverso l'organizzazione della prima Fiera Integrale EHS&S presso gli stabilimenti di San Luis e Rioverde.

L'evento, promosso dalla Direzione aziendale, è stato concepito per consolidare la consapevolezza interna sui quattro pilastri fondamentali: sicurezza, salute, ambiente e sostenibilità. Durante la manifestazione, il personale ha partecipato a dinamiche interattive e sessioni di formazione avanzata, avvalendosi anche di tecnologie di realtà virtuale per simulare la gestione dei rischi in scenari critici, quali lavori in quota e prevenzione incendi.

Grazie alla collaborazione con aziende partner, sono stati inoltre approfonditi temi cruciali come il risparmio energetico e la prevenzione degli infortuni, rafforzando una cultura aziendale sempre più orientata alla responsabilità e alla prevenzione proattiva.

Welfare aziendale e benessere organizzativo

Per il Gruppo Zoppas Industries, il welfare aziendale rappresenta un pilastro strategico volto a coltivare un ecosistema lavorativo stimolante e basato sul merito. Investire nel benessere organizzativo significa, per il Gruppo, mettere la persona al centro dei processi produttivi, trasformando i siti principali in punti di riferimento per la valorizzazione di chi lavora in azienda.

L'ecosistema IRCA: un supporto multidimensionale ai collaboratori

IRCA ha progettato un'architettura di servizi flessibili, pensata per intercettare le reali necessità della vita privata e professionale delle proprie persone attraverso tre direttrici fondamentali:

- **La piattaforma digitale** dedicata permette a chi lavora in azienda di "cucire su misura" il proprio pacchetto di vantaggi. Dalla gestione del potere d'acquisto (buoni spesa e carburante) al sostegno alla genitorialità e alla mobilità (rimborsi scolastici e trasporti), il sistema garantisce massima libertà di scelta.
- **Attraverso un portale di convenzioni**, il personale beneficia di vantaggi diretti in ambiti essenziali per la qualità della vita: dallo sport alla cultura, dall'intrattenimento allo shopping, fino ai servizi dedicati al wellness.
- **La tutela della persona** supera l'ambito strettamente professionale con l'offerta di supporto psicologico per la gestione del benessere mentale e prevenzione attiva inclusi screening cardiologici e iniziative di promozione della salute.

L'impegno di IRCA si traduce anche nella promozione di uno stile di vita attivo. L'organizzazione di eventi sportivi e attività collettive non mira solo alla salute fisica, ma rappresenta uno strumento per favorire la socializzazione e consolidare un profondo senso di identità aziendale, oltre i ruoli e le gerarchie.

Flessibilità e conciliazione vita-lavoro

IRCA promuove la flessibilità e il miglioramento dell'equilibrio tra vita privata e professionale (Work-Life Balance). Questo approccio non solo accresce la competitività aziendale, ma aumenta la soddisfazione e il senso di appartenenza di tutto il personale.

- Ove possibile, viene offerta la modalità di lavoro agile, regolata da accordi specifici volti a conciliare le esigenze operative con quelle personali.
- Un sistema di car pooling che permette di ottimizzare gli spostamenti casa-lavoro, riducendo spese ed emissioni di CO₂ e favorendo la socializzazione tra colleghi e colleghe.
- Sostegno alla genitorialità per sostenere le famiglie durante il periodo di chiusura estiva delle scuole. IRCA integra il pacchetto welfare con un contributo economico aggiuntivo per la frequenza dei centri estivi da parte dei figli e delle figlie del personale.

L'efficacia di questo ecosistema risiede nel modello di dialogo sociale adottato dal Gruppo. Zoppas Industries promuove la partecipazione attiva attraverso un confronto costante con le parti sociali (Rappresentanze del personale, Organizzazioni sindacali) e i comitati aziendali. Questo approccio partecipativo assicura che le politiche di welfare e il lavoro agile siano il risultato di una consultazione periodica e costruttiva. Attraverso tavoli di monitoraggio congiunti, l'azienda e le rappresentanze analizzano l'andamento dei servizi e il clima aziendale, garantendo che ogni iniziativa, dai premi di risultato alla gestione della flessibilità, sia condivisa, trasparente e orientata al miglioramento continuo delle relazioni industriali.

L'impegno di ZIHET Romania

ZIR promuove una cultura dell'integrazione e del benessere che supera i confini del semplice ambito lavorativo. Attraverso una strategia articolata, l'azienda trasforma l'ambiente di lavoro in un ecosistema attivo, solidale e attento alla prevenzione.

- Employee engagement & recreation.

- La coesione delle persone passa attraverso la condivisione di passioni e tempo libero. Per questo, promuoviamo uno stile di vita attivo attraverso l'organizzazione di tour ciclistici che valorizzino le bellezze paesaggistiche del territorio e il benessere fisico.
- La partecipazione a tornei e competizioni sportive è promossa attraverso la ZIR Minifootball Cup e la partecipazione alla Multinational Companies Minifootball Cup.
- Per gli appassionati di pesca sono previste competizioni dedicate, come la Fishing Competition interna e la prestigiosa Multinational Companies Fishing Cup (Feeder).

- Wellness, prevenzione e sicurezza

La salute di chi collabora con il Gruppo è la nostra priorità. Il programma di benessere si sviluppa su tre fronti:

- Campagne mirate alla prevenzione oncologica multi-organo (come i programmi per la salute del seno, dei polmoni e della prostata) e iniziative per la nutrizione corretta, come il Fruit Day.



- Organizzazione periodica di corsi di primo soccorso per garantire interventi tempestivi e competenza tecnica in caso di emergenza.
- Grazie alla partnership consolidata con le autorità locali, promuoviamo sessioni informative su temi critici quali il contrasto alle dipendenze, la prevenzione della violenza domestica e la lotta a ogni forma di discriminazione.

**Merito, benessere e integrazione:
il modello ZIHET Messico**

ZIM promuove attivamente una cultura organizzativa fondata sul valore del merito e sulla celebrazione della diversità in ogni sua forma.

Questo impegno si traduce in un sistema di riconoscimenti che celebra le eccellenze individuali: dalle premiazioni per la costanza lavorativa al completamento dei percorsi formativi, fino al momento del pensionamento, in cui vengono onorate le carriere che hanno contribuito con dedizione al successo del Gruppo.

L'attenzione all'inclusione e alla parità si manifesta in iniziative simboliche e concrete, come le celebrazioni per la Giornata Internazionale della Donna, volte a onorare il contributo essenziale della componente femminile all'interno dell'organizzazione. Parallelamente, l'azienda investe nel benessere e nell'integrazione sociale attraverso momenti di condivisione come il Friendship Day e l'organizzazione di campi estivi (Summer Camp) aperti a figlie e figli del personale. Questi progetti non solo rafforzano il senso di appartenenza, ma rappresentano un sostegno tangibile per agevolare la conciliazione tra gli impegni professionali e la vita familiare.

**Welfare e valorizzazione del capitale umano
in ZIHET Tunisia**

L'apertura del nuovo stabilimento in Tunisia ha rappresentato un'opportunità per riaffermare l'impegno di ZIHET per il benessere del proprio personale, attraverso l'implementazione di un sistema di welfare moderno e inclusivo. Al centro di questa strategia vi è l'impegno nel rendere l'assistenza sanitaria più immediata e accessibile per tutta la forza lavoro, garantendo una tutela fondamentale per la qualità della vita e contribuendo a un ambiente di lavoro positivo e sicuro.

Questa attenzione alla salute non risponde solo a un dovere etico, ma si riflette direttamente sulla vitalità dell'organizzazione: un team sano, sereno e valorizzato è infatti la chiave per mantenere alti i livelli di motivazione e soddisfazione professionale.

Al contempo, la scelta di investire in servizi di welfare di alta qualità si è dimostrata un elemento distintivo per attrarre e trattenere i migliori talenti del territorio, dimostrando con azioni concrete quanto l'azienda metta al centro le persone che, ogni giorno, contribuiscono al successo dello stabilimento.

Diritti umani

ESRS S1-1

ESRS S1-17

Per il Gruppo Zoppas Industries, la tutela dei diritti umani non rappresenta solo un obbligo di conformità, ma è il cardine di ogni strategia aziendale. Questo impegno si riflette in una cultura del rispetto che permea l'intera catena del valore, dai rapporti con il personale alle partnership globali, garantendo che ogni azione sia guidata da una solida bussola etica.

ZIHET promuove un ambiente di lavoro fondato sulla dignità della persona e sull'integrità morale. L'azienda opera attivamente per garantire condizioni di equità e parità, condannando fermamente ogni forma di coercizione, molestia o violazione della libertà individuale.

L'architettura etica del Gruppo si ispira ai più autorevoli standard internazionali, in pieno allineamento con la Dichiarazione universale dei Diritti Umani⁶, le Convenzioni fondamentali dell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), le Linee guida OCSE per le imprese multinazionali e i principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

⁶ Adottata il 10 dicembre 1948 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite.



A presidio di questa responsabilità, ZIHET ha implementato un sistema di Whistleblowing che permette di segnalare in sicurezza eventuali illeciti o violazioni del Codice Etico. Il canale è progettato per garantire la massima riservatezza e la tutela da qualsiasi forma di ritorsione sia per chi effettua la segnalazione, sia per la persona oggetto della stessa.

La solidità di queste politiche è confermata dai dati operativi: nel corso del 2025, non sono state registrate segnalazioni relative a casi di molestie, discriminazione o violazione dei diritti umani. Tale evidenza testimonia un clima organizzativo orientato al rispetto delle persone, delle norme e dei valori del Gruppo.



4.2

COMUNITÀ INTERESSATE

4.2.1 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE E LE COMUNITÀ ESRS S3-4

ZIHET partecipa attivamente allo sviluppo del tessuto sociale e territoriale dei contesti in cui opera.

A tal fine, il Gruppo promuove e sostiene programmi in ambito educativo, sanitario e ambientale, ponendosi in ascolto delle necessità e dei valori delle comunità locali e offrendo assistenza diretta ove necessario. Di seguito sono illustrati alcuni dei progetti realizzati nell'ultimo anno, che testimoniano il legame profondo tra l'azienda e il territorio.

IRCA e il radicamento territoriale: il Parco Industriale Prealpi Trevigiane

IRCA consolida il proprio legame con il territorio attraverso la partecipazione attiva al Parco Industriale Prealpi Trevigiane. L'integrazione in questo ecosistema produttivo permette alla società di promuovere sinergie locali volte a valorizzare le competenze delle persone e a favorire uno sviluppo industriale che rispetti le peculiarità del contesto sociale circostante. Per IRCA, operare all'interno di questo polo significa contribuire alla vitalità di un distretto d'eccellenza, puntando su una crescita condivisa e su una gestione responsabile delle risorse territoriali.



ZIHET Romania

L'impegno di ZIR si rivolge con particolare attenzione alle generazioni future, traducendosi in interventi diretti che abbracciano il mondo scolastico e il sostegno alle famiglie. Questa dedizione si manifesta attraverso la promozione della cultura e dell'istruzione, grazie a iniziative come il Reading Hour presso gli asili e le scuole della comunità e nella garanzia del diritto allo studio tramite il progetto Back to School, che fornisce kit di materiale scolastico a chi vive situazioni di fragilità durante l'infanzia.

La solidarietà di ZIR si fa ancora più concreta nei momenti di vulnerabilità, offrendo contributi economici per spese mediche a favore di bambine e bambini affetti da gravi patologie. L'azienda promuove inoltre momenti di condivisione e gioia durante i periodi festivi, celebrati con spettacoli teatrali e la distribuzione di pacchi dono in occasione di Pasqua e Natale.

Parallelamente alla responsabilità sociale, l'azienda promuove la tutela dell'ecosistema, coinvolgendo attivamente tutto il personale. Vengono portate avanti campagne di sensibilizzazione dedicate al riciclo e all'uso responsabile di risorse preziose come acqua, energia e cibo; inoltre, il progetto ECO ZIR trasforma l'impegno ambientale in realtà attraverso la piantumazione di alberi e la cura del verde nelle aree ricreative. Questo sforzo mira a migliorare la qualità degli spazi comuni, favorire la biodiversità locale e accrescere il benessere di chi li vive quotidianamente l'azienda.

Lo stabilimento non è un'entità isolata, ma un motore di sviluppo per la comunità locale. Attraverso il coinvolgimento in progetti educativi e la collaborazione con le istituzioni, ZIR punta a creare un impatto sociale positivo e duraturo nel tempo.



ZIHET Messico

La responsabilità sociale è un pilastro dell'identità aziendale e si traduce in azioni concrete volte a generare un impatto positivo sia all'interno dell'organizzazione, sia nelle comunità in cui opera.

Le iniziative condotte da ZIM testimoniano una dedizione costante verso il benessere collettivo: anche nel corso del 2025 sono proseguiti i progetti di solidarietà e sostegno territoriale.

Tramite la raccolta e la consegna di quasi 800 giocattoli (progetto Toy Collect), l'azienda ha raggiunto numerose comunità (tra cui Villa de Reyes, Santa María del Río e Rioverde), promuovendo momenti di gioia e condivisione. Altri progetti si sono focalizzati sulla tutela delle persone in condizioni di vulnerabilità. L'iniziativa "Warm up a brother" ha fornito riparo e assistenza a chi vive situazioni di difficoltà, mentre il progetto "Apadrina a un Abuelito" ha favorito il legame intergenerazionale, offrendo vicinanza e tempo alle persone anziane presso strutture dedicate.

Attraverso questo approccio integrato, ZIM riafferma il proprio ruolo di soggetto sociale responsabile, capace di coniugare lo sviluppo industriale con una profonda sensibilità verso le persone e il territorio.

Partnership strategiche per la formazione e l'innovazione

In linea con la propria visione strategica e l'importanza attribuita alla crescita continua, ZIHET riconosce nella comunità professionale la forza motrice per potenziare le competenze interne e affrontare le sfide del mercato.

Questa consapevolezza si traduce in un impegno proattivo nel costruire rapporti solidi con un'ampia rete di atenei, Istituti Tecnici Superiori (ITS) e scuole secondarie di secondo grado. Non si tratta di collaborazioni occasionali, ma di partnership strategiche che coinvolgono realtà d'eccellenza sia in Italia, sia in prossimità delle sedi estere del Gruppo.

Queste sinergie mirano a creare un ponte efficace tra il mondo dell'istruzione e quello aziendale attraverso diverse modalità operative:

- percorsi professionalizzanti quali tirocini e stage (curricolari ed extracurricolari). Questi percorsi permettono a studenti, studentesse e persone neodiplomate o neolaureate l'opportunità di immergersi nella realtà di ZIHET e di applicare le conoscenze teoriche in contesti reali, sviluppando competenze pratiche indispensabili per l'ingresso nel mondo del lavoro;
- sinergia con ITS e scuole superiori. La collaborazione con gli istituti tecnici e professionali permette di allineare i programmi formativi alle reali esigenze dell'industria, favorendo lo scambio di know-how tecnologico e supportando l'orientamento professionale dei giovani talenti sul territorio;
- ricerca e sviluppo congiunti. ZIHET promuove progetti di ricerca collaborando con il corpo docente e i centri di ricerca su temi cruciali come l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e l'ottimizzazione dei processi, trasformando le idee d'avanguardia in soluzioni applicative.

ZIHET e Zhengzhou University:

una partnership strategica per i talenti del futuro.

Nel luglio 2025, lo stabilimento ZIHET di Jiaxing (Cina) ha siglato una partnership strategica scuola-impresa con lo Zhengzhou Vocational University of Information and Technology, istituto d'eccellenza nelle tecnologie informatiche ed elettroniche.

Il progetto ha portato al reclutamento di 18 figure in tirocinio specializzati in meccatronica, robotica e automazione inserite in un percorso strutturato per accelerare la crescita professionale secondo scaglioni definiti: sviluppo di competenze multidisciplinari entro 2 anni, ruoli chiave entro 3 anni e posizioni di consulenza specifica o supervisione di dipartimento entro 5 anni.





4.3

CONSUMATORI
E UTILIZZATORI
FINALI4.3.1 GESTIONE
DEGLI IMPATTI
E METRICHEESRS S4-4
ESRS S4-5**Qualità, sicurezza e conformità dei prodotti**

Per il Gruppo Zoppas Industries, la sicurezza del prodotto e la soddisfazione della clientela non sono semplici traguardi, ma il risultato diretto di un approccio metodologico rigoroso applicato all'innovazione tecnologica.

La tutela della sicurezza è una responsabilità gestita con la massima attenzione: attraverso il controllo sistematico sul 100% dei lotti e un'analisi costante dei dati produttivi, l'organizzazione è in grado di identificare ogni vulnerabilità. Questo processo mira alla mitigazione dei rischi e all'ottimizzazione degli standard qualitativi.

L'efficacia di questo sistema risiede nell'integrazione tra l'analisi dei dati e la stretta sinergia con il dipartimento Ricerca e Sviluppo. Tale collaborazione permette di progettare soluzioni personalizzate, capaci di coniugare le specifiche esigenze operative di chi si affida ai nostri servizi con i più elevati standard richiesti dal mercato. In quest'ottica, ZIHET considera la fiducia delle proprie controparti non come un presupposto garantito, ma come un valore da consolidare attraverso il miglioramento continuo e l'adozione di rigorosi standard di riferimento, sia trasversali che settoriali (cfr. Tab. 01, pag. 38).

A conferma di questo impegno, è stato recentemente avviato un progetto pilota volto a strutturare un processo avanzato di monitoraggio e analisi della customer satisfaction, per trasformare il feedback della clientela in un driver strategico di crescita e innovazione.

Regulatory compliance

ZIHET considera la tutela della salute umana, dell'ambiente e l'integrità della propria catena di fornitura come pilastri fondamentali del proprio successo e della propria responsabilità sociale. A tale scopo, dal 2022, il Gruppo ha centralizzato le attività di supervisione attraverso l'ufficio di Conformità Normativa, con sede presso l'headquarter.

L'ampia gamma di requisiti gestiti da questa funzione punta ad offrire alle realtà partner un supporto strategico distintivo, facilitando l'accesso ai mercati internazionali e l'ottimizzazione del time-to-market. Grazie a questa gestione centralizzata, ZIHET garantisce la piena aderenza alle evoluzioni legislative globali, assicurando efficienza operativa e tempestività di risposta a beneficio di tutta la catena del valore.

Materiali a contatto con alimenti

La continuità operativa e la tutela della salute di chi utilizza i prodotti del Gruppo sono garantite attraverso una supervisione meticolosa di ogni fase, dalla produzione alla gestione di un quadro normativo in costante evoluzione.

Il rigore di questo processo si riflette nello screening periodico di oltre 20 normative di mercato e più di 60 regolamenti e standard internazionali. Tale approccio, sostenuto da una profonda esperienza di settore e da consolidate collaborazioni con figure partner esterne d'eccellenza, assicura la conformità dei prodotti ed offre alla clientela un servizio di market access di prim'ordine.

Gestione delle sostanze

La sicurezza dei prodotti è una priorità assoluta che il Gruppo persegue attraverso una collaborazione sinergica con enti certificatori, associazioni di categoria, la filiera di fornitura e clientela. Il sistema di conformità adottato

garantisce il rigoroso rispetto delle principali normative europee, quali REACH e RoHS.

In linea con l'impegno prioritario verso la tutela della salute e dell'ambiente, ZIHET prevede di redigere nel 2026 la propria 'Restricted Material List' (RML), documento strategico per la gestione avanzata delle sostanze chimiche.

Lo scopo di tale iniziativa è garantire la conformità ai divieti globali e agli obblighi di rendicontazione, soddisfacendo al contempo le necessità di chi si affida ai servizi del Gruppo. La RML testimonia l'impegno proattivo di ZIHET nel monitoraggio delle sostanze anche non regolamentate, garantendo i più elevati standard di sicurezza per la persona e l'ecosistema.

Questa strategia olistica assicura trasparenza e conformità a livello globale, offrendo una tutela superiore per le soluzioni destinate alle aziende partner.

Leadership normativa e contributo strategico

ZIHET si distingue come protagonista nella definizione del panorama legislativo europeo, partecipando attivamente alla stesura di regolamenti che delincono gli standard del futuro. Grazie a una presenza costante nei tavoli decisionali, il Gruppo contribuisce allo sviluppo di framework normativi fondamentali, tra cui:

- Economia circolare: regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio (UE 2025/40).
- Sostenibilità del prodotto: regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili (ESPR - UE 2024/1781).
- Tutela della salute e dell'ambiente: direttiva sulle acque potabili (UE 2020/2184) e restrizioni sui PFAS nell'ambito del regolamento REACH.

Tale impegno permette a ZIHET non solo di esprimere la propria visione nei principali contesti normativi, ma di farsi promotore delle migliori pratiche di settore. Il raggiungimento di questo obiettivo si fonda su collaborazioni con associazioni di riferimento (tra cui APPLIA Italia e Istituto Italiano Imballaggio) e sulla partecipazione e collaborazione in conferenze e comitati tecnici specialistici.

Anticipare le tendenze regolatorie consente al Gruppo di guidare l'innovazione, garantendo alle realtà partner soluzioni sempre allineate al panorama normativo globale sempre più complesso ed in continua evoluzione.

IL CRM

In Zoppas Industries, la soddisfazione della clientela è un asset strategico che caratterizza l'intera catena del valore. Oltre a intercettare le esigenze del mercato, il Gruppo punta a consolidare relazioni durature e proattive attraverso una gestione evoluta di ogni fase del rapporto. Questo approccio garantisce un'assistenza costante e un valore distintivo che si riflette lungo tutta la filiera.

I significativi aggiornamenti apportati al sistema di Customer Relationship Management (CRM) garantiscono oggi una raccolta dati più granulare e completa, rendendo la gestione delle relazioni più efficace e puntuale. Grazie a questa base informativa, l'organizzazione è in grado di:

- condurre analisi di dettaglio sullo stato delle opportunità e delle relazioni, supportando decisioni strategiche ancorate a evidenze oggettive e dati reali;
- condividere informazioni aggiornate in modo uniforme, eliminando i "silos" informativi e riducendo drasticamente il rischio di errori o duplicazioni;
- ottimizzare il coordinamento tra i gruppi di lavoro internazionali, garantendo continuità operativa e uniformità di approccio.

Attività di ricerca e sviluppo

Il 2025 è stato un anno di forte spinta sull'innovazione: ZIHET ha investito in Ricerca e Sviluppo per confermare il punto di riferimento del mercato e creare valore condiviso. Attraverso un'intensa attività di R&S, il Gruppo ha evoluto il proprio ruolo di guida tecnologica, puntando a risultati d'eccellenza per tutte le parti interessate.

Si conferma il focus sull'evoluzione delle tecnologie riscaldanti verso sistemi a piattaforma: soluzioni che combinano materiali avanzati per massimizzare l'efficienza termica superficiale con un'elettronica di controllo evoluta, garantendo una gestione del calore precisa, intelligente e personalizzata.

In questo contesto, la sostenibilità agisce come il vero motore dell'innovazione nel medio-lungo periodo. L'impegno si traduce in una metodologia rigorosa per valutare e ridurre l'impatto ambientale: partendo dal consolidamento della Carbon Footprint, il Gruppo sta ora integrando modelli di economia circolare per offrire soluzioni capaci di anticipare le future sfide del panorama normativo.

È stata ufficialmente avviata la validazione del calcolo dell'impronta di carbonio di prodotto, in conformità con la norma ISO 14067:2018 e la metodologia Life Cycle Assessment (LCA). Questo processo permette di ottenere dati certi sulle emissioni di gas serra lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, secondo l'approccio "dalla culla alla tomba" (cradle-to-grave).

L'obiettivo è estendere tale analisi a tutto il portfolio, trasformando i dati ambientali in uno strumento operativo per guidare la progettazione e offrire un vantaggio competitivo alla clientela che sceglie la sostenibilità come criterio-guida.

In linea con il regolamento ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation), ZIHET ha avviato la mappatura della circolarità attraverso uno strumento proprietario per la quantificazione della performance dei prodotti connessi all'energia.

Questa analisi fornisce a chi si occupa della progettazione dati cruciali su riciclabilità, riparabilità, riutilizzabilità e riduzione delle materie prime vergini, garantendo scelte consapevoli e fornendo alla clientela i dati necessari per i relativi obblighi di compliance.

Lo sviluppo di tali strumenti si integra coerentemente con i sistemi di gestione ambientale ed energetica (ISO 14001 e ISO 50001) già adottati.

Il percorso verso l'eco-design si estende anche agli imballaggi: i casi studio dell'ultimo anno hanno permesso di consolidare una nuova procedura di progettazione volta a massimizzare l'efficienza tecnica e ambientale del packaging, monitorando costantemente l'evoluzione del regolamento PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation). Questo standard rappresenterà la base di partenza per spingere la circolarità del packaging verso prestazioni ragguardevoli.

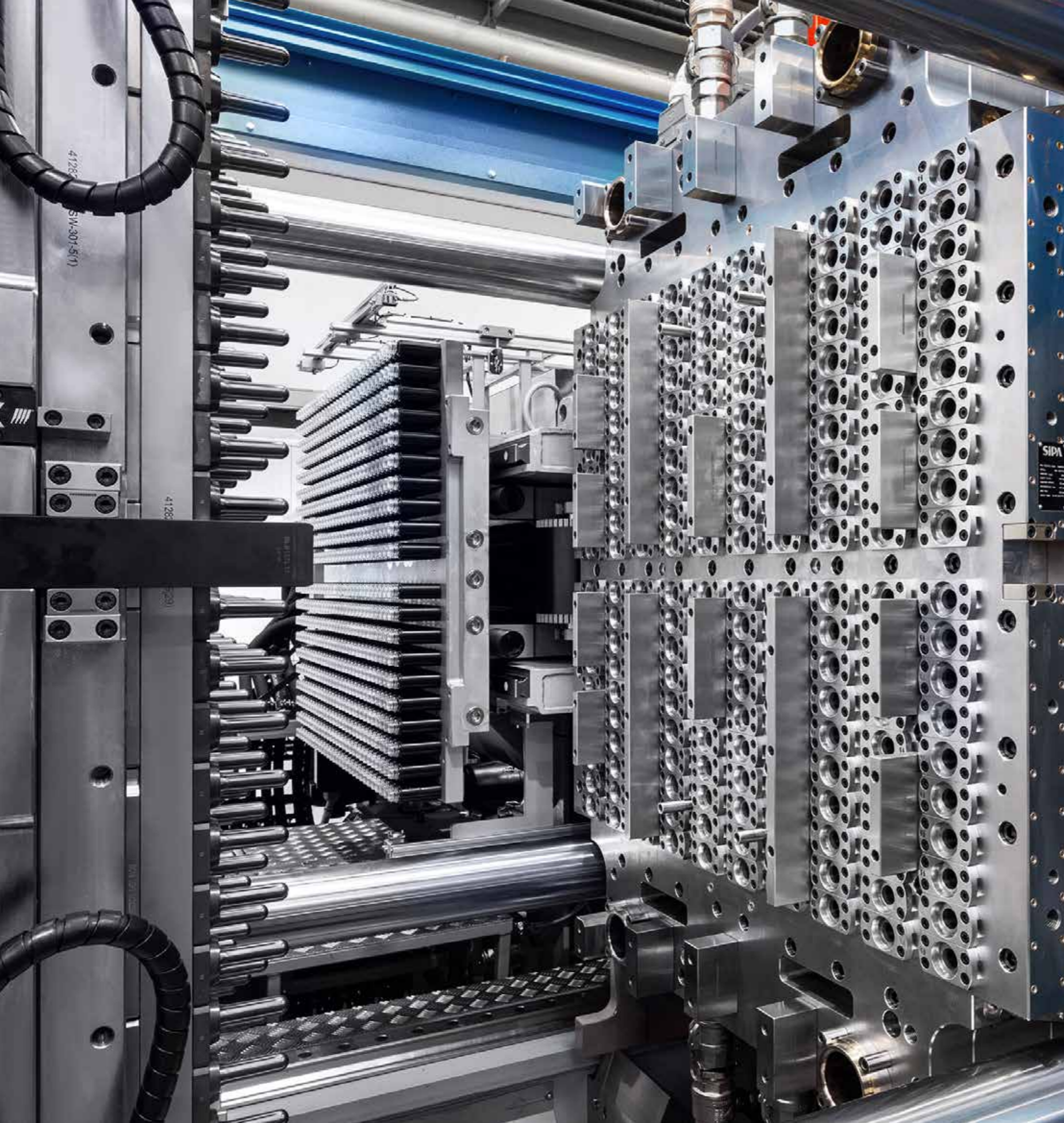
4.3.2 PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI

Nel 2025, Zoppas Industries ha consolidato la propria presenza globale attraverso la partecipazione alle principali fiere di settore a livello internazionale. Ogni appuntamento è stata un'occasione strategica per approfondire partnership, condurre incontri tecnici con le principali realtà del mercato e ampliare il network relazionale, rafforzando il posizionamento del brand.

L'azienda ha ottenuto una significativa visibilità grazie alla presenza in eventi di rilievo cross-settore, tra cui AHR Expo (Orlando), ISH (Francoforte), CMEF (Shanghai), AIRCRAFT INTERIORS (Amburgo), Paris Airshow (Parigi), Gastech (Milano), IAA Mobility (Monaco), BUSWORLD (Bruxelles), K (Dusseldorf), HOST (Milano) e SEMICON Europa (Monaco).

Tra gli appuntamenti di maggior rilievo dell'anno si distingue Space Meetings Veneto, evento del quale Zoppas Industries è stata realtà co-organizzatrice (attraverso la Rete Innovativa Regionale AIR). L'iniziativa ha confermato la sua rilevanza internazionale registrando, nell'edizione 2025, numeri d'eccellenza: oltre 3.000 presenze, più di 150 figure addette agli acquisti (o esponenti del comparto acquisti) e oltre 5.000 incontri B2B organizzati.





SIPA

Soluzioni tecnologiche per il packaging progettate per la sostenibilità e sviluppate su misura per rispondere a specifiche esigenze e obiettivi.

VISION, MISSION E VALORI

In un mercato in costante evoluzione, SIPA si posiziona come un partner tecnologico dall'elevato grado di specializzazione. Il nostro obiettivo primario è sviluppare soluzioni di packaging sostenibili e su misura, progettate per rispondere con precisione alle esigenze tecniche e agli obiettivi strategici della clientela.

VISION



Usare tutta nostra creatività, il nostro coraggio e l'esperienza unica che ci distingue, per innovare i packaging delle bevande rendendoli ad impatto zero. Trovare soluzioni migliori e tecnologicamente all'avanguardia per anticipare i bisogni dei nostri clienti, dando vita alle loro idee e visioni.

MISSION



Essere sempre al fianco dei nostri clienti, essendo un punto di riferimento per ogni esigenza legata ai packaging. Aiutandoli con la massima competenza, con tutto l'ascolto di cui hanno bisogno e con un'ampia flessibilità nel creare soluzioni produttive eccellenti, efficienti, green e innovative. Capaci di spingere il loro business oltre le loro aspettative.

RELAZIONI E VICINANZA



Costruiamo rapporti autentici basati sulla comprensione dei bisogni dei nostri clienti.

FLESSIBILITÀ E PERSONALIZZAZIONE



L'attenzione, la cura, e la flessibilità necessarie per lavorare su progetti nuovi e innovativi, completamente customizzati.

SOSTENIBILITÀ E TRASPARENZA



Attenzione verso ogni aspetto del processo produttivo.

INNOVAZIONE E CORAGGIO

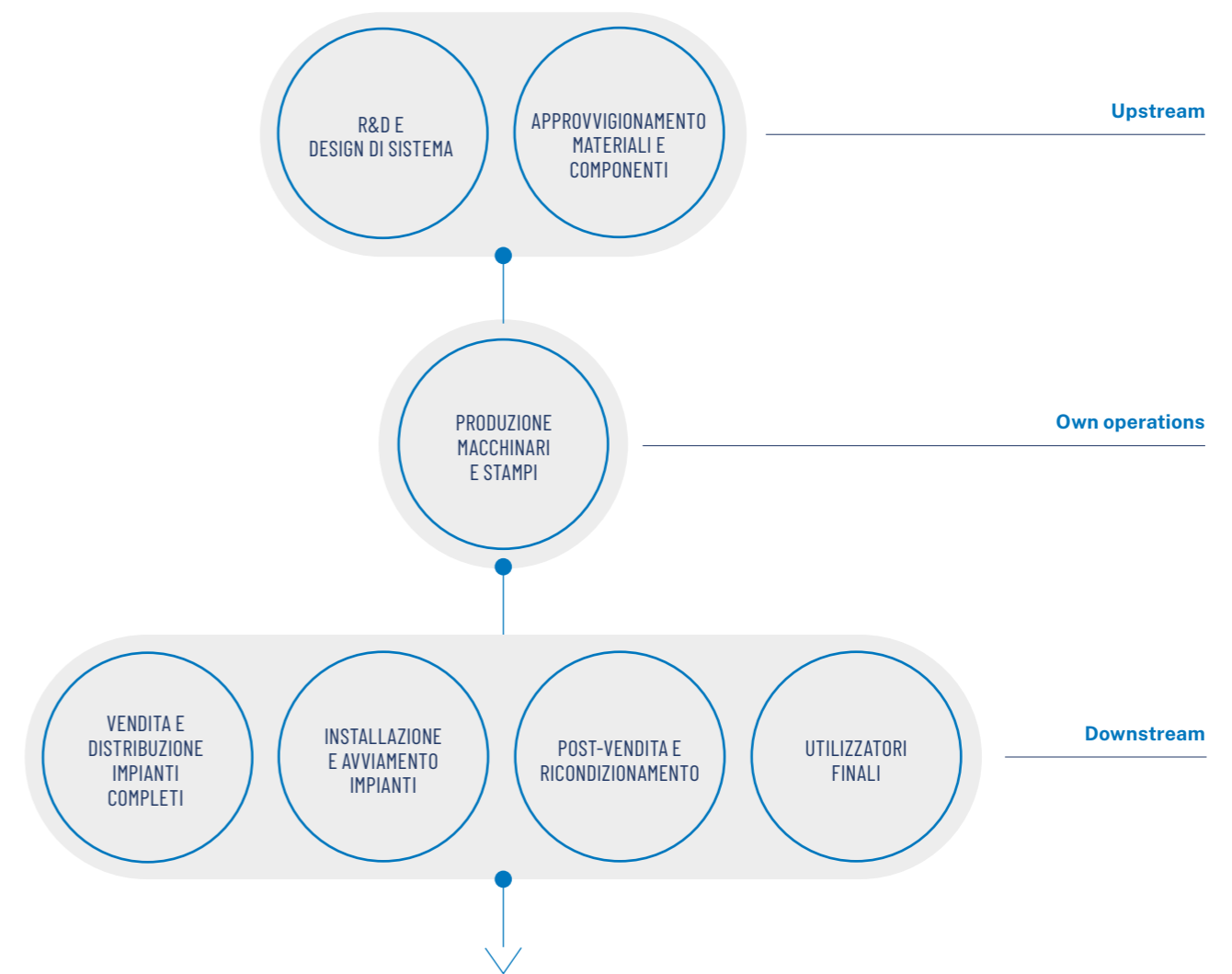


Il coraggio e la proattività necessari per dare vita a qualcosa di nuovo, realizzando le idee e le visioni dei clienti.

LA CATENA DEL VALORE ESRs SBM-1

Per SIPA, la sostenibilità è un driver strategico che orienta l'intera catena del valore, traducendosi in scelte progettuali mirate lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Questa visione si concretizza attraverso una collaborazione dinamica con tutti i portatori e le portatrici d'interesse (stakeholder), volta a sviluppare soluzioni tecniche e a incentivare l'adozione di tecnologie basate sui modelli dell'economia circolare.

In questo percorso, la clientela ricopre un ruolo centrale: le sue esigenze, aspettative e aspirazioni rappresentano il fondamento di ogni progetto tecnico, iniziativa commerciale e strategia industriale. Tale approccio sinergico non è solo una scelta operativa, ma il riflesso di una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo e alla generazione di valore condiviso nel lungo periodo.



Il modello operativo di SIPA si fonda su un ecosistema integrato che copre l'intero ciclo di vita del prodotto, garantendo soluzioni ad alta tecnologia.

La solidità delle soluzioni SIPA nasce da una selezione rigorosa di componenti meccanici, acciai speciali per stampi e sistemi avanzati di automazione e digitalizzazione. Il processo produttivo trae origine da una progettazione personalizzata di sistemi per il packaging in PET, sviluppata in stretta sinergia con centri di R&D all'avanguardia e aziende fornitrici altamente specializzate.

Grazie alla capacità di realizzare stampi, macchine e linee di produzione complete, SIPA si rivolge alle principali realtà leader globali nei settori del Food & Beverage, cosmetico, farmaceutico e chimico. La distribuzione e il supporto tecnico sono garantiti da una capillare rete di filiali internazionali e centri di assistenza post-vendita, assicurando una presenza globale e tempestiva che accompagna la clientela ben oltre la fornitura iniziale. Viene offerto un ecosistema di servizi che include formazione, manutenzione predittiva, aggiornamenti tecnologici e interventi di retrofit.

Questo approccio permette di estendere la vita utile degli impianti, ottimizzando le performance e supportando chi produce nella realizzazione di packaging sostenibile in PET, in piena coerenza con gli obiettivi di economia circolare del Gruppo.

I PRODOTTI

SIPA è realtà leader globale riconosciuta nella progettazione e produzione di macchinari e linee complete per il packaging in PET. Da oltre 40 anni, l'azienda sviluppa e commercializza su scala mondiale un ecosistema tecnologico che copre l'intero ciclo di vita del contenitore: dalla preforma al prodotto finito, includendo i sistemi di riempimento e il confezionamento secondario. Grazie a una profonda competenza ingegneristica, SIPA serve i mercati più esigenti offrendo soluzioni che integrano efficienza produttiva e flessibilità. In particolare, il nostro portfolio include:

- **Design e sviluppo contenitori.** Expertise nella progettazione di preforme e bottiglie in PET per diverse applicazioni.
- **Stampi.** Produzione di stampi a iniezione e di soffiaggio.
- **Sistemi per la produzione di preforme.** Presse ad iniezione per la produzione di preforme in PET (XFORM e XTREME).
- **Sistemi per la produzione di bottiglie.** Soffiatrici lineari (SFL) e rotative (XTRA, SFR) per il soffiaggio di bottiglie in PET, sistemi monostadio integrati (ECS FX, ECS SP) che trasformano la resina direttamente in contenitori finiti.
- **Sincro Bloc.** Sistemi integrati di soffiaggio, riempimento e tappatura per ottimizzare l'efficienza produttiva.
- **Sistemi di riempimento.** Gamma completa di monoblocchi per il riempimento delle bottiglie.
- **Processo.** Soluzioni per la preparazione del prodotto (es. MASSBLEND, XTHERM).
- **Packaging secondario.** Palettizzatori, movimentazioni robotizzate e sistemi di incartonamento.
- **Linee complete.** Soluzioni "chiavi in mano" per l'imbottigliamento di una vasta gamma di prodotti, tra cui prodotti alimentari (acqua minerale, bibite gassate, succhi, tè, isotonici, latte e derivati, olio alimentare, bevande alcoliche) e prodotti non alimentari (cosmetici, detergenti, farmaceutici, chimici).

Certificazioni e rating

SIPA è consapevole che la sostenibilità, declinata nelle sue dimensioni ambientali, sociali ed etiche (ESG), rappresenta un pilastro imprescindibile per un'attività imprenditoriale moderna e responsabile.

Per questo motivo, l'azienda ha intrapreso un percorso di valutazione delle proprie performance, avvalendosi della collaborazione di due tra i più autorevoli enti di rating a livello globale: EcoVadis e Sedex.

Il supporto di queste realtà è strategico: permette di mappare con precisione le aree di miglioramento e di adottare soluzioni innovative in linea con i più elevati standard internazionali. Tra le azioni prioritarie, SIPA ha avviato il calcolo della propria Carbon Footprint (impronta carbonica), analizzando le emissioni generate in ogni fase del ciclo produttivo.

Questa analisi scientifica è il punto di partenza per la definizione di una strategia di decarbonizzazione. Attraverso questo approccio, SIPA dimostra con trasparenza il proprio impegno nella lotta al cambiamento climatico, tracciando la rotta verso un futuro industriale a ridotto impatto ambientale.



TABELLA _01
CERTIFICAZIONI E RATING

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001
Sistemi di gestione applicati	●	●	●



03_

SIPA INFORMAZIONI AMBIENTALI

Azioni concrete per
l'efficientamento
energetico e la tutela
delle risorse, garantendo
la piena conformità agli
standard ambientali.

SIPA

INFORMAZIONI

AMBIENTALI

3.1

TASSONOMIA UE

Il perimetro di analisi è stato sensibilmente ampliato: partendo dai pilastri del clima, la mappatura delle attività economiche abbraccia ora anche la tutela delle risorse idriche, la transizione verso modelli circolari, la gestione dell'inquinamento e la salvaguardia della biodiversità.

Questo monitoraggio trasversale garantisce una valutazione rigorosa della sostenibilità dei nostri investimenti, assicurando che ogni attività contribuisca positivamente a un obiettivo senza pregiudicare gli altri, nel pieno rispetto del principio Do No Significant Harm (DNSH).

In questo contesto, il rapporto con il sistema creditizio assume una rilevanza strategica. Il settore bancario agisce infatti come catalizzatore del cambiamento, integrando le performance ESG nei propri modelli di valutazione del merito creditizio.

Per SIPA, la conformità alla Tassonomia UE rappresenta una leva fondamentale per l'ottimizzazione del profilo di rischio e delle condizioni di finanziamento. In risposta all'introduzione del Green Asset Ratio (GAR), gli istituti finanziari privilegiano le realtà partner in grado di dimostrare un reale allineamento ai parametri europei, favorendo l'accesso a strumenti quali i Sustainability-Linked Loans.

In definitiva, la puntualità nella rendicontazione dei KPI tassonomici consolida la nostra reputazione sul mercato e garantisce una struttura finanziaria resiliente e proattiva rispetto alle sfide del mercato europeo.

L'integrazione dei criteri tecnici relativi ai sei obiettivi ambientali della Commissione Europea ha impresso una nuova direzione al processo di rendicontazione della Società, oggi orientato alla piena convergenza con il Regolamento (UE) 2020/852.



3.2

CAMBIAMENTI CLIMATICI ESRS E1-3 ESRS E1-4

Guidata dal principio della responsabilità d'impresa, SIPA integra pratiche sostenibili in ogni ambito operativo per preservare l'ecosistema a beneficio delle generazioni future.

3.2.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

Valutando rischi e impatti, inclusi quelli di natura finanziaria, l'azienda trasforma le sfide della transizione ecologica in vantaggi competitivi, supportando la clientela con tecnologie all'avanguardia a basso impatto ambientale e ridotto consumo energetico.

Di fronte alle proiezioni climatiche che prevedono un incremento delle emissioni globali, SIPA agisce con consapevolezza per ridurre il proprio impatto ambientale. L'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili al 100% per tutte le sedi produttive nazionali segna una tappa determinante in questo percorso, confermando la piena integrazione dei valori di sostenibilità nelle operazioni industriali.

La strategia di decarbonizzazione include anche l'evoluzione della flotta aziendale. Attraverso un audit specialistico sulle abitudini di guida e sulle percorrenze del personale, l'azienda ha adottato una nuova politica di approvvigionamento dei veicoli che privilegia tecnologie elettriche e ibride (Plug-in e Full-Hybrid), garantendo una transizione coerente verso modelli orientati alla mobilità sostenibile.

I risultati ambientali sono il frutto di una strategia coerente e quantificabile. Questo approccio ha portato all'adozione del sistema di gestione ambientale ISO 14001:2015 e, dallo scorso anno, del sistema di gestione dell'energia ISO 50001:2018. Attraverso l'implementazione di tecnologie per il monitoraggio energetico in tempo reale, l'azienda perfeziona l'efficienza dei sistemi di produzione con attività operative concrete.

Per massimizzare l'efficienza, il monitoraggio costante delle performance assicura che ogni iniziativa sia in linea con gli obiettivi, permettendo interventi correttivi e un miglioramento continuo. In linea con questa visione, nel 2025 la Società ha completato la prima mappatura della propria Carbon Footprint: un punto di partenza fondamentale per definire una roadmap di decarbonizzazione ambiziosa, coerente con le soglie del riscaldamento globale e finalizzata al raggiungimento dell'obiettivo Net Zero entro il 2050.

DIAGRAMMA _01
RIPARTIZIONE DELLE EMISSIONI
DI CO₂e PER SCOPE (%)



Scope 1
Riscaldamento
(combustione
stazionaria)



Scope 2
Energia elettrica
(Market-based)



Scope 3¹

5,93%	Beni acquistati
0,33%	Beni capitali
0,09%	Attività legate ad energia e combustibili
2,44%	Trasporto e distribuzione upstream
0,03%	Rifiuti generati nel corso delle operazioni
0,38%	Viaggi di lavoro
0,36%	Pendolarismo dei dipendenti
0,14%	Trasporto downstream
90,10%	Uso dei prodotti venduti

3.2.2 METRICHE
ESRS E1-5
ESRS E1-6

Ecodesign

SIPA si posiziona all'avanguardia nella progettazione di soluzioni per un packaging in PET progettato per il riciclo. Questo impegno, guidato da un gruppo di lavoro dedicato, si traduce in innovazioni costanti volte a ridurre l'impatto ambientale sia dei macchinari sia dei contenitori realizzati, ottimizzando l'impiego di materia prima. Attraverso una visione circolare, l'azienda sviluppa tecnologie capaci di valorizzare le risorse post-consumo e abbattere le emissioni di CO₂. L'operato della società si focalizza su tre obiettivi strategici:

- **Ottimizzazione della materia prima.** SIPA promuove un utilizzo razionale del PET, permettendo alla clientela di produrre contenitori ultraleggeri. Grazie alla riduzione del materiale dove non strettamente necessario, l'azienda minimizza l'impiego di risorse vergini senza compromettere le proprietà meccaniche o l'estetica del prodotto finale.
- **Incremento del materiale riciclato.** Pioniera dell'economia circolare, SIPA progetta tecnologie capaci di reinserire le risorse post-consumo nel ciclo produttivo. Tutti gli impianti sono predisposti per gestire PET riciclato (rPET) fino al 100%. Spicca, in particolare, una soluzione innovativa che integra in un unico sistema il processo di riciclo delle scaglie di bottiglie lavate e la produzione di nuove preforme per uso alimentare.
- **Efficienza delle risorse.** Il programma di innovazione sostenibile prevede continui upgrade tecnici volti a massimizzare l'efficienza degli impianti. L'obiettivo è minimizzare l'impronta ambientale delle macchine riducendo i consumi di energia elettrica, aria compressa e acqua.

Al fine di assicurare il rispetto dei target prefissati, SIPA monitora sistematicamente le emissioni di CO₂ generate dalle proprie unità operative. Il confronto con gli indicatori di performance (KPI) permette di identificare interventi mirati all'ottimizzazione energetica, supportati dall'adozione di tecnologie digitali e sistemi di automazione intelligente. SIPA persegue obiettivi climatici allineati agli scenari dell'Accordo di Parigi, impegnandosi a contribuire alla limitazione del riscaldamento globale entro i 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

In coerenza con questa ambizione, nel corso del 2025 la Società ha completato la sua prima analisi della Carbon Footprint. I risultati hanno delineato un profilo emissivo ben definito:

- le emissioni di Scope 3 rappresentano la quasi totalità e sono generate lungo l'intera catena del valore;
- le emissioni di Scope 1 e 2 incidono in misura marginale e sono riconducibili esclusivamente al perimetro delle attività dirette.

Per mitigare gli effetti del cambiamento climatico, SIPA ha tracciato una strategia di decarbonizzazione che vede nella sinergia con l'intera rete di fornitura un pilastro strategico imprescindibile. Questo percorso verso la neutralità climatica è scandito da due tappe fondamentali: la riduzione delle emissioni del 55% entro il 2030 (rispetto ai livelli del 2019) e il raggiungimento della piena neutralità carbonica entro il 2050.

¹ Le categorie di Scope 3 rendicontate includono esclusivamente quelle identificate come rilevanti a seguito di analisi di significatività. Tale processo permette di focalizzare la rendicontazione sulle fonti emissive che generano l'impatto più consistente lungo la catena del valore, garantendo al contempo l'accuratezza e la trasparenza dei dati esposti.

TABELLA _01
EMISSIONI CO₂

Anno	Ton CO ₂ e Scope 1 ²	Ton CO ₂ e Scope 2 ³ MB	Ton CO ₂ e Scope 2 ⁴ LB	Totale Scope 1-2 MB	Totale Scope 1-2 LB
2023	592,00	–	2.218,52	592,00	2.810,52
2024	642,31	–	2.294,38	642,31	2.936,69
2025	603,42	–	2.289,89	603,42	2.893,31

TABELLA _02
CONSUMI ENERGETICI

Consumi energetici (MWh)	2025	2024	2023
Energia elettrica	8.923,96	8.841,45	8.645,82
Fotovoltaico	---	–	–
Gas metano	3.167,52	3.352,57	3.107,54

TABELLA _03
INTENSITÀ ENERGETICA

	2025	2024	2023
Intensità energetica MWh/k€ ricavi netti	0,033	0,039	0,043

TABELLA _04
ENERGIA ELETTRICA DA FONTE RINNOVABILE⁵

Anno	%
2023	100
2024	100
2025	100

² Le emissioni rientranti nello Scope 1 sono generate principalmente dal consumo di gas. Per la conversione sono stati applicati fattori di emissione riconosciuti a livello internazionale e precisamente, per il gas metano, il coefficiente di 2,05 kgCO₂e/mc.

³ Per quanto riguarda lo Scope 2, l'azienda adotta il duplice approccio di rendicontazione previsto dagli standard internazionali. Il valore del Market-based risulta pari a zero, in quanto la società acquista energia elettrica "total green" coperta da certificazione (Garanzie d'Origine).

⁴ Per il calcolo delle emissioni secondo il Location-based si è utilizzato il fattore di emissione fornito da ISPRA, relativo all'anno di riferimento considerato, riflettendo l'intensità media di carbonio della rete elettrica nazionale.

⁵ Il calcolo della quota di energia verde riflette il rapporto tra l'energia elettrica totale utilizzata e la componente rinnovabile, composta interamente da fonti certificate tramite Garanzie d'Origine (GO).

ACQUA, BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

3.3.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

ESRS E2-1
ESRS E2-2
ESRS E3-2

I cambiamenti climatici, manifestandosi con frequenti fenomeni meteorologici estremi, rendono la disponibilità idrica sempre più incerta in termini di quantità e regolarità. In questo contesto, SIPA adotta una gestione rigorosa delle risorse idriche impiegate nei propri processi produttivi, approvvigionandosi tramite la rete di distribuzione idrica e pozzi artesiani.

La Società si impegna nella riduzione dei consumi attraverso lo studio di nuove iniziative e la definizione di obiettivi misurabili. Inoltre, garantisce la conformità alle normative ambientali, monitorando costantemente la qualità delle acque reflue tramite analisi chimico-fisiche affidate a laboratori esterni certificati.

Le attività focalizzate sull'efficiamento e la tutela delle risorse idriche si fondano su soluzioni tecnologiche integrate. Da un lato, un sistema di raccolta delle acque meteoriche convoglia le piogge verso trattamenti chimico-fisici dedicati, garantendo così il massimo rispetto delle normative e la riduzione dell'impatto ambientale. Dall'altro, l'ottimizzazione del trattamento idrico avviene tramite impianti all'avanguardia che permettono di personalizzare i programmi in base alle specifiche aree di utilizzo, migliorando l'efficienza complessiva e prolungando la vita utile degli asset aziendali.

Grazie a queste soluzioni, SIPA conferma il proprio impegno contribuendo attivamente alla prevenzione della contaminazione e alla protezione della biodiversità. Nonostante la localizzazione in contesti a bassa criticità idrica, l'organizzazione mantiene un monitoraggio costante dei consumi, promuovendo una gestione responsabile della risorsa per preservare l'equilibrio degli ecosistemi locali.

3.3.2 METRICHE ESRS E3-4

TABELLA .05
RISORSE IDRICHE

Anno	Prelievo totale m ³	Fornito da acquedotto m ³	Intensità idrica m ³ /k€ ricavi netti
2023	18.021	18.021	0,067
2024	18.213	18.213	0,058
2025	26.877	26.877	0,075

Nota: le aree in cui operano le sedi di SIPA non risultano soggette a stress idrico, secondo le mappature dei principali tool di analisi del rischio idrico globale. Fonte: Acqueduct – water risk atlas

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

3.4.1 GESTIONE DEGLI IMPATTI

ESRS E5-1
ESRS E5-2
ESRS E5-3
ESRS E5-4

Acquisti strategici per un futuro sostenibile

Il dipartimento acquisti di SIPA rappresenta il fulcro del sistema di approvvigionamento aziendale. La sua funzione è cruciale per la gestione integrata di tutti i componenti necessari alla produzione, inclusi i servizi logistici, l'installazione e l'avviamento degli impianti. Al fine di ottimizzare i flussi e garantire l'efficienza operativa, i materiali vengono gestiti secondo due categorie principali:

- materiali diretti. Risorse fondamentali per il ciclo produttivo caratterizzate da un consumo ripetitivo, che costituiscono il cuore del prodotto finito;
- materiali indiretti. Beni e servizi essenziali per il funzionamento dell'intera realtà aziendale ma non incorporati nel prodotto finale, gestiti in base a specifiche esigenze operative e progettuali.

Verso il “sustainable procurement” con EcoVadis

SIPA continua a rafforzare la propria catena del valore mettendo la sostenibilità al centro della selezione delle aziende fornitrici. L'utilizzo di un questionario di autovalutazione ambientale ha già permesso di mappare le nuove realtà partner, identificando tempestivamente criticità e opportunità di crescita.

Per consolidare questo percorso, prosegue la collaborazione strategica con EcoVadis, leader globale nella valutazione delle performance ESG. Questa partnership ci consente di monitorare costantemente la catena di fornitura, con un focus particolare sui profili a rischio medio-alto.

Supportiamo attivamente queste realtà nel loro percorso di crescita attraverso lo sviluppo di piani di miglioramento personalizzati, l'erogazione di formazione e supporto tecnico per l'adozione di pratiche responsabili e un'attività costante di monitoraggio e rendicontazione per verificarne i progressi.

Iniziative chiave per il coinvolgimento della catena del valore

Il coinvolgimento della catena del valore (upstream e downstream) è garantito da una serie di iniziative chiave:

- Politica di acquisto sostenibile supportata da una policy che integra rigorosi criteri ambientali e sociali. L'adesione al nostro Sustainability Code of Conduct è diventata un requisito contrattuale vincolante.
- Diffusione del Codice di Condotta che, ad oggi, è stato sottoscritto da 252 realtà fornitrici strategiche. Inoltre, dal 2023, la valutazione della gestione sostenibile è parte integrante del processo di onboarding per ogni nuova collaborazione partner.
- Screening del rischio con analisi periodiche sulle categorie di spesa per identificare le aziende fornitrici ad alto rischio. Verifichiamo inoltre la provenienza dei materiali da aree di conflitto (tramite CMRT⁶) e la conformità dei prodotti chimici agli standard REACH.
- Prediligiamo l'acquisto di imballaggi in carta e cartone riciclato o certificato FSC⁷, riducendo l'impatto ambientale del packaging e favorendo così una economia di tipo circolare.

⁶ Conflict minerals reporting template.

⁷ La certificazione FSC è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale.

Logistica a basso impatto

Per ridurre le emissioni di CO₂, ottimizziamo i ritiri raggruppando i carichi di diverse realtà fornitrici in un'unica spedizione, riducendo così il numero di mezzi in circolazione.

Allo stesso modo, sulle tratte intercontinentali (Cina-Europa), massimizziamo il coefficiente di carico delle unità per diminuire il numero di viaggi e privilegiamo il trasporto ferroviario o marittimo, limitando drasticamente il ricorso al trasporto aereo, significativamente più impattante.

Il futuro digitale degli approvvigionamenti

Nel corso del 2025, l'azienda ha compiuto un passo decisivo verso la trasformazione digitale con l'implementazione di un nuovo sistema ERP e di una piattaforma dedicata alla gestione degli acquisti. Questa evoluzione tecnologica ha permesso di ottenere risultati tangibili su più fronti:

- compliance e controllo. Una gestione contrattuale più solida, finalizzata a garantire il pieno rispetto degli standard di conformità da parte delle aziende fornitrici;
- efficienza operativa. L'ottimizzazione dei flussi di lavoro ha ridotto i carichi amministrativi, permettendo al gruppo di lavoro di concentrarsi su attività a elevato valore strategico;
- sostenibilità ambientale. La digitalizzazione dei processi ha abbattuto drasticamente il consumo di carta e materiali di cancelleria, promuovendo una cultura del lavoro più ecologica.



DIAGRAMMA _02
TIPOLOGIA MATERIALI
ACQUISTATI %

Acciai / Alluminio



Componenti lavorati (conto lavoro)



Attrezzature per iniezione



Componenti meccanici



Attrezzature per linee di riempimento



Componenti pneumatici



Altro materiale



Componenti saldati (conto lavoro)



Componenti elettrici



Materiale ausiliario



Componenti idraulici



Minerali da zone di conflitto

SIPA riconosce la propria responsabilità nel prevenire l'ingresso dei cosiddetti 'conflict minerals' (3TG: stagno, tantalio, tungsteno e oro) nella propria catena del valore. Questi materiali, essenziali per la componentistica elettronica, provengono spesso da regioni instabili dove il loro commercio rischia di finanziare conflitti e abusi.

Coerentemente con i propri valori e con le linee guida internazionali, l'azienda adotta un approccio di approvvigionamento consapevole, volto a tutelare l'integrità sociale e finanziaria dei propri processi e a garantire che ogni acquisto sia etico, trasparente e privo di legami con fazioni armate.

Per rafforzare ulteriormente questo impegno, nel corso del 2026 SIPA aggiornerà la propria politica interna e strutturerà un sistema avanzato di raccolta e verifica delle informazioni lungo la catena di fornitura. Questo potenziamento della due diligence è finalizzato a garantire la massima trasparenza e sicurezza, a beneficio sia della società che della propria clientela.

3.4.2 METRICHE
ESRS E5-5**Rifiuti**

SIPA dedica particolare attenzione alla separazione per tipologia dei rifiuti generati nei siti produttivi. Questo approccio è supportato da un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo lo standard internazionale ISO 14001, che garantisce una gestione dei flussi di scarto razionale, efficiente e orientata al miglioramento continuo.

L'assetto organizzativo interno e l'adozione di rigidi protocolli operativi garantiscono una segregazione puntuale in aree di stoccaggio dedicate. Tali aree sono strutturate per preservare l'integrità dei materiali e prevenire il dilavamento meteorico, azzerando il rischio di sversamenti.

Infine, un'accurata valutazione preventiva delle aziende partner esterne assicura la massima affidabilità nel trattamento dei rifiuti e il pieno rispetto delle normative vigenti.

La plastica rappresenta il principale residuo generato dai processi della Società. In un'ottica di miglioramento progressivo, SIPA sta incrementando l'impiego di preforme realizzate con materiale riciclato (rPET): l'integrazione del granulo rigenerato con quello vergine permette di alimentare un modello di economia circolare basato sulla strategia delle "5 R" (riduzione, riuso, riciclo, recupero, riprogettazione).

Oltre all'impiego di materiali sostenibili, SIPA implementa azioni mirate alla prevenzione della produzione di rifiuti, sia nelle operazioni interne sia lungo la catena del valore.

Questo impegno coinvolge attivamente la catena di fornitura e la clientela, garantendo che l'intero ecosistema produttivo rispetti gli standard ambientali definiti.

In linea con le proprie direttrici strategiche, l'azienda sta registrando progressi significativi nella valorizzazione degli scarti. Una quota crescente di risorse viene sottratta allo smaltimento finale per essere reimmessa nei processi: in questo modo, materiali che altrimenti diventerebbero rifiuti vengono intercettati e riutilizzati internamente, minimizzando l'impatto ambientale complessivo.

TABELLA_06
PRODUZIONE RIFIUTI (TON)

Anno	Pericolosi ⁸	Non pericolosi	Totale	Riciclati	Δ ⁹
2023	257,80	1.790,60	2.048,40	1.699,20	82,95%
2024	290,20	2.190,83	2.481,03	2.481,03	100,00%
2025	267,03	1.839,94	2.106,97	2.106,76	99,99%

⁸ I rifiuti pericolosi sono computati all'interno dei volumi totali destinati al riciclo o allo smaltimento.

⁹ Il tasso di riciclo è calcolato come rapporto tra i rifiuti avviati a recupero e il totale dei rifiuti prodotti.



04_

SIPA INFORMAZIONI SOCIALI

Promuoviamo una cultura aziendale basata su etica, rispetto e pari opportunità, con elevati standard di sicurezza e un welfare evoluto per migliorare l'esperienza lavorativa.

SIPA

INFORMAZIONI SOCIALI

4.1

FORZA LAVORO
PROPRIA
ESRS S1-1

4.1.1 GESTIONE
DEGLI IMPATTI

SIPA, società del Gruppo Zoppas Industries, adotta un approccio integrato alla gestione degli impatti ambientali, sociali ed economici, ispirato ai principi di responsabilità, trasparenza e sviluppo sostenibile.

Etica e governance responsabile

Nel quadro dei propri valori identitari, SIPA ha adottato un Codice Etico conforme al D.Lgs. 231/2001, esteso alla totalità dei propri stakeholder interni ed esterni. Questo strumento non è solo un presidio di conformità, ma il motore di una cultura aziendale responsabile: promuove attivamente comportamenti basati su integrità, lealtà, equità e rispetto, orientando chiunque operi nella catena del valore verso standard etici d'eccellenza.

SIPA è convinta che il rispetto per le persone e la valorizzazione delle differenze siano fattori determinanti per il successo e il benessere organizzativo.

Coerentemente con questa visione, l'azienda promuove la parità di genere e l'inclusione a tutti i livelli, dai vertici societari ai processi decisionali, riconoscendo nella pluralità di prospettive un driver per una gestione più efficace e innovativa.

Questo impegno è parte integrante della strategia di valorizzazione del capitale umano: garantire un ambiente inclusivo permette di attrarre e trattenere eccellenze e professionalità, assicurando prestazioni fondate sul merito e sulla sostenibilità sociale a lungo termine.

Risorse umane e inclusione

In SIPA ogni azione è orientata alla valorizzazione del capitale umano, garantendo un ambiente di lavoro inclusivo, equo e fondato sul rispetto reciproco.

Consideriamo la parità di genere e l'inclusione nei processi decisionali non solo come obiettivi etici, ma come leve essenziali per rafforzare la leadership e la solidità dell'intera organizzazione.

La condivisione rappresenta il tratto distintivo del nostro operato e per SIPA il lavoro di squadra non è solo un metodo produttivo, ma un'occasione preziosa per riconoscere il merito e festeggiare insieme i traguardi raggiunti. Questa cultura della partecipazione alimenta il senso di appartenenza e trasforma i successi aziendali in vittorie collettive.

Processo di selezione del personale

Il processo di selezione è guidato dai principi del Codice Etico, che garantiscono una valutazione basata esclusivamente su competenze professionali e attitudini individuali.

L'azienda si impegna a eliminare ogni forma di discriminazione lungo l'intero ciclo di vita professionale: dall'onboarding alla formazione, fino ai percorsi di crescita interna. Questo orientamento è essenziale per garantire la parità di genere e promuovere l'inclusione di ogni identità e unicità sul posto di lavoro. La scelta delle figure professionali riflette una gestione del personale meritocratica, fondata sulle pari opportunità e sulle competenze.

Il processo di selezione e inserimento si sviluppa attraverso un iter strutturato e trasparente:

- analisi e acquisizione della richiesta di inserimento;
- screening e gestione dei profili;
- selezione e valutazione tecnica e attitudinale delle candidature;
- formulazione dell'offerta e reclutamento;
- definizione del piano di induction per l'integrazione della nuova forza lavoro;
- valutazione del periodo di prova e conferma definitiva.

Questo percorso strutturato assicura che ogni nuovo ingresso sia accompagnato con cura, garantendo un inserimento efficace e coerente con i valori del Gruppo.



TABELLA _01
DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE
PER FIGURA PROFESSIONALE

Figura professionale ¹	2025			2024			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Manager	0	15	15	0	14	14	0	16	16
White collar	110	423	533	97	425	522	101	389	490
Blue collar	10	349	359	14	319	335	0	308	308
Totale	120	787	907	111	758	869	101	713	814

TABELLA _02
SUDDIVISIONE DEL PERSONALE
PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

Tipologia di contratto	2025			2024			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Tempo indeterminato ²	113	765	878	104	725	829	90	687	777
Tempo determinato	7	22	29	7	33	40	11	26	37
Totale	120	787	907	111	758	869	101	713	814
Full time	103	781	884	97	747	844	84	708	792
Part time	17	6	23	14	11	25	17	5	22
Totale	120	787	907	111	758	869	101	713	814

TABELLA _03
DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI
IN FASCE DI ETÀ

Fascia d'età	< 20	21÷30	31÷40	41÷50	51÷60	>61
Donna	0	18	36	25	35	6
Uomo	7	102	155	184	271	68
Totale	7	120	191	209	306	74

TABELLA _04
TURNOVER DEL PERSONALE
PER L'ANNO 2025

2025				
Totale dipendenti	Nuovi assunti	Cessati	Tasso turnover positivo	Tasso turnover negativo
Totale	106	75	11,69	8,27

4.1.2 METRICHE

Composizione, copertura della contrattazione collettiva, diversità.

ESRS S1-6

ESRS S1-7

ESRS S1-9

La tabella 01 riporta la distribuzione del personale per categoria professionale (Manager, White collar, Blue collar), suddivisa per genere e anno di riferimento.

In tabella 02 viene riportata la ripartizione della forza lavoro secondo la tipologia contrattuale (tempo indeterminato e tempo determinato) e l'articolazione oraria (full e part-time), con dettaglio per genere.

La tabella 03 riassume la distribuzione della popolazione aziendale in fasce di età, suddivisa per genere, con indicazione del totale per ciascuna fascia.

La tabella 04 riporta i principali dati relativi al turnover del personale per l'anno 2025: nuovi ingressi, cessazioni, tasso di turnover positivo e tasso di turnover negativo.

Formazione e sviluppo delle competenze

ESRS S1-13

In SIPA, la crescita professionale è un pilastro della gestione del personale. Nel corso del 2025, l'azienda ha erogato un totale di 12.236 ore di formazione, a testimonianza di un investimento costante e mirato nel valore delle proprie persone.

Questa politica è progettata per rispondere proattivamente alle evoluzioni del mercato, garantendo un ambiente di lavoro produttivo e all'avanguardia. Fornire opportunità di specializzazione e aggiornamento continuo è per SIPA la chiave per favorire lo sviluppo di ogni singola professionalità e dell'intera collettività aziendale.

I percorsi formativi sono strutturati per raggiungere traguardi precisi:

- **eccellenza operativa** per migliorare le prestazioni dei singoli profili e dei gruppi di lavoro;

- **valorizzazione** per esaltare il contributo unico di ogni figura professionale;

- **leadership e dialogo** per facilitare il confronto costruttivo tra figure di responsabilità e i rispettivi gruppi di lavoro;

- **efficienza** per offrire strumenti evoluti per ottimizzare le prestazioni complessive.

Attraverso un mix di teoria e pratica che va dall'onboarding ai programmi di sviluppo specialistici, supportiamo la crescita professionale su tre fronti: l'eccellenza tecnologica nell'uso dei nuovi macchinari, la centralità della cultura della sicurezza e della qualità, e l'evoluzione delle capacità manageriali tramite il consolidamento delle soft skills.

TABELLA _05
RIPARTIZIONE ORE DI
FORMAZIONE PER FIGURA
PROFESSIONALE

Figura professionale ³	2025			2024			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Manager	0	244	244	0	95	95	0	128	128
White collar	1.222	6.317	7.539	533	5.901	6.434	505	3.032	3.537
Blue collar	239	4.214	4.453	166	3.457	3.623	0	3.773	3.773
Totale	1.461	10.775	12.236	699	9.453	10.152	505	6.933	7.438
Media	12,18	13,69	13,49	6,30	12,47	11,68	5,00	9,72	9,13

^{1,3} Ai fini di un corretto confronto con i bilanci degli esercizi precedenti, si precisa che la voce "Manager" corrisponde alla dirigenza, "White collar" comprende quadri e personale impiegatizio, mentre "Blue collar" fa riferimento al personale operaio.

² I dati sono comprensivi degli operatori in regime di somministrazione.

Salute e sicurezza

ESRS S1-2

ESRS S1-4

ESRS S1-14

SIPA è impegnata nel garantire un ambiente di lavoro che assicuri la massima protezione e l'incolumità di tutto il personale. Attraverso un monitoraggio costante dei parametri di salute e sicurezza, l'azienda implementa tempestivamente misure tecniche e organizzative, sia preventive che correttive, per offrire le migliori condizioni lavorative possibili.

La strategia applicata è proattiva e si fonda su un'analisi dettagliata dei rischi legati a ogni attività produttiva, all'adozione di metodologie di problem solving per l'implementazione di soluzioni mirate a mitigare e ridurre i rischi residui e, infine, all'apprendimento continuo grazie allo studio sistematico di infortuni e "quasi incidenti" (near-miss), essenziale per prevenire criticità future e alimentare il miglioramento costante.

Oltre alla rigorosa conformità normativa, SIPA promuove la salvaguardia della salute della popolazione aziendale collaborando con partner sanitari specializzati. La sorveglianza sanitaria, sia preventiva che periodica, è integrata da programmi di welfare che includono convenzioni dedicate, facilitando l'accesso a prestazioni mediche a costi agevolati e incentivando il benessere globale della persona.

La cultura della sicurezza in SIPA è partecipativa. Crediamo nel coinvolgimento diretto di chi opera in azienda e delle rappresentanze dei lavoratori e delle lavoratrici attraverso tavoli di confronto periodici, finalizzati all'ascolto delle segnalazioni e alla condivisione delle strategie aziendali. Questo ecosistema di sicurezza è costantemente alimentato da programmi di formazione continua e sensibilizzazione, con un focus prioritario sulle nuove figure inserite.

TABELLA _06
INDICE FREQUENZA
DEGLI INFORTUNI

Indicatori di sicurezza				
Anno	N° infortuni	Ore lavorate	IF ⁴	Decessi
2023	6	1.360.544	4,41	0
2024	8	1.471.626	5,44	0
2025	6	1.518.935	3,95	0

⁴ L'indice di frequenza è calcolato come rapporto tra il numero complessivo di eventi e le ore lavorate moltiplicato per un fattore di 1.000.000.

Welfare aziendale e benessere organizzativo

L'impegno di SIPA verso chi lavora in azienda si traduce in un insieme di iniziative pensate per favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale. L'obiettivo è contribuire al benessere di tutta la popolazione aziendale, attraverso misure dedicate al work-life balance, all'inclusione e al clima organizzativo.

Dai programmi di prevenzione per la salute alle convenzioni e ai contributi per un asilo interaziendale, fino alla digitalizzazione dei benefit: SIPA promuove un modello di lavoro pensato per garantire un supporto quotidiano, attento e accessibile.

Digitalizzazione e flessibilità organizzativa

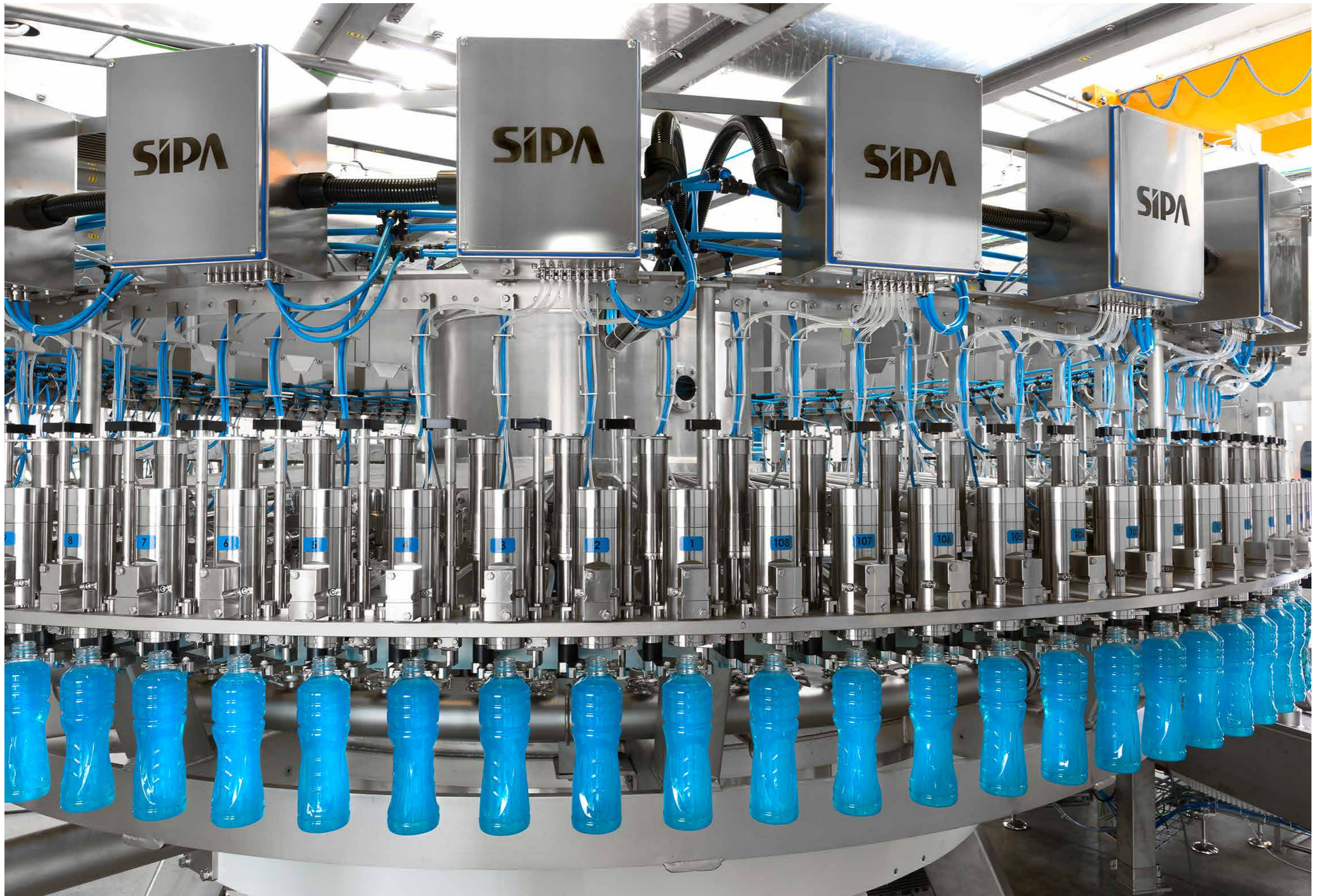
In SIPA, il benessere non è un concetto astratto, ma un'esperienza quotidiana che coltiviamo attraverso un welfare multicanale, pensato per rispondere in modo flessibile alle reali necessità di ogni persona e del proprio nucleo familiare.

Crediamo in un modello basato sulla fiducia e sulla flessibilità: per questo, laddove il ruolo lo consenta, SIPA promuove, nei limiti della policy adottata, il lavoro agile come strumento per bilanciare meglio i tempi della vita e del lavoro.

Questa digitalizzazione tocca ogni aspetto del rapporto professionale: grazie a un'app dedicata, chiunque in azienda può gestire in autonomia e trasparenza presenze, giustificativi e documenti fiscali, garantendo trasparenza, efficienza e riducendo gli sprechi di carta.

Il nostro ecosistema di servizi offre un supporto concreto che permette di beneficiare di servizi ad alto valore sociale. Attraverso una piattaforma dedicata, è possibile accedere a rimborsi per spese scolastiche e mediche, al pagamento





delle utenze domestiche o all'utilizzo di buoni spesa e carburante. A questo si aggiunge un portale di convenzioni che facilita l'accesso ad attività sportive, culturali e legate al tempo libero di qualità.

L'impegno di SIPA si estende anche all'ambiente e alla socialità. Con l'implementazione del car pooling aziendale, incentiviamo una mobilità responsabile che riduce le emissioni di CO₂ e trasforma il tragitto casa-lavoro in un'occasione di incontro e condivisione.

Infine, mettiamo al centro la salute nel suo senso più ampio, fisico e psicologico. Oltre alle campagne di vaccinazione gratuita, offriamo un supporto professionale attraverso la partnership con TConsulta, garantendo consulenze psicologiche online riservate.

Questo impegno si riflette anche nella nostra partecipazione attiva alla comunità, come nel caso della camminata "Di pari passo" a Vittorio Veneto: un gesto corale per dare voce a chi combatte contro violenza e discriminazioni di genere, confermando che in SIPA la parità e il rispetto sono valori condivisi da tutta la popolazione aziendale.



Diritti umani

ESRS S1-1

ESRS S1-17

SIPA pone al centro del proprio operato la tutela dei diritti umani, promuovendo tale principio non solo verso il proprio personale, ma estendendolo a tutti i partner della catena del valore.

Coerentemente con i propri valori etici, l'azienda garantisce condizioni di lavoro eque, dignitose e sicure, proibendo categoricamente ogni forma di pressione, violenza o discriminazione.

L'organizzazione agisce in conformità ai più elevati standard internazionali, promuovendo una politica volta alla concreta attuazione della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani⁴, delle Convenzioni Fondamentali dell'ILO, delle Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali e dei principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

Questa visione integra la salvaguardia della libertà sindacale, della salute e del benessere delle comunità locali in cui SIPA opera, allineandosi a un sistema di valori basato sulla trasparenza e sullo sviluppo sostenibile.

Per dare attuazione pratica alla tutela delle persone e della legalità, SIPA ha implementato un canale di segnalazione dedicato, noto come "Whistleblowing". Tale meccanismo è volto a:

- regolamentare il processo di segnalazione di illeciti, irregolarità o pratiche non etiche;
- fornire indicazioni operative chiare e forme di tutela rigorose per chi effettua la segnalazione, nel pieno rispetto delle disposizioni normative vigenti;
- rafforzare la responsabilità organizzativa, considerando la scoperta di pratiche pericolose o illegali un interesse pubblico prioritario.

L'efficacia di queste politiche è testimoniata dai dati monitorati: nel corso del 2025, non sono pervenute segnalazioni riguardanti molestie, discriminazioni o violazioni dei diritti umani e, di conseguenza, non è stata comminata alcuna sanzione.

⁴ Approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 10 dicembre 1948.

In SIPA, riconosciamo la responsabilità sociale come un tratto distintivo della nostra identità. Il legame con il territorio non è solo vicinanza geografica, ma un impegno attivo verso la comunità e gli spazi in cui operiamo ogni giorno. Nel corso del 2025, abbiamo rafforzato questo rapporto attraverso progetti di solidarietà, cultura e sport: passi concreti per lasciare un segno positivo nel tessuto sociale che ci ospita.

Questo impegno si è manifestato attraverso partnership di valore. In ambito solidale, abbiamo partecipato alla Pigiama Run di Conegliano per la LILT, contribuendo alla raccolta fondi per l'infanzia oncologica, e organizzato una raccolta di giocattoli natalizi per i piccoli pazienti dell'Ospedale Burlo Garofolo di Trieste.

Sul fronte ambientale e scientifico, abbiamo scelto di supportare l'Università degli Studi di Padova nella gestione dell'emergenza bostrico, l'infestazione che minaccia le foreste di abete rosso dopo la tempesta Vaia.

Crediamo inoltre nello sport come veicolo di benessere, sostenendo realtà locali come lo Sci Club 18 di Cortina d'Ampezzo, il Conegliano Bike Team e l'Universo Treviso Basket. Ogni nostra sponsorizzazione è un investimento nel talento e nella vitalità del territorio.

SIPA riafferma la propria identità territoriale operando all'interno del Parco Industriale Prealpi Trevigiane, un distretto chiave per l'innovazione e lo sviluppo locale. Essere parte integrante di questo polo industriale consente a SIPA di collaborare a stretto contatto con il tessuto economico circostante, promuovendo opportunità di crescita per tutto il personale e sostenendo la competitività del sistema-territorio. Questa vicinanza strategica favorisce un modello di impresa radicato, capace di generare valore a lungo termine per l'intera comunità locale.

Relazioni con il territorio e il mondo della scuola

In SIPA crediamo che le persone siano la risorsa più preziosa e il cuore di uno sviluppo realmente responsabile. Per questo coltiviamo un dialogo costante con le scuole e le università del territorio: l'obiettivo è creare un ponte tra il mondo dello studio e quello del lavoro. Questa sinergia ci permette di offrire a nuovi talenti percorsi di crescita strutturati, facilitando l'ingresso in un ambiente tecnologico avanzato dove le competenze accademiche diventano innovazione concreta.

Iniziative concrete per le nuove generazioni

SIPA accorcia le distanze tra il mondo dello studio e quello del lavoro attraverso un ecosistema di iniziative strutturate e progettate per offrire a chi sta completando il proprio percorso formativo opportunità concrete di crescita e apprendimento.

- L'azienda accoglie regolarmente studentesse, studenti e neolaureati in percorsi di stage dove l'inserimento nei team operativi permette di confrontarsi con progetti reali, trasformando le conoscenze teoriche in competenze pratiche indispensabili per un profilo professionale solido.
- SIPA partecipa attivamente ai Career Day, ai principali eventi di orientamento promossi da università, istituti superiori e medie. Questi momenti sono occasioni preziose per far conoscere la cultura, i valori aziendali e le sfide tecnologiche che guardano al futuro, ispirando i talenti di domani e fornendo spunti utili per il proseguimento del percorso scolastico.



Qualità, sicurezza e conformità dei prodotti

In un mercato globale altamente competitivo e in costante evoluzione, SIPA pone la centralità della clientela come pilastro strategico irrinunciabile. La capacità di differenziazione che contraddistingue l'azienda risiede nella profonda comprensione delle esigenze delle realtà partner, traducendole in soluzioni personalizzate che generano valore, soddisfazione e fedeltà nel lungo periodo.

L'approccio di SIPA mette la persona che sceglie i nostri servizi al centro di ogni scelta operativa. Non ci limitiamo a fornire tecnologie, ma costruiamo relazioni durature basate sull'ascolto di bisogni e aspettative. Questo impegno si manifesta nel supporto costante offerto alla clientela per l'adozione delle più rigorose normative globali in materia di sicurezza ambientale e salute pubblica, superando spesso i meri obblighi di legge locali per abbracciare le migliori best practice internazionali.

Preservare la salute di chi consuma è una priorità assoluta, in particolare nel settore del packaging alimentare. Per questo, SIPA assicura la piena conformità ai regolamenti MOCA (materiali e oggetti a contatto con alimenti) attraverso rigorosi controlli lungo l'intero ciclo produttivo.

La costante sinergia con laboratori esterni ed enti di certificazione permette inoltre di escludere l'impiego di sostanze potenzialmente pericolose, offrendo prodotti sicuri e trasparenti in ogni mercato di destinazione. Il sistema di conformità adottato da SIPA aderisce alle principali direttive europee e internazionali, garantendo l'eccellenza tecnica di ogni fornitura:

- Direttiva Macchine (MD) e Attrezzature a Pressione (PED) per la massima sicurezza operativa;

- SIPA ospita numerose classi di istituti superiori o gruppi di studenti universitari per visite aziendali guidate presso i propri reparti produttivi e packaging, integrando momenti di confronto e di approfondimento con spiegazioni dedicate ai prodotti e ai processi produttivi.

- Per colmare il divario di competenze tecniche sulle macchine a controllo numerico (CNC), SIPA organizza periodicamente delle Academy rivolte a giovani uomini e donne, anche senza esperienza specifica pregressa. Si tratta di un percorso d'eccellenza che unisce teoria e pratica per formare le figure specializzate nella meccanica di precisione.

- Questo scambio prosegue anche nelle aule scolastiche, dove le figure professionali di SIPA mettono il proprio know-how a disposizione tenendo cicli di lezioni presso gli istituti superiori. Un dialogo diretto che permette a studentesse e studenti di confrontarsi con chi opera quotidianamente sul campo, offrendo una prospettiva autentica sulle dinamiche dell'industria moderna.

- Infine, grazie alla stretta sinergia con gli istituti del territorio e gli ITS, sono stati attivati percorsi di apprendistato duale e di tirocinio. Questo approccio consente a chi studia di alternare la frequenza scolastica all'esperienza diretta in azienda, favorendo un inserimento lavorativo graduale, consapevole e altamente professionalizzante.

- Regolamenti REACH e RoHS per il controllo e la restrizione delle sostanze chimiche pericolose.

Tutta la documentazione tecnica, supportata da test di laboratorio e certificazioni di terze parti, viene consegnata integralmente, a testimonianza di un impegno fondato sulla trasparenza e sulla responsabilità.

Ecosistema ECHO: l'evoluzione digitale delle relazioni e dei servizi

SIPA consolida il legame con le realtà partner attraverso un modello di assistenza evoluto, dove la prossimità delle reti locali e dell'help desk si integra con le potenzialità della trasformazione digitale. In questo scenario nasce ECHO, una piattaforma tecnologica all'avanguardia progettata per potenziare l'ecosistema dei servizi post-vendita.

ECHO supera i confini del tradizionale supporto tecnico, favorendo una collaborazione dinamica tra l'azienda, la clientela e la community di riferimento. Grazie a un'interfaccia con sezioni dinamiche che si adattano automaticamente al profilo di chi accede, alla tecnologia installata e alla tipologia di prodotto gestito, la piattaforma crea un canale di comunicazione esclusivo, rendendo i processi operativi più intuitivi, intelligenti e immediatamente accessibili.

Questo approccio non solo ottimizza i tempi di risposta, ma genera un valore condiviso, garantendo che ogni informazione specifica diventi una leva per il miglioramento continuo delle performance produttive.

Il CRM

Per un business realmente sostenibile, non è sufficiente intercettare le esigenze del mercato; è necessario costruire relazioni proattive e durature. In SIPA, il CRM (Customer Relationship Management) evolve da semplice software a pilastro di una filosofia aziendale che pone la centralità della clientela al centro di ogni processo.

Costantemente potenziato con nuove funzionalità, il sistema ha trasformato la gestione del dato in valore relazionale, volto a ottimizzare i flussi operativi e a garantire una crescita di lungo periodo.

Grazie a questi avanzamenti, l'azienda dispone oggi di analisi più accurate, fondamentali per assumere decisioni basate su informazioni concrete e condivise.

Attività di ricerca e sviluppo

Il 2025 si è confermato un anno cruciale per il reparto Ricerca e Sviluppo di SIPA, consolidando il ruolo dell'azienda come leader tecnologico capace di generare valore tangibile per l'intero ecosistema produttivo. Per SIPA, l'innovazione non è un concetto astratto, ma la capacità di anticipare le evoluzioni del mercato attraverso soluzioni personalizzate che ottimizzano le prestazioni e abbattano i costi operativi.

La progettazione SIPA è storicamente orientata al lightweighting: l'obiettivo è ridurre drasticamente il peso degli imballaggi e l'impiego di materie prime, senza scendere a compromessi sulla resistenza del prodotto finale. Questo approccio si inserisce in una visione di economia circolare volta a:

- Minimizzare l'impronta ecologica di macchinari e contenitori;
- Valorizzare i materiali post-consumo per una gestione rigenerativa delle risorse;
- Ridurre le emissioni di CO₂.

Questo impegno trasforma la riduzione degli spessori in un vantaggio competitivo e ambientale concreto, garantendo prestazioni d'eccellenza con il minor impatto possibile.

Già protagonista dal 2017 nella trasformazione diretta di scaglie di rPET in preforme alimentari, SIPA ha compiuto un ulteriore passo avanti nel 2025. L'azienda ha perfezionato l'integrazione tra le tecnologie di riciclo EREMA e i sistemi di stampaggio XFORM, rendendo il processo ancora più fluido ed efficiente.

A livello di gamma, si segnalano due importanti novità: la prima è il debutto della XFORM 160, progettata specificamente per le realtà produttive che necessitano di volumi ridotti e il lancio della versione PRO che eleva ulteriormente gli standard della famiglia XFORM in termini di prestazioni e precisione.

L'efficienza passa anche dalla semplificazione del layout produttivo. Ne è un esempio il Sincro TriBloc, un sistema all-in-one che mette in comunicazione diretta soffiatrice, etichettatrice, riempitrice e tappatrice. Questa configurazione elimina i nastri trasportatori, ottimizzando gli spazi in fabbrica e riducendo gli sprechi energetici. Inoltre, il portfolio SIPA si arricchisce con l'introduzione ufficiale delle proprie etichettatrici.

Il contenimento dei consumi e l'efficienza energetica rappresentano una priorità assoluta che guida le nostre attività di ricerca. Attualmente, questo impegno si traduce in un duplice binario tecnologico: da un lato, lo sviluppo di nuovi forni di riscaldamento per le preforme, progettati per garantire un risparmio energetico e ridurre l'assorbimento elettrico per singola unità prodotta; dall'altro, l'implementazione di sistemi avanzati per il recupero dell'aria compressa. Quest'ultima innovazione permette un riutilizzo intelligente dell'aria, massimizzando l'efficienza operativa e riducendo sensibilmente gli sprechi di pressione lungo l'intero processo.

Questi sviluppi testimoniano l'impegno di SIPA nel trasformare l'innovazione tecnologica in un beneficio ambientale diretto, riducendo l'intensità energetica dell'intero ciclo di confezionamento e rendendo la tecnologia del riciclo accessibile a una platea sempre più ampia, ottimizzando l'uso delle risorse su diverse scale di produzione.



4.3.2 PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI

Il 2025 si è rivelato un anno cruciale per l'espansione globale di SIPA, un periodo scandito da una presenza dinamica e costante all'interno delle più prestigiose vetrine internazionali di settore. Più che semplici momenti espositivi, queste fiere hanno rappresentato pilastri strategici per il posizionamento del brand, offrendo l'opportunità di tessere nuove relazioni, consolidare partnership storiche e avviare confronti di alto profilo con le realtà leader del mercato globale.

Il cuore pulsante di questa strategia è coinciso con lo svolgimento dei due eventi più influenti al mondo: "drinktec", punto di riferimento per il settore beverage, e la fiera "K" per l'industria della plastica. In entrambi i contesti, SIPA ha riaffermato la propria autorità tecnologica attraverso stand di grandi dimensioni e l'esposizione di soluzioni profondamente innovative. Grazie a questa vetrina d'eccellenza, l'azienda ha saputo trasformare l'avanguardia tecnica in un vantaggio competitivo concreto, attirando l'attenzione di un pubblico internazionale e confermando la propria leadership nel settore del packaging.

L'impegno profuso è stato autenticamente globale, capace di intercettare sia le esigenze dei mercati maturi che le potenzialità di quelli emergenti. Da un lato, il presidio nel settore delle bevande è stato rafforzato con la partecipazione a eventi di rilievo come Fispal in Brasile e Gulfood Manufacturing a Dubai; dall'altro, SIPA ha intensificato la propria rete di contatti nel continente africano, presenziando strategicamente alle fiere di settore in Egitto, Sud Africa e Algeria.

Ogni tappa di questo percorso ha saputo coniugare visione strategica e innovazione, proiettando SIPA verso risultati futuri estremamente promettenti.

Zoppas Industries S.p.A.
Via Podgora 26
31029 Vittorio Veneto (TV)
Italia
T +39 0438 9101
zoppasindustries.com

S.I.P.A. S.p.A
Via Caduti del Lavoro, 3
31029 Vittorio Veneto (TV)
Italia
T +39 0438 911511
sipasolutions.com

Per maggiori informazioni contattare
marketing@zoppas.com

Progetto grafico Emo design S.r.l.

Tutti i diritti riservati

Zoppas Industries

